

راهنمای کاربردی صنعت نفت (۶)

کارفرمایان اصلی (۲)

شرکت ملی گاز ایران و شرکت های تحت پوشش

پروژه های صنایع پایین دستی صنعت گاز

راهنمای کاربردی صنعت نفت (۶)

کاور نمایان اصلی (۳)	جلد ششم:
شرکت ملی گاز ایران و شرکت های تحت پوشش	تألیف:
محمد کاظم مدیر گروه صنعت نفت	طرح جلد:
محسن کاظم	نوبت چاپ:
اول ، پائیز ۱۳۸۴	شمارگان:
۲۰۰۰ نسخه	چاپ و صحافی:
گنجینه تهران	شابک (جلد ششم):
ISBN ۹۶۴-۹۶۵۲۱-۵-۹	شابک (دوره ده جلدی):
ISBN ۹۶۴-۹۶۵۲۱-۷-۵	توزیع:
شرکت آفرینش اندیشه های سبز	تلفن:
۲۲۲۰۳۲۲۳	نمبر:
۲۲۲۴۲۵۳۷	آدرس: تهران-قطریه شمالی ، خیابان حکمت ، خیابان لاله ، ساختمان آفرینش پلاک ۱۰
	کد پستی: ۱۹۳۸۸۱۳۳۹۱
	صندوق پستی: ۱۹۳۹۵-۴۶۴۵
۳۳۸/۲۷۲۸۲۰۹۵۵	۱۶ک ۹۵۷۶/الف HD
۲۵۹۳۶ - ۸۴م	کتابخانه ملی ایران

عناوین مجموعه ده جلدی راهنمای کاربردی صنعت نفت

ویژه شرکت های مشاوره مهندسی و سازندگان و تامین کنندگان تجهیزات صنعت نفت

جلد اول سیاست ها ، قوانین و برنامه های اجرایی صنعت نفت

جلد دوم میدان ها و مخازن نفتی کشور

جلد سوم پروژه های خطوط لوله و پالایشگاه ها

جلد چهارم پروژه های پژوهشی و تحقیقاتی

جلد پنجم کارفرمایان اصلی ۱ شرکت ملی نفت ایران

جلد ششم کارفرمایان اصلی ۲ شرکت ملی گاز ایران

جلد هفتم کارفرمایان اصلی ۳ شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده های نفتی ایران

جلد هشتم کارفرمایان اصلی ۴ شرکت ملی صنایع پتروشیمی ایران

جلد نهم کارفرمایان اصلی ۵ مهندسین مشاور و پیمانکاران بزرگ

جلد دهم راهنمای ارتباط با صنعت نفت

محمد کاظم، در دی ماه ۱۳۳۲ شمسی در تهران متولد شده و دارای مدرک فوق لیسانس در رشته اقتصاد است. وی پس از سی سال کوشش در فعالیت های اجرایی و مدیریتی، در مقام رئیس هیئت مدیره شرکت مهندسی و فن آوری حرارتی دمافین که تولیدکننده تجهیزات پالایشگاهی و نیروگاهی تحت لیسانس شرکت GEA/BTT فرانسه است به فعالیت ادامه داده و از چهره های شناخته شده در بخش صنعت، بویژه واحدهای صنعتی تحت پوشش سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران به شمار می رود و از اعضای انجمن مدیران صنایع می باشد.

از این نویسنده ارزشمند، علاوه بر مقالات متعدد، کتاب هایی در عرصه دانش مدیریت، چاپ و منتشر شده که: «مدیران فهیم و مفاهیم اساسی»، «چگونه غیرممکن ها ممکن شدند»، «شهردار نیویورک»، «من مسئول هستم»، «تکرار غفلت های تاریخی در ورزش» و ... از جمله آنهاست.

«محمد کاظم» بر این باور است که استعدادها و توانمندی های سخت افزاری و نرم افزاری در بخش صنعت کشور به مراتب بیشتر از نیازهای موجود در بازار است و به همین دلیل رفته رفته دغدغه های بازاریابی و فروش، جایگزین نگرانی های تولید در میان سازندگان و تأمین کنندگان قرار گرفته است. وی در کتاب اخیر خود تحت عنوان: «فرصت های بالندگی در پروژه های نفت، گاز و پتروشیمی» می گوید:

«بدون تردید حجم کمی و کیفی پروژه های توسعه ای در دست اجرای صنعت نفت که با عزمی ملی و در راستای جهانی شدن آغاز گردیده است، فرصت های ذیقیمتی را برای رشد و توسعه بنگاه های اقتصادی فراهم نموده که آگاهی مدیران، مهندسین و

کارشناسان مؤسسات صنعتی، تولیدی، بازرگانی، مالی و خدماتی از این سیاست ها و برنامه های تدوین شده، امری ضروری به نظر می رسد.»

در پیش گفتار این کتاب تأکید شده است که:

«متأسفانه به رغم کوشش های رسانه ای که در حوزه معرفی ابعاد این خیزش عظیم اقتصادی، در کشور شده و می شود، بخش بزرگی از مراکز اقتصادی کشور بویژه در صنایع پایین دستی از ساختار و کارکردهای ارتباطی، برنامه ای و اجرایی این پروژه ها بی اطلاع هستند و برای حضور و مشارکت در آنها، در نقطه شروع یعنی آگاهی از داده ها، سازمان و ارتباط با کارفرمایان، مجریان طرح ها و پروژه ها معطل مانده اند که این امر خود نیاز به ایجاد یک مرکز اطلاع رسانی و ارتباطی مدرن، متمرکز، تخصصی و مشترک بین مجریان طرح ها و پروژه های نفت، گاز و پتروشیمی با سازندگان و تأمین کنندگان دارد. که با هدف تغذیه اطلاعات کاربردی و هدایت کننده، موجب پیوند کارفرمایان با سازندگان و تأمین کنندگان و بالعکس گردد و زمینه را برای نحوه مشارکت و آشنایی با ساز و کارهای عرضه و تقاضا در جهت تأمین نیازمندیهای پروژه ها فراهم سازد.»

وی در یکی از مقالات خود^۱، ضمن تأکید بر چنین ضرورتی، به سازندگان و تأمین کنندگان توصیه می کند که سطح واحدهای فروش خود را به «مهندسی فروش» ارتقاء دهند و این واحدها را به بانک های اطلاعاتی مورد نیاز مجهز نمایند. زیرا براساس تأثیرپذیری مفاهیم از پدیده جهانی شدن تجارت، مفهوم فروش نیز از زیرساخت های مطالعات و پژوهش های عناصر اقتصادی اجتماعی، با را فراتر نهاده و با عرصه دانش های فنی و طراحی پیوندخورده و می بایست ساز و کارهای خود را

۱- توسعه مفاهیم خرید و فروش تحت تأثیر پدیده تجارت جهانی، محمد کاظم، فصلنامه عصر تبلیغات و بازاریابی، سال دوم، شماره سوم، خرداد ماه ۱۳۸۴.

در حوزه «مهندسی فروش» جست و جو نمایند. موضوعی که توجه به آن از سوی بنگاه های اقتصادی کشور الزام آور شده است.

مؤسسه پیام مرزهای نو مفتخر است که در راستای اهداف و مأموریت های خویش، به استقبال هرگونه کوشش علمی و عملی در جهت نگرش های نو به پدیده های موجود در بازار با رویکرد قدرتمند شدن مصرف کننده و همچنین تلفیق داده های مهندسی و اقتصادی در طراحی های بازاریابی و فروش در بنگاه های اقتصادی رفته و آن را در چهارچوب مبانی علمی - کاربردی تقدیم کارفرمایان، مجریان طرح ها و سازندگان و تأمین کنندگان کالاهای صنعتی نماید و در این راه از هیچگونه کوششی فروگذار ننماید.

با چنین رویکردی مجموعه ده جلدی راهنمای کاربردی صنعت نفت که حاصل سخت کوشی های جناب آقای محمد کاظم و گروه همکاران وی است را به محضر عزیزان تقدیم می نماید.

امید است، مدیران، مهندسین، متخصصین، پژوهشگران و کارشناسان بنگاه های اقتصادی نیز ما را از هدایت ها و حمایت های خود بی بهره نساخته و در این مسیر همراه و همگام ما باشند.

مؤسسه پیام مرزهای نو



پیش‌گفتار

بخش اول: شرکت ملی گاز ایران

- موقعیت صنعت گاز طبیعی ایران در جهان ۱۷
- مبادلات تجاری گاز طبیعی ۲۵
- بیع متقابل در صنعت گاز ۳۰
- امکانات ارتباطی با شرکت ملی گاز ایران ۳۳

بخش دوم: واحدهای تولید کننده و پروژه‌های توسعه‌ای آن‌ها

- تولید گاز از میدان‌های نفت و گاز کارون ۴۳
- طرح جمع‌آوری گازهای همراه مناطق نفت‌خیز جنوب - بنگستان (آماک) ۴۶
- تولید گاز از میادین نفت و گاز مارون ۵۱
- تولید گاز از میادین نفت و گاز آغاچاری ۵۴
- تولید گاز از میادین نفت و گاز مسجد سلیمان ۵۸
- تولید گاز از میادین نفت و گاز گچساران ۶۰
- پروژه‌های تولید گاز در میادین نفت و گاز خارک و درود ۶۳
- طرح تولید گاز در میدان نفت و گاز سلمان ۶۵
- طرح تولید گاز در میدان نفت و گاز لاوان ۶۷

- طرح تولید گاز در میدان نفت و گاز آزادگان ۶۸
 - طرح توسعه میدان گازی تابناک ۶۹
 - طرح توسعه میدان گازی هنگام ۷۱
 - میدان گازی پارس جنوبی و پروژه‌های آن ۷۳
 - میدان گازی پارس شمالی ۱۱۳
- بخش سوم: فهرست مجریان طرح‌ها :

- مشخصات خط چهارم سراسری (I GAT 4) ۱۲۱
 - طرح احداث خط پنجم سراسری (عسلویه - آغاچاری) ۱۲۲
 - تأسیسات خطوط لوله و مخابرات ۱۲۳
 - امکانات ارتباطی با مجریان طرح‌ها ۱۲۴
 - امور خطوط لوله مرکز و غرب ۱۲۶
 - امور خطوط لوله گاز اصفهان ۱۲۸
 - امور خطوط لوله شمال و شمال شرق ۱۳۰
 - امور خطوط لوله گازی فارس ۱۳۳
 - امور خطوط لوله شمال و شمال غرب ۱۳۵
 - امور عملیات ساختمانی خطوط لوله و کارگاه مرکزی ۱۳۷
- بخش چهارم : واحدهای عملیاتی انتقال گاز :

- سیستم انتقال گاز طبیعی ۱۴۳
- راهنمای ارتباطی با مناطق هشت‌گانه عملیات انتقال گاز ۱۴۴

- منطقه ۲ عملیات انتقال گاز ۱۴۶
- منطقه ۴ عملیات انتقال گاز ۱۴۸
- منطقه ۸ عملیات انتقال گاز ۱۵۰

بخش پنجم : واحدهای پالایشگاهی گاز :

- پالایش گاز طبیعی ۱۵۵
- راهنمای ارتباطی با شرکت‌های تابعه پالایش ۱۵۷
- شرکت پالایش گاز شهید هاشمی نژاد (خانگیران) ۱۵۹
- پالایشگاه گازی بیدبلند ۱۶۲
- طرح احداث پالایشگاه گازی بیدبلند دو ۱۶۴
- شرکت پالایش گاز فجر جم ۱۶۷
- مرکز عملیاتی هرمزگان ۱۶۹
- تأسیسات نم‌زدایی گورزین ۱۷۱
- شرکت پالایش گاز سرخون و قشم ۱۷۲
- شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی SPGC ۱۷۵

بخش ششم : شرکت‌های گاز استانی تحت پوشش

- سیستم توزیع گاز طبیعی ۱۸۷
- راهنمای ارتباطی با شرکت‌های گاز استانی ۱۸۹
- شرکت گاز استان سمنان ۱۹۶
- شرکت گاز استان یزد ۱۹۸

- شرکت گاز استان کهگیلویه و بویراحمد..... ۲۰۰
- شرکت گاز استان کرمانشاه..... ۲۰۱
- شرکت گاز استان خوزستان..... ۲۰۳
- شرکت گاز استان قزوین..... ۲۰۵
- شرکت گاز استان آذربایجان شرقی..... ۲۰۶
- شرکت گاز استان آذربایجان غربی..... ۲۰۸
- شرکت گاز استان چهارمحال بختیاری..... ۲۱۰
- شرکت گاز استان زنجان..... ۲۱۲
- شرکت گاز استان کردستان..... ۲۱۴
- شرکت گاز تهران بزرگ..... ۲۱۶

پیش گفتار

در راستای هدف گذاری های نظام جمهوری اسلامی ایران در سیاست ها و راهبردهای ارائه شده در برنامه چشم انداز بیست ساله کشور و تأکید های موثر در تقویت و توسعه صنایع نفت، گاز و پتروشیمی از طریق مشارکت و همبستگی سازندگان و تأمین کنندگان داخلی، ضرورت آگاهی واحدهای : مهندسی، مشاوره ای، صنعتی، تولیدی و خدماتی از فرآیند طرح ها و پروژه ها و مراکز تصمیم گیری برای حضور و معرفی توانمندی های خود، امری ضروری و اجتناب ناپذیر است.

«موسسه پیام مرزهای نو» با همکاری «شرکت آفرینش اندیشه های سبز» با درک چنین ضرورتی، اقدام به ارائه مجموعه ای از داده های سازمان یافته

از کارفرمایان اصلی در صنعت نفت نموده تا زمینه های پشتیبانی اطلاع رسانی و امکان برقراری ارتباط های موثر واحدهای مهندسی فروش مؤسسات ، مراکز و شرکت های : مهندسی ، مشاوره ای و تولید کنندگان و تأمین کنندگان صنایع و تجهیزات پالایشگاهی ، ارائه کنندگان خدمات آموزشی ، پژوهشی، مالی ، اعتباری و بازرگانی را فراهم نماید.

امید است این کوشش بتواند بسترهای لازم را جهت حضور هر چه بیشتر سازندگان و تأمین کنندگان صنایع داخلی کشور که بحمدالله از توانمندی های بسیار بالایی برخوردار هستند را در صنعت نفت فراهم نماید.

و من ا... التوفيق وعليه التكلان

محمد کاظم

مدیر گروه صنعت نفت