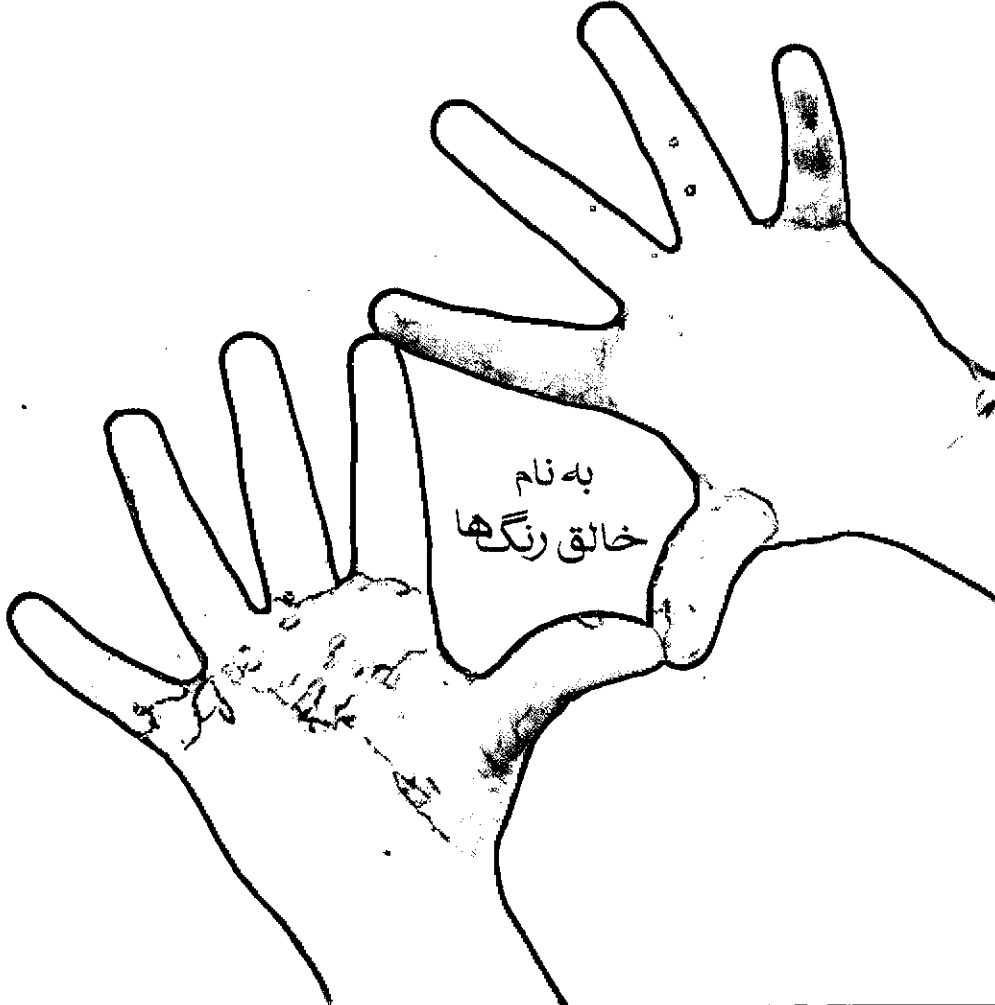




به نام
خالق رنگها

عنوان و نام پدیدآور : روانشناسی رنگ / تألیف گروه پژوهشی فرهنگ پویا
(تحت نظر سعید حاجیان)

مشخصات نشر : قم: عطریاس، ۱۳۸۹.

مشخصات ظاهری: ۱۲۰ ص.

شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۲۵۲۶-۹۵-۶

وضعیت فهرست نویسی : فیا

موضوع : رنگ

موضوع : رنگ -- جنبه‌های روانشناسی

شناسه افزوده : گروه پژوهشی فرهنگ پویا

رده بندی کنگره: ۱۳۸۹ ۲۴ ک ۹ / BF۷۸۹

رده بندی دیویی: ۱۵۲/۱۴۵

شماره کتابشناسی ملی: ۱۹۹۹۹۰۸

نام: روانشناسی رنگ ها

تألیف: گروه پژوهشی فرهنگ پویا

ناشر: عطریاس

شمارگان: ۳۰۰۰ نسخه

نوبت چاپ: اول ۱۳۸۹

طراحی: گرافیک کاغذ

قیمت: ۱۵۰۰ تومان

مراجعه به:

دفتر مرکزی نشر کتاب کاغذ

تلفن: ۰۲۱-۱۱۱۱۱۱۱۱ / ۰۲۱-۱۱۱۱۱۱۱۱

مجموعه نشر کتاب کاغذ

مجموعه نشر کتاب کاغذ

مجموعه نشر کتاب کاغذ

فهرست مطالب

گفتار اول: رنگ و روان‌شناسی آن

۷	 مقدمه
۱۱	 رنگ چیست؟
۱۲	 رنگ‌های مکمل
۱۲	 رنگ‌های گرم
۱۳	 رنگ‌های سرد
۱۳	 روان‌شناسی رنگ
۱۵	 تأثیرات رنگ‌ها از نظر روان‌شناسی
۱۵	 رنگ درمانی

گفتار دوم: روان‌شناسی برخی رنگ‌ها و خواص درمانی آنها

۲۵	 قرمز
۲۵	 ویژگی‌های دوست‌داران رنگ قرمز:
۲۶	 خواص درمانی رنگ قرمز:
۲۷	 خواص رنگ قرمز تیره:
۲۹	 آبی

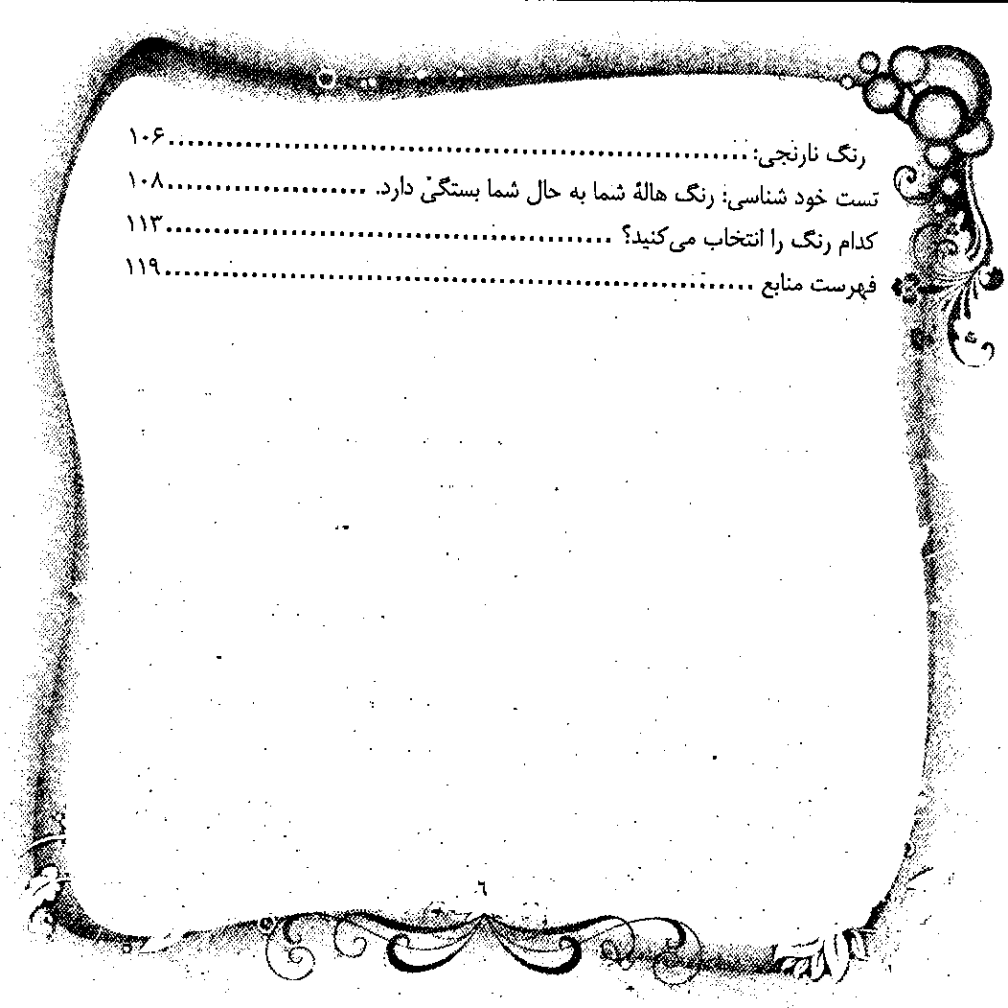
- ویژگی‌های دوست‌داران آبی: ۳۰
- خواص درمانی آبی: ۳۱
- آبی مایل به سبز: ۳۱
- ویژگی‌های افراد دوست‌دار آبی تیره (نیلی): ۳۲
- خواص درمانی نیلی: ۳۲
- خواص درمانی رنگ سبز: ۳۷
- زرد: ۴۰
- خواص درمانی رنگ زرد: ۴۱
- ویژگی‌های افراد دوست‌دار زرد: ۴۱
- نارنجی: ۴۲
- ویژگی‌های افراد دوست‌دار نارنجی مایل به قرمز: ۴۳
- خواص درمانی رنگ بنفش: ۴۴
- طلایی: ۴۴
- خواص درمانی رنگ طلایی: ۴۵

گفتار سوم: آزمون‌ها

- آزمون لوشر ۴۹
- چگونگی انجام آزمایش ۵۰
- معنای رنگ‌های آزمون لوشر ۵۱
- خاکستری (۰): ۵۱
- آبی تیره (۱): ۵۲
- سبز (۲): ۵۲
- قرمز (۳): ۵۳
- زرد (۴): ۵۳
- بنفش (۵): ۵۴
- قهوه‌ای (۶): ۵۴
- سیاه (۷): ۵۵
- نتیجه آزمون ۵۶
- آزمون تنفر از رنگ‌ها و شناخت شخصیت ۸۶
- قرمز ۸۶
- زرد: ۸۶
- نارنجی: ۸۷

- ۸۷ آبی:
- ۸۷ سبز:
- ۸۷ قهوه‌ای:
- ۸۸ خاکستری:
- ۸۸ سیاه:
- ۸۹ روان‌شناسی رنگ ماه‌های تولد
- ۸۹ رنگ متولدین فروردین: سرخ
- ۹۰ متولدین اردیبهشت: صورتی
- ۹۰ متولدین خرداد: قره‌ای
- ۹۱ متولدین تیر: خاکستری
- ۹۲ متولدین مرداد: طلایی
- ۹۲ متولدین شهریور: نارنجی
- ۹۳ متولدین مهر: آبی
- ۹۳ متولدین آبان: سفید
- ۹۴ متولدین آذر: بنفش
- ۹۵ متولدین دی: قهوه‌ای
- ۹۵ متولدین بهمن: زرد

- متولدین اسفند: سبز ۹۶
- روانشناسی رنگ چشم ۹۷
- رنگ چشم سبز ۹۷
- رنگ چشم آبی ۹۷
- رنگ چشم مشکی ۹۸
- رنگ چشم قهوه‌ای ۹۸
- رنگ چشم خاکستری ۹۸
- رنگ چشم عسلی ۹۹
- طالع بینی رنگ اسم ۱۰۰
- رنگ آبی: ۱۰۱
- رنگ صورتی: ۱۰۲
- رنگ زرد: ۱۰۲
- رنگ قرمز: ۱۰۳
- رنگ نیلی: ۱۰۴
- رنگ بنفش: ۱۰۴
- رنگ طلایی: ۱۰۵
- رنگ سبز: ۱۰۶

- 
- رنگ نارنجی: ۱۰۶
- تست خود شناسی: رنگ هاله شما به حال شما بستگی دارد. ۱۰۸
- کدام رنگ را انتخاب می کنید؟ ۱۱۳
- فهرست منابع ۱۱۹

در روان‌شناسی کارکردی، انتخاب رنگ با روان‌شناسی شخصیت مرتبط است. تمایل ذهنی نسبت به رنگ در مورد اشخاص مختلف متفاوت است. در این روان‌شناسی معنای واقعی رنگ تعریف شده و برای همه یکسان است. تحلیل کاربرد رنگ‌ها در رفتار اشخاص به روشن شدن وضعیت روانی آنان کمک می‌کند. چرا که انسان همواره تحت تأثیر رنگ‌های محیط خود بوده است. این پدیده همواره علاقه و کنجکاوی بشر را برانگیخته است. هنرمندان با قدرت رنگ‌ها، مهر، خشم، ترس، میل‌ها و عواطف خود را نشان داده‌اند. در عصر حاضر از جذابیت‌های دیداری رنگ‌ها بسیار سخن گفته‌اند. روان‌شناسان بر این عقیده‌اند که یک شیء چشمگیر به طور مستقیم توجه ما را جلب نمی‌کند، بلکه در قسمت خودآگاه ما تصمیم‌گیری می‌شود که آیا لازم است که خودآگاه به یک شیء خاص توجه کند؟ اگر لازم است، چه وقت؟ آن دسته از ترکیبات که عموماً مورد علاقه هستند و قدرت جلب توجه را دارند، در واقع توانسته‌اند برای مدت زمان بیشتری نگاه فرد را به خود معطوف دارند. درک حکایت رنگ‌ها و نقش نمادین آنها متعلق به ضمیر ناخودآگاه جمعی است. همانطور که تعلق افراد به یک فرهنگ، باعث واکنش مشابه می‌شود، در مورد رنگ‌ها هم ارزش نمادین از احساسات، ناشی از طبیعت

فرد و تجربیاتی است که او نسبت به رنگ، آگاهانه یا ناآگاهانه پنداشته است و در نهایت باعث علاقه به رنگ خاص، ترجیح یا تنفر از آن می‌شود. هر رنگی، شخصیت روان‌شناختی کاملاً مستقلی دارد.

یکی از جنبه‌های روان‌شناختی رنگ را که در آن به اصوات شکل بصری می‌دهند، می‌توان دید. بسیاری از موسیقی‌دانان موسیقی را نوعی رنگ می‌پنداشته‌اند. مثلاً بتهون، سی مینور را سیاه می‌پنداشت و شوپرت آن را دوشیزه‌ای در لباس سفید می‌دانست و می‌گویند لیزرت که رهبر ارکستر بوده است، هنگام کار جملاتی چون: «آن صدا بیش از حد سیاه است، لطفاً آنجا را کمی صورتی بیفزایید و می‌خواهیم این قسمت کاملاً نیلی شود»، را به کار می‌برده است. برخی از مردم آلات موسیقی را با رنگ معینی می‌شناسند؛ مثلاً شیپور را زرد دانسته، سازهای بادی را سرخ و فلوت را آبی و قره‌نی را سبز می‌دانند.^۱ در این مختصر می‌خواهیم با رنگ، روان‌شناسی تعدادی از رنگ‌ها و خاصیت درمانی آنها آشنا شویم و با تعدادی تست‌های روان‌شناسی از جمله آزمون مشهور لوشر، با خویشتن خود بیشتر آشنا شویم.

۱. روان‌شناسی رنگ و تبلیغات، ص ۱۷، ۱۸، ۲۸.