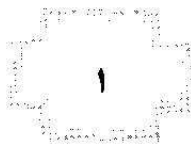


اقتصاد بهداشت

نویسنده: محمد علی ژیرافر

انتشارات علوم و فنون معین



سرشناسه	زیراقر، محمدعلی، ۱۳۵۶
عنوان و نام پدیدآور	اقتصاد بهداشت
مشخصات نشر	تهران: علوم و فنون معین، ۱۳۹۴
مشخصات ظاهری	۳۷۸ص: ۲۹*۲۲ س م.
شابک	978-600-8244-13-4
وضعیت فهرست‌نویسی	فبیای مختصر
یادداشت	فهرست نویسی کامل این اثر در نشانی: http://opac.nlai.ir قابل دسترسی است.
شناسه افزوده	موسسه علوم و فنون معین
رده‌بندی کنگره	۱۳۹۴:
شماره کتابشناسی ملی	۴۱۶۴۱۲۴:

عنوان کتاب: اقتصاد بهداشت

تألیف:	محمدعلی ژیرافر
ناشر:	علوم و فنون معین
نوبت و سال چاپ:	اول - ۱۳۹۴
شمارگان:	۵۰۰
چاپ و صحافی:	موسسه معین
طراحی و صفحه‌آرایی:	وس - معین
شابک:	978-600-8244-13-4
بهاء:	۳۷۸۰۰۰ ریال
نشانی سایت:	www.phdbook.ir

انتشارات و مرکز پخش: تهران - میدان انقلاب - خیابان انقلاب - نرسیده به خیابان ۱۲ فروردین
 پلاک ۱۳۴۸ - طبقه هفتم تلفن: ۸۸۸۰۱۴۶۵
 دفتر مرکزی: تهران - بالاتر از میدان ولی‌عصر (عج) - نبش خیابان زرتشت - کوچه پزشکپور
 شماره ۱۲ - ساختمان معین تلفن: ۸۸۹۴۹۷۴۰-۴۱

شما می‌توانید مجموعه کتاب‌های انتشارات علوم و فنون معین را با هماهنگی با مرکز پخش بصورت پستی در هر نقطه از کشور دریافت نمایید.

پیشگفتار

برگزاری آزمون های مختلف رقابت فشرده ای را بین دانش پژوهان برای ورود به مقاطع تحصیلی بالاتر، ایجاد می نماید و دانش پژوهان را به مطالعه بیشتر و دانش اندوزی ترغیب می کند. وجود جزواتی که در این مسیر راهگشا باشد و الگوی فکری و مطالعاتی را برای داوطلبان اینگونه آزمونها فراهم کند، ضروری به نظر می رسد.

در این راستا موسسه معین تلاش گسترده ای را با همکاری اساتید و دانشجویان انجام داده است که اهداف یاد شده را پوشش دهد.

به هر حال تلاش در جهت افزایش کیفیت جزوات ادامه خواهد داشت و انعکاس نظرات شما دانشجویان محترم، این موسسه را در جهت ارتقا کیفیت یاری خواهد داد.

در انتظار رهنمودهای سازنده شما دانشجویان گرامی خواهیم بود. این کتاب، کتاب دانشگاهی می باشد که ویژه ی دانشجویان رشته های مدیریت بیمارستان در مقاطع کارشناسی ارشد و دکتری تخصصی می باشد.

هیئت مؤلفان موسسه معین

فصل اول: مقدمه ای بر اقتصاد مراقبت سلامت.....	۵
فصل دوم: آشنایی با رفتار مصرف کنندگان مراقبت سلامت / نظریه رفتار مصرف کننده براساس مطلوبیت.....	۳۴
فصل سوم: عرضه و ارایه مراقبت های سلامت / تعاریف واژه ها.....	۵۹
فصل چهارم: آشنایی با رفتار سازمان های مراقبت سلامت به عنوان بنگاه های اقتصادی.....	۷۷
فصل پنجم: نارسایی در بازار سلامت و مداخلات دولت.....	۹۹
فصل ششم: آشنایی با روش های هزینه یابی و تحلیل هزینه ها در سازمان مراقبت سلامت.....	۱۱۵
فصل هفتم: آشنایی با مباحث توابع هزینه در سازمان مراقبت سلامت.....	۱۴۵
فصل هشتم: تامین مالی مراقبت های سلامت.....	۱۵۲
فصل نهم: تقاضا و عرضه بیمه مراقبت سلامت.....	۱۷۶
فصل دهم: بیمه سلامت بهینه پیشگیری درمان.....	۱۹۵
فصل یازدهم: اطلاعات ناقص / تقابلی میان ناشی از عرضه کننده و اختلاف جزئی بین نواحی... ..	۲۰۱
فصل دوازدهم: عدالت در نظام سلامت.....	۲۱۱
فصل سیزدهم: مفاهیم و سنجش کارایی در سازمان های مراقبت سلامت.....	۲۳۶
فصل چهاردهم: آشنایی با مفاهیم و کاربرد برنامه ریزی خطی در بخش سلامت.....	۲۴۴
فصل پانزدهم: اصول ارزشیابی اقتصادی در مراقبت سلامت.....	۲۵۱
فصل شانزدهم: اندازه گیری و ارزش گذاری پی آمد های سلامت.....	۲۶۶
فصل هفدهم: انواع روش های ارزشیابی اقتصادی مراقبت سلامت.....	۲۸۷
فصل هجدهم: تحلیل تصمیم در ارزشیابی اقتصادی مراقبت سلامت.....	۲۹۶
فصل نوزدهم: مکانیزم های پرداخت به ارایه دهندگان خدمات مراقبت سلامت.....	۳۰۴
فصل بیستم: آشنایی با شاخص های توسعه انسانی.....	۳۱۶
فصل بیست و یکم: اصلاحات در نظام سلامت.....	۳۲۸
فصل بیست دوم: نقش های بخش خصوصی و عمومی در تدارک خدمات بهداشتی.....	۳۳۷
فصل بیست و سوم: تمرکز زدایی نظام بهداشت.....	۳۵۳
منابع.....	۲۷۹