

جنگ نرم از نگاه قرآن کریم

دکتر زاهد هاشمیان فرد

۱۳۹۰

سرشناسه: هاشمیان فرد، زاهد

عنوان و نام پدیدآورنده: جنگ نرم از نگاه قرآن کریم - تألیف: زاهد هاشمیان فرد

مشخصات ظاهری: ۲۵۳ صفحه تک رنگ، جلد رنگی

بها: ۵۰۰۰۰ ریال

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۵۳۹۱-۱۳-۸

فهرست نویسی بر اساس اطلاعات فیبا.

جهاد کبیر - امنیت نرم - قدرت نرم - تقوا پیشگی - برتری و تعامل



انتشارات دانشگاه ملی دفاع ملی

جنگ نرم از نگاه قرآن کریم

تألیف: زاهد هاشمیان فرد

ویراستار علمی: مجتبی علوی - حجت الاسلام و المسلمین غلامرضا صفایی

صفحه آرا: سید مجتبی عادلی

طراح جلد: مهدی احمدی

حروف نگار: سید محمد حسینی تبار

نمونه خوان: هادی جمشیدیان

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۵۳۹۱-۱۳-۸

چاپ و صحافی: دانشگاه عالی دفاع ملی

قیمت: ۵۰۰۰۰ ریال

نوبت و سال چاپ: اول - ۱۳۹۰

تیراژ: ۳۰۰۰

ناشر: انتشارات دانشگاه عالی دفاع ملی (داعا)

همه حقوق چاپ و نشر این کتاب محفوظ است.

نشانی انتشارات: تهران. ضلع شمالی بزرگراه شهید بابایی، بعد از اتوبان هنگام، دانشگاه عالی دفاع ملی،

انتشارات دانشگاه عالی دفاع ملی تلفن ۲۲۹۷۰۳۴۳

نشانی اینترنتی: www.sndu.ac.ir

ناشر: انتشارات دانشگاه عالی دفاع ملی (داعا)

فهرست مطالب

۱۱	سخن ناشر
۱۴	مقدمه
۲۳	فصل اول
۲۳	کلیات
۲۸	ویژگی‌های جنگ نرم
۳۲	پیشینه جنگ نرم
۳۴	اهمیت و ابعاد جنگ نرم
۳۹	منشاء و علل جنگ نرم
۴۸	روش‌شناسی و رفتارشناسی دشمنان
۶۶	چشم‌انداز جنگ نرم
۶۹	فصل دوم
۷۰	بخش اول: اهداف دشمن از جنگ نرم
۷۱	۱- مردم‌ستیزی
۷۱	الف) اختلاف افکنی در بین مردم
۷۴	ب) نفی وجود دشمن خارجی
۷۶	۲- تضعیف رهبری
۷۶	الف) تحقیر و استهزاء
۷۹	ب) ترور شخصیت
۸۲	ج) شخصیت‌سازی
۸۲	د) قتل و ترور
۸۳	۳- تضعیف نظام دینی
۸۳	الف) تضعیف و تغییر
۸۴	ب) مصالحه و مهار

۸۵	ج) فروپاشی
۸۶	۴- دین زدایی
۸۹	الف) شبهه پراکنی
۸۹	ب) فرقه سازی
۹۰	ج) ترویج اسلام سلطنتی
۹۳	بخش دوم: عوامل زمینه ساز جنگ نرم
۹۳	۱- دنیا زدگی
۹۶	۲- حرام خواری
۹۸	۳- ترس
۹۸	۴- پدیده نفاق
۱۰۰	۵- عدم پیروی از رهبری
۱۰۲	۶- بی تفاوتی خواص
۱۰۶	۷- اختلافات سیاسی
۱۰۷	۸- عدم یاری حق
۱۰۹	۹- خلأ فرهنگی
۱۰۹	۱۰- بیکاری و تنگدستی
۱۱۱	۱۱- کاهش ازدواج
۱۱۲	فصل سوم
۱۱۳	بخش اول: روش ها و شیوه های جنگ نرم
۱۱۵	جنگ روانی
۱۱۶	الف) تظاهر به طرفداری از دین و مردم
۱۱۷	ب) مکر
۱۱۸	ج) استحاله فکری - فرهنگی
۱۱۹	د) هوچیگری

۱۲۰	ه) ترویج فساد و فحشا
۱۲۱	و) مرعوب سازی
۱۲۲	ز) بزرگ نمایی
۱۲۳	مقابله با پیشرفت نظام اسلامی
۱۲۳	الف) تضعیف اعتماد به نفس ملی
۱۲۵	ب) القای یأس و ناامیدی
۱۲۸	جنگ اقتصادی
۱۳۰	بخش دوم: ارکان جنگ نرم
۱۳۰	ارکان جنگ نرم
۱۳۰	الف) دروغ پردازی
۱۳۲	ب) شایعه پراکنی
۱۳۷	عناصر و پیاده نظام دشمن
۱۳۷	الف) منافقان
۱۳۹	ب) احزاب و گروه های غرب زده
۱۴۱	ج) مرفهان بی درد
۱۴۲	د) منحرفان و خلاف کاران
۱۴۳	ابزارهای دشمن در جنگ نرم
۱۴۳	الف) ابزارهای فرهنگی
۱۴۷	ب) ابزارهای رسانه ای
۱۴۹	بخش سوم: مخاطبان و گروه های هدف
۱۴۹	۱) گروه نخبگان
۱۵۴	۲) توده مردم

۱۵۵	فصل چهارم
۱۵۵	بخش اول: پیشگیری از جنگ نرم
۱۵۷	الف) حوزه معنوی
۱۵۷	یاد معاد
۱۵۸	ترویج نماز
۱۶۱	امید بخشی
۱۶۳	استقامت
۱۶۵	ب) حوزه دنیوی
۱۶۵	تأمین نیازهای مردم
۱۶۷	اشتغال‌زایی
۱۶۸	خدمت‌گزاری به مردم
۱۶۹	مبارزه با تجمل‌گرایی
۱۷۰	اجرای عدالت
۱۷۴	بخش دوم: مقابله با جنگ نرم
۱۷۶	۱) جلب اعتماد مردم
۱۷۹	۲) پیروی از رهبری
۱۸۳	۳) بصیرت‌افزایی
۱۹۰	۴) دشمن‌شناسی
۱۹۲	۵) آگاه‌سازی
۱۹۴	۶) مردم‌محوری
۱۹۶	۷) تبدیل تهدیدات به فرصت
۱۹۷	۸) مقابله با شایعه‌پراکنی
۲۰۱	۹) مقابله به مثل

۲۰۴	بخش سوم: اصول مقابله در حوزه خارجی
۲۰۵	اصل قدرت نمایی
۲۰۹	اصل ارعاب و ارهاب
۲۱۱	اصل پیشدستی
۲۱۲	اصل تبلیغ گفتمان ساز
۲۱۶	اصل حمایت از مظلومان جهان
۲۱۸	اصل تحریک و تشجیع
۲۲۰	فصل پنجم
۲۲۱	راهبردهای پرترساز
۲۲۲	الف) اقامه دین
۲۲۵	ب) تقوای پیشگی
۲۲۸	ج) نشر اخلاق
۲۳۱	د) احسان و اقتدار اقتصادی
۲۳۴	ه) امر به معروف و نهی از منکر
۲۳۸	و) اقتدار علمی
۲۴۰	ز) اقتدار دفاعی
	نتیجه
۲۴۸	منابع و مآخذ:

سخن ناشر

دانشگاه عالی دفاع ملی به عنوان سازوکاری علمی و سازمانی در توسعه ادبیات راهبردی و آموزش مدیران عالی کشور در حوزه مسایل راهبردی - دفاعی - امنیتی، با بهره گیری از بنیان‌ها و نظریه‌های بومی، درصدد تدوین راهبردهای تعالی بخش به منظور تحقق اهداف منبث از رسالت و مأموریت علمی خویش است.

این دانشگاه از مراکز علمی کلیدی و حساس در عرصه مسایل راهبردی است که از بدو تشکیل و راه اندازی آن پس از پیروزی انقلاب شکوهمند اسلامی در صحنه آموزش مسایل دفاعی - امنیتی به منظور کادر سازی متناسب با اهداف مقدس جمهوری اسلامی در سطوح مدیران عالی کشوری و لشکری پیش قدم بوده و وظیفه خطیر خود در جهت آموزش فرماندهان و مدیران عالی رتبه کشور را سرلوحه تمامی برنامه‌ها قرار داده است. این امر هنگامی مهم تر می نماید که نگاهی پژوهشی و عمیق به پیرامون کشور، منطقه و جهان داشته باشیم؛ چرا که با ظهور تهدیدات نوین در عرصه بین الملل، لزوم داشتن چنین کانونی برای به هنگام نگاه داشتن دانش مدیران عالی و فرماندهان نظامی کاملاً ملموس خواهد بود. از سوی دیگر ایده‌ی ایجاد تمدنی بزرگ موجب می شود تا این تلاش و تعهد موجب توسعه همکاری‌ها و ترغیب سازمان‌هایی گردد که برای پیروی از این هدف متعالی و ایجاد تحول در برنامه‌ها و فعالیت‌ها تولید و توزیع ادبیات راهبردی را یاری نمایند.

با نگرش به این رویکرد و اهمیت موضوع، لزوم تولید و توزیع ادبیات راهبردی در دانشگاه که ماحصل تلاش اساتید و فرهیختگان متخصص در علوم راهبردی و دانش آموختگانی است که با نهایت تلاش و کوشش مدت زمان مفیدی از دوران زندگی خود را جهت فراگیری مفاهیم و اصول علوم راهبردی و تدوین رساله‌ی دکتری در دانشگاه طی نموده‌اند، نمایان می گردد. در این راستا انتشارات دانشگاه عالی دفاع ملی در سه حوزه مدیریت راهبردی، دفاع ملی و امنیت ملی با اهتمام به برنامه‌ها و در چارچوب اهداف و مفاهیم عالیه نظام مقدس جمهوری اسلامی ایران و تدابیر رهبر معظم انقلاب اسلامی و فرماندهی کل قوا حضرت آیت الله العظمی خامنه‌ای، سعی در انتقال مفاهیم و آموزه های خود به سطوح

مختلف مدیران و ارکان جامعه داشته و در این بستر دست‌های پرتوانی که نیل به این اهداف را تسهیل می‌نمایند به گرمی می‌فشارد. مجموعه حاضر امید دارد بتواند ارتقای قابلیت‌ها و ظرفیت تصمیم‌گیری را برای خوانندگان خود به‌مراه داشته و آثار مبارکی را در توسعه کشور و تحقق سند چشم‌انداز بیست ساله جمهوری اسلامی ایران به ارمغان بیاورد.

و ما توفیقی الا بالله

انتشارات دانشگاه عالی دفاع ملی

www.ketab.ir