

سرشناسه
عنوان و نام پدید آور : مجموعه علائم و نشان های تجاری هلدینگ اتکا گردآوری محمدرضا قصابیان ، سید عرفان الدین میرزاده
مشخصات نشر : تهران : اتکا ، مرکز تحقیقات و نوآوری ، انتشارات ، ۱۳۹۶ .
مشخصات ظاهری : ۱۴۵ ص . مصور ۲۹x۲۲ س . م .
شابک : ۹۷۸-۶۰۰-۸۲۰۴-۷۶-۳ : ۲۴۰۰۰ ریال
وضعیت فهرست نویسی : فیبا
موضوع : اتکا
موضوع : علائم تجاری -- ایران
موضوع : Trademarks--Iran
موضوع : شرکت های صاحب سهم -- ایران
موضوع : Holding Companies--Iran
شناسه افزوده : میرزاده ، سید عرفان الدین . ۱۳۶۲
شناسه افزوده : اتکا ، مرکز تحقیقات و نوآوری . انتشارات
رده بندی کنگره : ۳۱۳۹۶ م ق ۳۰۷ T
رده بندی دیویی : ۶۰۲/۷۵
شماره کتابشناسی ملی : ۴۷۴۱۵۶۱

عنوان:	مجموعه علائم و نشان های تجاری هلدینگ اتکا
گردآوری:	محمدرضا قصابیان - سید عرفان الدین میرزاده
زمان و نوبت چاپ:	زمستان ۱۳۹۵ ، اول
شمارگان:	۲۰
طراح:	مجله نخل احمدی
شابک:	۹۷۸-۶۰۰-۸۲۰۴-۷۶-۳
بهاء :	۲۴۰،۰۰۰ ریال



انستیتوت مرکز تحقیقات و نوآوری سازمان اتکا
Research & Innovation Center of ETKA Organization Publication

کلیه حقوق چاپ این کتاب محفوظ و متعلق به مرکز تحقیقات و نوآوری سازمان اتکا است.
هر نوع تکثیر یا نشر تمام یا بخشی از این کتاب منوط به اجازه کتبی سازمان اتکا خواهد بود.
نشانی: تهران، خ امام خمینی (ره)، خ شهید مرادی، ساختمان شهدای مرکزی اتکا، طبقه دوم
تلفن: ۰۲۱-۶۱۹۱۵۱۲۴ . دورنگار: ۰۲۱-۶۱۹۱۵۳۵۵ وبسایت: www.etkaec.ir ایمیل: tec@ERDCenter.com

فهرست:

پیام مدیرعامل	۵
معرفی سازمان اتکا	۶
تعریف برند	۱۶
قوانین آواشناسی نام برند	۱۷
استراتژی های برند سازی	۱۸
روش های برند سازی	۱۹
معرفی کارگروه برند وارزشهای تجاری	۲۰
عوامل موثر در موفقیت برند	۲۱
علائم تجاری سازمان وشرکتهای تابعه	۲۲
نشان های تجاری شرکتهای تابعه	۲۳
استاندارهای استفاده از لوگوی سازمان	۱۳۶



دنیای امروز، عرصه حضور موفق نامهای تجاری است که علاوه بر تسلط بر سهم بازار، با تقویت حس اعتماد و وفاداری در مشتریان و ارزش آفرینی برای سهامداران خود، الهام بخش حس هدفمندی و تعهد در جامعه هستند و نیز با معرفی ایده ها و نوآوری در عرصه صنایع و تجارت جهانی نام کشور را ملت خود را اعتلا می بخشند. دستیابی به مزیت رقابتی پایدار در فضای کسب و کار امروزی، تنها با تکیه بر ویژگیهای کارایی محصولات و خدمات حاصل نمی گردد، بلکه برند عامل متمایز کننده آنها از لحاظ ثروت و رقابت با رقبای خواهد بود.

با توجه به اینکه دامنه فعالیتهای سازمان اتکا علاوه بر داخل، در خارج از کشور نیز وجود دارد، می توان با شناخت نقش و اهمیت دارائیهای نامشهود (ارزشهای تجاری) و میزان اثرگذاری بر فعالیتهای سازمان، به خلق ارزش از طریق نام و نشان تجاری (برند)، زنجیره ارزش کسب و کارهای سازمان را تقویت نمود.

محمد مهدی کربلایی

مدیر عامل

معرفی سازمان اتکا

سازمان اتکا یکی از هلدینگ های اقتصادی برتر ایران و بعنوان بزرگترین شبکه توزیع کالاهای مصرفی در بازار ملی و شریک تجاری مناسب در بازارهای منطقه ای و خارجی می باشد که در زمینه های متنوع مالی و اقتصادی، بازرگانی خارجی، صنعتی، کشاورزی و دامپروری، فروشگاهی و نظام توزیع کالا فعالیت می نماید. هوشمند سازی زنجیره ارزش، ناب و چابک سازی زنجیره تامین، ایجاد هسته کوچک دانا و شبکه بزرگ توانا به همراه بهره گیری از فناوریهای نوین، سازمان را به الگویی در مدیریت سخت افزاری و نرم افزاری در حوزهای سفارش، تامین، نگهداری، توزیع، فروش و خدمات تبدیل نموده است. به گونه ای که جز ۵۰ شرکت برتر ایران می باشد و در حال حاضر رتبه اول شرکتهای چند رشته ای را در اختیار دارد. سازمان اتکا با تجربه ای بیش از ۶۰ سال، تلاش در زمینه تامین، تولید و توزیع اقلام مصرفی، بعنوان الگویی پیشتاز در عرصه مدیریت سرمایه و کسب و کارهای مالی و اقتصادی وادان بزرگترین شبکه مدیریت زنجیره تامین با رویکرد ارزش آفرینی و تولید ثروت در ایران به شمار می رود.

بهینه سازی سبد داراییها و بهره وری مناسب از ظرفیتهای ترانزیت و موجود به همراه مدیریت مناسب زنجیره ارزش، سازمان را بعنوان سازمانی ارزش آفرین تبدیل نموده که با آفرین هدف خود را احساس کسب ارزش برتر توسط مشتریان و ذینفعان می داند.

حوزه های اصلی فعالیت سازمان ، هلدینگ کشاورزی و دامپروری، فروشگاهی زنجیره ای، روغنکشی و تصفیه روغنهای خوراکی، صنایع غذایی و صنایع تبدیلی، صنایع قند و شکر، لوازم خانگی و صنایع الکتریکی، نساجی، بورس، بیمه و سرمایه گذاری مالی، بازرگانی داخلی و خارجی، توسعه ساختمان، توزیع و فروش مویرگی، گردشگر و خدمات توریستی می باشد.

شرکت فروشگاههای زنجیره ای اتکا

شرکت فروشگاههای زنجیره ای اتکا با سابقه ۶۰ سال فعالیت بعنوان گسترده ترین شبکه خرده فروشی در ایران و خاورمیانه محسوب می گردد و با دارا بودن ۵۰۰ باب فروشگاه رتبه اول فروشگاههای زنجیره ای ایران را از نظر توزیع و فروش کسب، در اختیار دارد. شرکت فروشگاههای زنجیره ای اتکا با تنوع ۱۸۰۰۰ کالایی و شبکه گسترده در ایران توانسته است بخش قابل توجهی از تولیدات داخلی را با قیمت رقابتی و تخفیفات ۱۰ تا ۴۰ درصد و با ارائه خدمات خرسند ساز در اختیار مشتریان قرار دهد.

یکی دیگر از اهداف اساسی این شرکت کاهش هزینه های توزیع، ارائه کالا با قیمت و کیفیت مناسبتر، صرفه جویی در زمان خرید و افزایش سطح رضایتمندی مشتریان است. به همین منظور شبکه فروشگاههای مجازی خود را ایجاد و راه اندازی نموده است تا مشتریان محترم با خرید آنلاین، واند در کوتاهترین زمان ممکن نسبت به تامین نیاز خود اقدام نمایند. شرکت فروشگاههای زنجیره ای اتکا بالاترین استانداردهای یرتی کیفیت خدمات را در ایران دارا بوده و تا کنون توانسته است گواهینامه های مدیریت ایزو، •••• و تندیس حمایت از حقوق مصرف کنندگان را اخذ نماید.