

صفحه عنوان

راهبردهای بازاریابی و قیمت گذاری

«مرجع دانشگاهی (دکتری)»

مؤلف:

دپارتمان بازاریابی بین‌المللی مدرسان برتر

مدرسان برتر

عنوان و نام پدیدآور: راهبردهای بازاریابی و قیمت‌گذاری «مرجع دانشگاهی (دکتری)»

مشخصات نشر: تهران: مدرسان برتر، ۱۳۹۳.

مشخصات ظاهری: ۱۰۰ص.

شابک: 978-600-371-144-0

وضعیت فهرست نویسی: فبپای مختصر

یادداشت: باین مدرک در آدرس <http://opac.nlai.ir> قابل دسترسی است.

شناسه افزوده: انتشارات مدرسان برتر

شماره کتابشناسی ملی: ۲۶۴۹۲۶۷

نام کتاب: راهبردهای بازاریابی و قیمت‌گذاری «مرجع دانشگاهی (دکتری)»

گردآورنده: دپارتمان بازاریابی بین‌المللی مدرسان برتر

ناشر: انتشارات مدرسان برتر

تیراژ: ۱۰۰۰ نسخه

چاپ اول: پاییز ۱۳۹۳

حروف چینی: واحد تایپ انتشارات مدرسان برتر

چاپ و صحافی: مهاجر نو

قیمت: ۱۰۰۰۰ تومان

شابک: 978-600-371-144-0

تمام حقوق محفوظ و مخصوص انتشارات مدرسان برتر می‌باشد.

هر گونه کپی، چاپ و نسخه‌برداری از مطالب این کتاب پیگرد قانونی دارد.