

|                     |                                                                                                                                                                           |
|---------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| سرشناسه             | : گیوی ، مجتبی ، ۱۳۵۶                                                                                                                                                     |
| عنوان و نام پدیدآور | : مرور رسانه ها( تاثیر آن بر سبک زندگی کودکان و نوجوانان ) / مولف مجتبی گیوی ؛ {برای} دانشگاه آزاد اسلامی، واحد تهران شمال، باشگاه پژوهشگران جوان و نخبگان، تهران، ایران. |
| مشخصات نشر          | : تهران : مجتبی گیوی ، ۱۳۹۶                                                                                                                                               |
| مشخصات ظاهری        | : ۹۸ ص.                                                                                                                                                                   |
| شابک                | : ۹۷۸-۶۰۰-۴۰۸۸۱۵-۴                                                                                                                                                        |
| وضعیت فهرست نویسی   | : فیبا                                                                                                                                                                    |
| موضوع               | : رسانه های گروهی -- تاثیر                                                                                                                                                |
| موضوع               | : Mass media -- Influence                                                                                                                                                 |
| موضوع               | : رسانه های گروهی و کودکان                                                                                                                                                |
| موضوع               | : Mass media and children                                                                                                                                                 |
| موضوع               | : رسانه های گروهی نوجوانان                                                                                                                                                |
| موضوع               | : Mass media and teenagers                                                                                                                                                |
| موضوع               | : رسانه های گروهی جنبه های اجتماعی                                                                                                                                        |
| موضوع               | : Mass media -- Social aspects                                                                                                                                            |
| شناسه افزوده        | : دانشگاه آزاد اسلامی، واحد تهران شمال، باشگاه پژوهشگران جوان و نخبگان                                                                                                    |
| رده بندی کنگره      | : ۱۳۹۶ م ۴ ی ۹۴ / P                                                                                                                                                       |
| رده بندی دیویی      | : ۳۰۲/۲۳                                                                                                                                                                  |
| شماره کتابشناسی ملی | : ۴۹۱۴۷۳۵                                                                                                                                                                 |

## مرور رسانه ها

(تأثیر آن بر سبک و سیاق زندگی کودکان و نوجوانان)

مؤلف: مؤلف: بی. گیوی { برای } دانشگاه آزاد اسلامی، واحد تهران شمال، باشگاه پژوهشگران جوان و نخبگان، تهران، ایران.

شهر: تهران: مجتبی گیوی، ۱۳۹۶.

طرح: بلد و صفحه آرای: مجتبی گیوی

چاپ: چاپ پیک

نوبت: اول

شمارگان: ۵۰۰ نسخه

قیمت: ۱۲۰۰۰۰ ریال

انتشارات

تلفن: ۰۹۱۰۹۱۲۳۹۷۳

(کلیه حقوق چاپ برای ناشر و پدیدآورنده محفوظ است)

## فهرست مطالب

| صفحه | عناوین                                        |
|------|-----------------------------------------------|
| ۱    | مقدمه                                         |
| ۲    | تعریف نوجوانی                                 |
| ۴    | تعریف استقلال در نوجوانی                      |
| ۵    | هویت                                          |
| ۶    | هویت و جوان                                   |
| ۷    | سواد رسانه ای                                 |
| ۸    | مخاطبان سواد رسانه ای                         |
| ۹    | سواد رسانه ای فرایندی چند بعدی است            |
| ۱۱   | نقشپوش و کارکردهای رسانه ها                   |
| ۱۱   | تفریح و سرگرمی                                |
| ۱۲   | جامعه پذیری                                   |
| ۱۵   | ارضاء نیازها (تقویت وابستگی، اعتماد)          |
| ۱۶   | آموزش و یادگیری                               |
| ۱۷   | هدف سواد رسانه ای                             |
| ۲۰   | شبکه های اجتماعی                              |
| ۲۲   | مفهوم رسانه های نوین                          |
| ۲۶   | انواع رسانه های اجتماعی                       |
| ۳۲   | کارکرد رسانه ها                               |
| ۳۵   | رسانه های نوین و جوانان                       |
| ۳۹   | تأثیر رسانه بر سبک زندگی کودکان و نوجوانان    |
| ۵۸   | آموزش استفاده از رسانه برای کودکان و نوجوانان |
| ۵۹   | آموزش استفاده از رسانه                        |
| ۶۰   | همدلی برای تربیت                              |
| ۶۱   | نقش مهم رسانه در آینده نوجوان                 |

|    |                                                         |
|----|---------------------------------------------------------|
| ۶۳ | فاصله نسلی یا تفاوت نسلی                                |
| ۶۴ | ایجاد سبک زندگی اسلامی ایرانی                           |
| ۶۶ | تأثیر چندین برابری رسانه ها                             |
| ۶۷ | تأثیر تلفن همراه بر هویت و سبک زندگی جوانان             |
| ۷۰ | رسانه های نوین                                          |
| ۷۹ | استفاده از رسانه ها چه مشکلاتی در نوجوانان ایجاد می کند |
| ۸۲ | تلفن همراه و هویت                                       |
| ۹۳ | مقابله کردن با مشکلات ناشی از رسانه در نوجوانان         |
| ۹۶ | منابع                                                   |

رسانه‌های نوین به بخشی جدایی ناپذیر و بدیهی از زندگی روزمره ما بدل شده‌اند، به‌گونه‌ای که شاید بتوان گفت انجام امور بدون آن‌ها میسر نیست. با توجه به این که رسانه یکی از عوامل مهم و تاثیر گذار در تغییر سبک زندگی است، این سوال مطرح می‌شود که چگونه رسانه‌ها سبک زندگی را به نمایش می‌گذارند. آیا نشان دادن سبک زندگی دیگران، یا خانه‌های مجلل، باعث ایجاد سبک تغییر الگوی مصرف شود و یا چقدر می‌تواند بر ادراک و ارزش بگذارد؟ و اگر ما خانه‌های محقر و خشتی - گلی نشان دهیم به پس انداز منجر می‌شود؟ و یا ساده زیستی و قناعت را ترویج می‌کند؟

عصر ارتباطات نه تنها جنبه دینی از زندگی انسان و رفتار جمعی او را تغییر داده بلکه حتی بر روی جسم او نیز تاثیر گذاشته است. فراتر از تأثیراتی مانند آلودگی هوا، پلاستیکی، افزایش تحریرپذیری، تضعیف حافظه، پرخاشگری، ترس، اضطراب و ... پیچیدگیهای این عصر بر روی عملکرد مغز انسان نیز اثر داشته است. به گفته (پرفسور گید) شیوه‌ای که امروز ما اطلاعات را دریافت کرده، خودمان را سرگرم می‌کنیم و تعامل مان با دیگران در ده سال گذشته بیش از پانصد سال گذشته تغییر کرده است.

نوجوانان امروز به طور متوسط حدود یازده و نیم ساعت را با رسانه‌ها سپری می‌کنند، که این مقدار بیشتر از شش ساعت و نیم همین پنج سال پیش است. در نتیجه فعالیت‌های کودکان و نوجوانان به میزان زیادی تغییر کرده‌اند. مغز نوجوان در ظرفیت فوق‌العاده خود را برای انطباق با محیط اطراف آن (نسبت به کودکان و بزرگسالان) متمایز است.

## تعریف نوجوانی

نوجوانی چه دوری ای است ؟  
نوجوانی مرحله‌ای انتقال از کودکی به بزرگسالی و یکی از دوره‌های طولانی زندگی است که تغییرات بسیار سریع روی می‌دهد و با تغییرات ژرف زیست‌شناختی، روان‌شناختی و اجتماعی مشخص می‌شود. شریک تغییرات جسمانی و فیزیولوژیک نوجوانی با سرعت گرفتن رشد فیزیکی (افزایش وزن و قد) و آغاز رشد جنسی مشخص می‌شود، و با تغییرات بدنی همراه است که این تغییرات رابطه‌ای مستقیمی با فعالیت هورمون‌های جنسی در بدن دارد، این تغییرات شامل: رشد اندام‌های تناسلی، بلند شدن ریش پسرها و بزرگ شدن اندام دخترها، کلفت شدن صدای پسرها، رشد عضلانی و پهن شدن