

کارشناسی ارشد

علوم ارتباطات اجتماعی

(جلد ۲)

قابل استفاده:

داوطلبان آزمون‌های ورودی کارشناسی ارشد رشته‌های علوم ارتباطات اجتماعی و مدیریت رسانه

شامل:

برگزیده نکات مهم درسی

پرسش‌های چهار گزینه‌ای از کنکورهای سراسری و آزاد سال‌های ۷۸ تا ۸۷

با پاسخ

مؤلفان: مجتبی تیا - ساناز حسین‌زاده - مظهره آخوندی - احسان مردوخ روحانی - شفیق خانجانی -

سیمین ویسی - مریم ابراهیمی

ویراستاران علمی: دپارتمان علوم ارتباطات اجتماعی

ویراستار ادبی: مهسا یوسفی کیا

کانون فرهنگی آموزش

سرشناسه عنوان و نام پدیدآور	تیبیا، مجتبی: علوم ارتباطات اجتماعی: قابل استفاده داوطلبان آزمون‌های ورودی کارشناسی ارشد... شامل برگزیده‌ی نکات مهم درسی، پرسش‌های چهارگزینه‌ای از کنکورهای سراسری و آزاد سال ۷۸ تا ۸۷ با پاسخ / مولفان مجتبی تیبیا (و دیگران)؛ ویراستاران دپارتمان علوم ارتباطات اجتماعی. تهران: توران: کانون فرهنگی آموزش، ۱۳۸۸. ۲ج: مصور، جدول، نمودار. ۸۳۰۰۰ ریال: ج ۱: ۳ - ۷۰ - ۲۵۶۸ - ۹۶۴ - ۹۷۸ - ۰۲ ریال ج ۲: ۹۵۰۰۰
مشخصات نشر مشخصات ظاهری شابک	تیبیا بآلای عنوان: کارشناسی ارشد. دانشگاهها و مدارس عالی - ایران - آزمونها. ارتباط - آزمون‌ها و تمرین‌ها (عالی). علوم اجتماعی - آزمون‌ها و تمرین‌ها (عالی). آزمون دوره‌های تحصیلات تکمیلی - ایران گلکار، زهرا ۱۳۸۸: ۸۸۱۶ع/ت ۲۳۵۲ LB ۲۷۸/۱۶۶۴ ۱۷۱۰۸۶۲
وضعیت فهرست نویسی یادداشت موضوع موضوع موضوع موضوع شناسه افزوده رده‌بندی کنگره رده‌بندی دیویی شماره کتابشناسی ملی	

انتشارات توران - انتشارات کانون فرهنگی آموزش

عنوان کتاب:	کارشناسی ارشد علوم ارتباطات اجتماعی جلد ۲
مولفان:	مجتبی تیبیا - ساناز حسین زاده - مطهره آخوندی - احسان مردوخ روحانی - شفیق خانبانی
مدیر تولید:	سیمین ویسی - مریم ابراهیمی
ویراستاران علمی:	حامد هوشیاران
ویراستار ادبی:	دپارتمان علوم ارتباطات اجتماعی
صفحه آراء:	مهسا یوسفی کیا
طراح جلد و گرافیک:	فاطمه خلجی
قطع:	زهرا تکبیری
نوبت چاپ:	رحلی
چاپخانه:	اول (۱۳۸۸)
تیراژ:	عقیلی
لایتوگرافی:	۲۰۰۰
قیمت:	امین گراف
شابک:	۹۵۰۰ تومان
	(ISBN : 978 - 964 - 2568 - 71 - 0) ۹۷۸-۹۶۴-۲۵۶۸-۷۱-۰

کلیه‌ی حقوق برای ناشر محفوظ است و متخلفین تحت پیگرد قانونی قرار می‌گیرند.

به نام خداوند دانا و توانا

ز گیتی هر آن کس که دانایتر است

ورا پایه و مایه بالاتر است

فردوسی

مقدمه

کتاب علوم ارتباطات اجتماعی (جلد ۲) از دو بخش مبانی کلی ارتباط جمعی و تاریخ معاصر ایران و جهان برای آمادگی دانشجویان، جهت شرکت در کنکور کارشناسی ارشد این رشته طراحی شده است.

در یک تقسیم‌بندی دیگر از این کتاب دو قسمت را می‌توان متمایز کرد: ۱- خلاصه‌ی منابع ۲- سؤال‌های کنکورهای سال‌های پیشین در قسمت اول تلاش شده تا طبقه‌بندی به صورت کتاب محور انجام گیرد و هر بخش خلاصه‌ای از کتابی است به همان نام بخش. در این قسمت نکات مهم و کلیدی هر کتاب طبقه‌بندی شده است.

طبقه‌بندی در این قسمت به وسیله‌ی درخت دانش انجام گرفته که با استفاده از آن می‌توان به سرفصل‌های اصلی و فرعی آن فصل به سهولت دست یافت.

در قسمت دوم سؤال‌های سراسری و آزاد سال‌های پیشین از سال ۱۳۷۸ تا ۱۳۸۷ طبقه‌بندی شده است. طبقه‌بندی این قسمت نیز با استفاده از عناوینی است که درخت دانش ذکر شده و فایده‌ی آن این است که دانشجو می‌تواند با مطالعه‌ی هر سرفصل، از خود آزمون به عمل آورد.

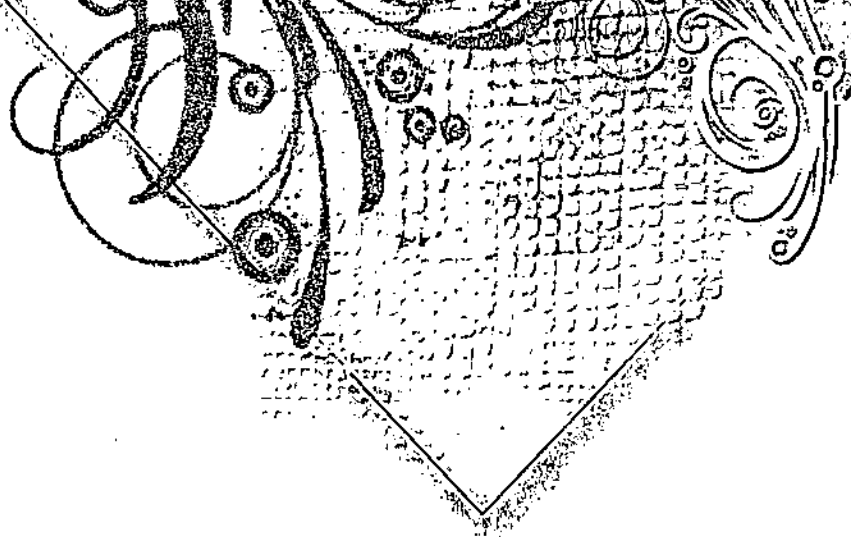
این کتاب برای آن دسته از دانشجویانی طراحی شده که درک کلی از رشته‌ی علوم ارتباطات اجتماعی را دارند و برای تکمیل محفوظات خود، هم‌چنین حل سؤال‌های طبقه‌بندی شده و آشنایی با آن‌ها جهت شرکت در کنکور کارشناسی ارشد آماده می‌شوند. امید است که دانشجویان گرامی با مطالعه‌ی این کتاب در کنار سایر منابع و یادگیری آن با موفقیت به دوره‌ی تحصیلات تکمیلی راه یافته و به مدارج علمی بالاتر قدم بگذارند.

در ادامه از تمام مؤلفان و ویراستاران گروه علوم ارتباطات اجتماعی که در تهیه‌ی این کتاب همکاری کرده‌اند تشکر و قدردانی می‌نمایم. و بر خود واجب می‌دانم از مدیریت محترم کانون فرهنگی آموزش جناب آقای کاظم قلم‌چی و همکاران ایشان در بخش تولید کتاب، آقای حامد هوشیاران و هم‌چنین خانم فاطمه خلجی در بخش صفحه‌آرایی و خانم زهرا تکبیری در بخش طراحی و گرافیک مجموعه، صمیمانه تشکر و قدردانی نمایم.

مجتبی تیا

سرگروه مؤلفان و ویراستاران رشته‌ی علوم ارتباطات اجتماعی

بهار ۱۳۸۸



فهرست:

بخش اول: مبانی کلی ارتباط جمعی

۷	گفتار اول: نظریه‌های ارتباطات (کلیات ارتباط)
۲۳	گفتار دوم: نظریه‌های ارتباطات (زبان و مشکلات رمزگذاری و مدل‌های ارتباطی)
۳۳	گفتار سوم: نظریه‌های ارتباطات (نقش درک در ارتباط)
۳۹	گفتار چهارم: نظریه‌های ارتباطات (نظریه‌های اقناع)
۴۵	گفتار پنجم: نظریه‌های ارتباطات (تحلیل تبلیغات)
۴۹	گفتار ششم: نظریه‌های ارتباطات (رسانه‌های جمعی و ارتباط میان فردی و گروه‌ها در ارتباطات)
۶۰	گفتار هفتم: نظریه‌های ارتباطات (اثرهای وسایل ارتباط جمعی)
۶۹	گفتار هشتم: نظریه‌های ارتباطات (ویژگی‌های جوامع جدید)
۷۹	گفتار نهم: جامعه‌ی اطلاعاتی
۹۵	گفتار دهم: جامعه‌شناسی وسایل ارتباط جمعی
۱۰۷	گفتار یازدهم: وسایل ارتباط جمعی
۱۱۹	گفتار دوازدهم: حقوق مطبوعات
۱۳۳	گفتار سیزدهم: جامعه‌شناسی ارتباطات جمعی
۱۳۷	گفتار چهاردهم: مبانی ارتباط، تبلیغ و اقناع
۱۴۸	گفتار پانزدهم: گذر از نوگرایی
۱۶۲	پاسخ‌نامه

بخش دوم: تاریخ معاصر ایران و جهان

۱۶۵	گفتار اول: تاریخ ایران بین دو انقلاب
۲۱۲	گفتار دوم: از سید ضیاء تا بختیار
۲۸۷	گفتار سوم: جنگ سرد
۳۰۷	گفتار چهارم: از صبا تا نیما
۳۲۶	پاسخ‌نامه