

ریاست جمهوری
معاونت برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی
مرکز آمار ایران

شاخص قیمت کالاهای صادراتی کشور ۱۳۹۰

www.ketab.ir

سرشناسه : مرکز آمار ایران
 عنوان و نام پدیدآور : شاخص قیمت کالاهای صادراتی کشور ۱۳۹۰ / ریاست جمهوری، معاونت برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی، مرکز آمار ایران.
 مشخصات نشر : تهران: مرکز آمار ایران، دفتر ریاست روابط عمومی و همکاری‌های بین‌الملل، ۱۳۹۱.
 مشخصات ظاهری : ۴۳ ص: جدول، نمودار؛ ۲۲×۲۹ س.م.
 شابک : ۱۵۰۰۰ ریال: ۹۷۸-۹۶۴-۳۶۵-۸۰۹-۰
 وضعیت فهرست نویسی: فپا.
 موضوع : صادرات -- ایران -- قیمت‌ها -- آمار.
 موضوع : قیمت‌ها -- ایران.
 موضوع : قیمت‌ها -- شاخص.
 موضوع : شاخص‌های اقتصادی -- ایران.
 شناسه افزوده : مرکز آمار ایران. دفتر ریاست روابط عمومی و همکاری‌های بین‌الملل.
 رده‌بندی کنگره : H۶۱۶ / الف م۹ ۴۴ ۱۳۹۰ ث
 رده‌بندی دیویی : ۳۸۲/۶۰۹۵۵:
 شماره کتابشناسی ملی : ۲۷۵۴۰۵۳

مرکز آمار ایران	
☐	شاخص قیمت کالاهای صادراتی کشور سال ۱۳۹۰
☐	تاریخ انتشار: چاپ اول، اردیبهشت ۱۳۹۱
☐	شماره: ۲۰۰ نسخه
☐	شماره مسلسل نشریات مرکز آمار ایران: ۴۵۲۱
☐	ناشر: دفتر ریاست، روابط عمومی و همکاری‌های بین‌الملل
☐	قیمت: ۱۵۰۰۰ ریال
☐	چاپ در چاپخانه مرکز آمار ایران

☐ نقل قول از مطالب این کتاب با ذکر منبع بلامانع است.
☐ تهران، کد پستی ۱۴۱۴۶۶۳۱۱۱، خیابان دکتر فاطمی، خیابان رهی معیری، تلفن ۸۸۹۶۴۴۷۲
☐ دورنگار: ۸۸۹۶۴۴۷۲

☐ URL: <http://www.amar.org.ir>
☐ E-mail: sci@sci.org.ir

شابک ۹۷۸-۹۶۴-۳۶۵-۸۰۹-۰
 ISBN 978- 964-365-809-0



نشانه‌های نشریات مرکز آمار ایران		☐
آمار گردآوری نشده است.	-	
آمار در دسترس نیست.	۵۵۵	
ذاتاً یا عملاً وجود ندارد.	X	
جمع و محاسبه غیر ممکن یا بی‌معنی است.	XX	
رقم کمتر از نصف واحد است.	//	
رقم (نسبت) ناچیز و قابل صرف نظر کردن است.		
رقم غیر قطعی است.	*	
رقم جنبه تخمینی دارد.	**	
به دلیل حفظ محرمانگی، رقم قابل انتشار نیست.	⊙	

اختلاف در سرجمع‌ها به علت سرراست کردن ارقام است. محاسبه نسبت‌ها و شاخص‌ها قبل از سرراست کردن ارقام صورت گرفته است.

پیشگفتار

شاخص قیمت کالاهای صادراتی بیانگر تغییرات قیمت کالاهای صادراتی نسبت به سال پایه می‌باشد. این شاخص یکی از انواع شاخص‌ها و نماگرهای اقتصادی است که در تجزیه و تحلیل‌های اقتصادی و ارزیابی عملکرد و برنامه‌ها مورد استفاده قرار می‌گیرد. مهم‌ترین کاربرد این شاخص، تعدیل ارزش صادرات و تخمین حجم صادرات برای تجزیه و تحلیل‌های اقتصادی است.

مرکز آمار ایران بنا بر وظیفه قانونی خود تهیه شاخص قیمت کالاهای صادراتی را از اول مرداد ماه سال ۱۳۸۱ در دستور کار خود قرار داد که در آغاز به صورت ماهانه از اطلاعات پرسشنامه‌هایی که توسط صادرکنندگان کشور در استان‌های مختلف تکمیل می‌شد، استفاده نمود. از سال ۱۳۸۴ اجرای این طرح به صورت فصلی در دستور کار قرار گرفت که بر این اساس تمامی اطلاعات ماهانه قبلی نیز به فصل تبدیل شد. این نشریه پس از مطرح کردن مشخصات طرح، تعاریف و مفاهیم، اطلاعات شاخص بهای کالاهای صادراتی را برای سال‌های ۱۳۸۱ لغایت ۱۳۸۹ و فصل‌های مربوط بر مبنای سال پایه ۱۳۸۱ و به تفکیک ۱۴ بخش نظام هماهنگ کدگذاری کالاها و خدمات (HS) را نشان می‌دهد. امید است اطلاعات و آمار ارایه شده توسط این نشریه مورد استفاده مسئولان، برنامه‌ریزان، محققان و پژوهشگران قرار گیرد.

فهرست مندرجات

صفحه	عنوان
۹	مشخصات طرح
۱۲	تعاریف و مفاهیم
۱۳	اقلام مشمول شاخص قیمت
۱۸	خلاصه یافته‌ها
۲۲	نمودارها
	جدول‌های آماری
۳۲	۱- شاخص قیمت کالاهای صادراتی
۳۴	۲- شاخص کل و شاخص گروه‌های اصلی
۳۷	۳- درصد تغییرات شاخص کل و شاخص گروه‌های اصلی نسبت به فصل قبل و سال قبل
۴۰	۴- درصد تغییر شاخص کل صادرات نسبت به فصل قبل و سال قبل
۴۰	۵- شاخص کل صادرات به تفکیک فصل و سال
۴۱	۶- درصد تغییر شاخص کل و شاخص گروه‌های اصلی