

منبع الگوپذیری جوانان

نویسندگان :

علی عباس کمری

مهناز شیروانی

منتشران
زندیش

سرشناسه	کمری، علی عباس، ۱۳۵۰
عنوان و نام بدیداور	منبع الگوپذیری جوانان / نویسندگان: علی عباس کمری، مهناز شیروانی
مشخصات نشر	تهران: منتشران اندیشه، ۱۳۹۳
مشخصات ظاهری	۱۶۵ ص
شابک	۹۷۸-۶۰۰-۷۴۸۵-۰۴-۰۰-۱۰۰۰۰۰ ریال
وضعیت فهرست نویسی	فیا
موضوع	فرهنگ‌زدایی ایران
موضوع	هماندسازی (روانشناسی)
موضوع	تأثیر اجتماعی
موضوع	هویت گروهی
موضوع	جوانان -- ایران -- وضع اجتماعی
شناسه افزوده	شیروانی، مهناز، ۱۳۵۲ -
رده بندی کنگره	۱۳۹۳ م۸/ک۸ GN۲۶۶
رده بندی دیویی	۳۲۰۳/۴۸۲۵۵
شماره کتابشناسی ملی	۳۷۴۱۳۰۲

منتشران
اندیشه

منبع الگوپذیری جوانان

نویسندگان: علی عباس کمری

مهناز شیروانی

صفحه آرا: زهرا کرمی

طراح جلد: حمیده عطایی

ناشر: منتشران اندیشه

نوبت چاپ: اول / ۱۳۹۳

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۷۴۸۵-۰۴-۰۰-۱۰۰۰۰۰

تلفن: ۰۹۱۲۱۴۸۷۸۱۹ - ۲۲۲۰۸۵۳۴ - ۷۷۶۲۰۹۴۱ - ۷۷۶۲۰۹۴۰

رایانامه: info@translatoinindustry.ir - montasheranandisheh@yahoo.com

قیمت: ۱۰۰۰۰۰ ریال

فهرست مطالب

۷	مقدمه
۹	فصل اول: کلیاتی در باب الگوپذیری
۱۱	اصل الگوپذیری
۱۵	تعریف نظری
۱۷	فصل دوم: نظریاتی در باب الگوها
۱۹	مقدمه
۲۰	مفهوم الگو و آسیب پذیری نسل جوان
۲۷	الگو گزینی
۲۸	اهمیت انتخاب الگو در نظام تربیتی قرآن
۳۴	فرهنگ ایثار و شهادت و مقابله با فرهنگ غرب
۳۷	فصل سوم: مهمترین الگوهای اجتماعی غرب
۳۹	گروه دی ساید
۴۰	گروه تول
۴۱	گروه متالیکا
۴۳	گروه کلدیلی
۴۴	گروه بینک فلوید
۴۵	گروه هوئی متال
۴۶	گروه راک یوتو
۴۷	گروه بلو هورایزن
۴۸	گروه لائو
۴۹	گروه بک استریت بویز
۵۰	گروه هالیوود
۵۷	فصل چهارم: نظریات و تحقیقات مرتبط با منبع الگوپذیری
۵۹	نظریه یادگیری اجتماعی بندورا

- ۶۷ تحقیقات مرتبط به الگوپذیری
- ۷۹ فصل پنجم: انحرافات الگویی
- ۸۱ عوارض رفتاری و انحرافات ناشی از فقدان پدر
- ۸۲ ریشه و علل انحرافات
- ۸۳ عوامل دامن زننده به انحرافات
- ۸۴ توزیع انحرافات
- ۸۵ اقدامات مورد نیاز برای مقابله با انحرافات
- ۸۹ فصل ششم: تهاجم فرهنگی
- ۹۱ معنای تهاجم فرهنگی
- ۹۱ الف- عوامل درونی:
- ۹۲ ب- عوامل بیرونی:
- ۹۳ ریشه‌های تاریخی تهاجم فرهنگی
- ۹۶ عوامل موثر بر تهاجم فرهنگی
- ۱۰۰ عوامل آموزشی
- ۱۰۶ شیوه‌ها و ابزارهای دشمن در تهاجم فرهنگی
- ۱۱۷ پیامدهای تهاجم فرهنگی
- ۱۲۶ راهکارهای مقابله با تهاجم فرهنگی و نمونه‌های آماری
- ۱۴۳ فصل هفتم: ایثار و الگوپذیری جوانان
- ۱۴۵ آثار فرهنگ ایثار و شهادت بر الگوپذیری جوانان
- ۱۴۶ انتقال فرهنگ ایثار و شهادت به نسل‌های جوان
- ۱۴۹ فصل هشتم: جمع‌بندی و نتیجه‌گیری
- ۱۵۱ نتیجه‌گیری
- ۱۵۲ پیشنهاداتی برای پژوهشگران
- ۱۵۵ فهرست منابع

مقدمه

در هر جامعه‌ای معمولاً مردم آگاهانه یا ناآگاهانه الگوی رفتاری خود را از افراد و اشخاصی که مورد اعتماد، احترام یا مورد توجه شان هستند یا افرادی که به هر صورت به عنوان نمونه‌های موفق و پیش‌تاز معرفی شده‌اند و یا محبوب و مورد تاییدند، انتخاب می‌کنند.

کاربرد الگوها در فرهنگ عامه بسیار متدوال است و این موضوع به خصوص در بین جوانان و نوجوانان گستره وسیع تری را شامل می‌شود. کولی (Cooley) بیان می‌کند که الگوهایی چون انسان فردیت یافته، انسان خودشکوفا، انسان بارور، انسان این مکانی و این زمانی، انسان بالغ، انسان با کنش کامل و انسان خواستار تحقق خود، در بین روان شناسان به عنوان الگوهای شخصیت سالم معرفی می‌گردند. روان شناسان معتقدند که افراد باید به دنبال یافتن چنین الگوهایی باشند تا مسیر زندگی آن‌ها مملو از موفقیت و کمال شود. به واقع افراد باید الگوهایی را انتخاب کنند که قابلیت گسترش کمال خود و تبدیل شدن به آنچه در توان آدمی است را داشته باشند (warwick, ۲۰۰۰: ۳۴).

از طرف دیگر؛ در جامعه پیچیده امروزی که به سرعت تغییر می‌یابد، هویت‌یابی^۱ برای جوانان دشوار شده است. علاوه بر این همگی بر این امر واقف هستیم که از خصوصیات هر فرهنگی الگودار بودن آن است، الگو^۲ آن چیزی است که شکل گرفته و در یک گروه اجتماعی به این منظور که به عنوان مدل یا راهنمای عمل در

^۱-Self – Identification

^۲- pattern

رفتارهای اجتماعی به کار آید، حضور می‌یابد. به عبارتی می‌توان گفت، الگوها شیوه‌هایی برای عمل، زندگی و رفتار هستند که از فرهنگ منتج شده‌اند و افراد بر مبنای این شیوه‌ها از خود واکنش نشان می‌دهند.

از طرفی، الگوهای رفتاری عموماً مبتنی بر ارزش‌های اجتماعی هستند و این ارزش‌های اجتماعی مسلط هر جامعه است که الگوهای غالب آن جامعه را مشخص و تعریف می‌کنند و همانگونه که گی روشه نیز معتقد است، تطابق و هم‌نوایی بیرونی رفتار با الگوها (مدل‌ها)، پیوستگی درونی فرد با نوعی نظام ارزشی را نشان می‌دهد و پیوستگی با ارزش‌ها نیز به نوبه خود تعلق به یک جامعه یا جمع معین را نشان می‌دهد (گی روشه، ت. زنجانی زاده، ۱۳۷۰: ۹۴).

همچنین الگوها نمایانگر هنجارها و قواعدی هستند که رفتار افراد را اداره می‌کنند و چگونه بودن و شدن را به نوجوانان و جوانان در دوران شکل‌گیری شخصیتی به آن‌ها ارائه می‌دهند. لذا جهت درک بهتر فرهنگ هر جامعه، شناخت علمی الگوهای فرهنگی^۱ و عوامل موثر در الگوگزینی حائز اهمیت فراوان است. بنابراین با توجه به مطالبی که گذشت، گرایش افراد به ارزش‌ها و الگوهای فرهنگی جامعه خود را می‌توان یکی از عوامل اصلی در انسجام و هماهنگی جامعه دانست.

در مورد گرایش جوانان به الگوهای بیگانه نیز می‌توان از این منظر به بحث و بررسی پرداخت و تاکید کرد که گرایش جوانان به الگوهای فرهنگی بیگانه، به منزله انحراف و کجروی از هنجارها و ارزش‌های اجتماعی - فرهنگی جامعه خودی است. به عبارتی شیوع الگوهای رفتاری نامناسب گروه‌هایی مثل رپ، پانکیسم و هوی متال که از ارزش‌های جامعه ما منتج نشده و با آن‌ها در تضاد هستند، می‌تواند باعث ایجاد شکاف و فاصله این افراد با جامعه شده و در بلند مدت عوارض نامطلوبی داشته باشد. کتاب حاضر قصد دارد تا به تبیین الگوگزینی جوانان از الگوهای غربی و ارایه راهکاری جهت مقابله با آن بپردازد.