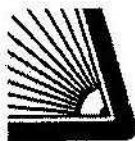


بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ
وَجْهتِ سَمَوَاتِ

مباحثی در مدیریت مالی نوین تعاونی

علی راه نشین - حامد تاجمیر ریاحی



انتشارات نظری

مرشده	راه نشین، علی
عنوان و نام پدیدآور	مباحثی در مدیریت مالی نوین تعاونی / علی راه نشین، حامد تاجمیر ریاحی
مشخصات نشر	تهران: انتشارات نظری ۱۳۹۳
مشخصات ظاهری	۱۷۶ ص
شابک	۹۷۸-۶۰۰-۳۸۹-۲۵۳-۹
وضعیت فهرست‌نویسی	فنی
شماره افزوده	حامد تاجمیر ریاحی
موضوع	تعاونی ها - امور مالی - ایران
رده بندی کنگره	۱۳۹۳ م ۲/۴۷۴: HG ۴۰
رده بندی دیویی	۳۳۴
شماره کتابشناسی ملی	۳۶۹۰۶۰۷



انتشارات نظری

نام کتاب: مباحثی در مدیریت مالی نوین تعاونی
نویسنده: علی راه نشین - حامد تاجمیر ریاحی
نوبت چاپ: اول - ۱۳۹۴
شمارگان: ۵۰۰
نیتوگرافی، چاپ و صحافی: فرداد - مادیتا

«کلیه حقوق چاپ و نشر مخصوص و محفوظ ناشر می باشد»
دفتر مرکزی: تهران، خیابان ولی عصر (همع)، خیابان سید جمال‌الدین اسدآبادی (یوسف آباد)
بخش خیابان فتحی شقایق، جنب بانک انصار، پلاک ۳۲، طبقه ۲، واحد ۱۷

همراه: ۰۹۱۹۰۱۲۹۴۵۵ تلفن: ۸۸۱۰۲۷۷۵
info@nashrenazari.com www.nashrenazari.com

پیام کوتاه: ۱۰۰۰۰۸۸۱۰۲۷۷۵

قیمت: ۸۰۰۰۰ ریال

فهرست

عنوان	صفحه
مقدمه.....	۹
۱- تاریخچه و مفهوم تعاونی در دنیا.....	۱۱
۱.۱. مقدمه.....	۱۲
۱.۲. تاریخچه تعاونی در دنیا.....	۱۳
۱.۳. تعریف تعاونی.....	۱۴
۱.۴. اصول جهانی تعاونی‌ها.....	۱۵
۱.۵. ویژگی‌های شرکت‌های تعاونی.....	۱۷
۱.۶. اتحادیه بین‌المللی تعاون.....	۱۷
۲- تعاون در نظریه اقتصاد اسلامی.....	۲۳
۲.۱. مبانی اخلاقی و فرهنگی تعاونی.....	۲۴
۲.۲. جنبه‌های اقتصادی و حقوقی تعاونی‌ها.....	۲۵
۲.۳. بررسی جنبه‌های فقهی تعاونی.....	۲۷
۱،۲،۳. مستحده بودن موضوع تعاونی.....	۲۸
۲،۲،۳. نحوه تقسیم سود.....	۲۹
۳،۲،۳. هر عضو فقط یک رأی.....	۳۳
۳- مقررات و ساختار شرکت‌های تعاونی در ایران.....	۳۵
۳.۱. مقدمه.....	۳۶
۳.۲. تاریخچه تعاون در ایران.....	۳۷
۳.۳. تعریف شرکت تعاونی در قوانین ایران.....	۳۹

۳۹	۳,۴. ارکان تعاونی‌ها.....
۳۹	۳,۵. انواع شرکت تعاونی از لحاظ نوع فعالیت.....
۴۰	۳,۶. انواع شرکت تعاونی از لحاظ نوع عضویت.....
۴۰	۳,۷. انواع شرکت تعاونی بر حسب گرایش.....
۴۱	۳,۸. تعاونی‌های نوع جدید.....
۴۱	۱,۳,۸. دستورالعمل تشکیل شرکت‌های تعاونی فراگیر ملی (متعارف).....
۴۲	۲,۳,۸. دستورالعمل تشکیل شرکت‌های تعاونی سهامی عام.....
۴۵	۴- حاکمیت شرکتی در تعاونی‌ها.....
۴۶	۴,۱. مقدمه.....
۴۷	۴,۲. تجزیه و تحلیل مقایسه‌ای.....
۴۸	۱,۴,۲. چارچوب‌های قانونی.....
۴۹	۲,۴,۲. ساختارهای مالکیت شرکت.....
۵۳	۳,۴,۲. سیستم‌های مالی.....
۵۴	۴,۴,۲. سایر عوامل.....
۵۵	۴,۳. تعاونی‌ها و حاکمیت شرکتی.....
۵۸	۴,۴. مسئله خروج از عضویت تعاونی.....
۶۲	۴,۵. آیا بازار سهام تعاونی‌ها در آینده رشد می‌کند یا سقوط می‌کند؟.....
۶۷	۵- هزینه‌های قرارداد و مشارکت در شرکت‌های تعاونی.....
۶۸	۵,۱. مقدمه.....
۷۱	۵,۲. هزینه قراردادهای بازار:.....
۷۳	۵,۳. هزینه‌های مالکیت.....

۸۳	۶- مشارکت در سازمان‌های تعاونی
۸۴	۶,۱ مقدمه
۸۵	۶,۲ اعمال قدرت و اختیار
۸۶	۶,۳ مشارکت و یادگیری
۸۶	۶,۴ تعارض
۸۷	۶,۵ مشارکت به عنوان مزیتی رقابتی
۸۹	۱,۶,۵ اعمال مشارکت در تعاونی
۸۹	۶,۶ مدیریت در تعاونی‌ها
۹۰	۶,۷ فرآیند مشارکت
۹۲	۶,۸ مجمع عمومی
۹۳	۶,۹ اطلاعات
۹۵	۶,۱۰ هیأت مدیره
۹۵	۶,۱۱ نقش هیأت مدیره
۹۶	۶,۱۲ انتظارات اعضا از هیأت مدیره
۹۶	۶,۱۳ مسئولیت‌های هیأت مدیره
۹۷	۱,۶,۱۳ کارکرد اداره امور
۹۸	۲,۶,۱۳ فرآیند برنامه‌ریزی
۹۹	۳,۶,۱۳ کارکرد راهبری امور
۱۰۰	۴,۶,۱۳ کارکرد آسان‌سازی امور
۱۰۳	۶,۱۴ نمایندگی تعاونی
۱۰۳	۱,۶,۱۴ نمایندگی حقوقی تعاونی

۲,۶,۱۴	نماینندگی تعاونی در سطح بازرگانی	۱۰۴
۳,۶,۱۴	نماینندگی تعاونی در جامعه	۱۰۴
۴,۶,۱۴	نماینندگی تعاونی در سطح داخلی تعاونی	۱۰۵
۶,۱۵	حقوق و مسئولیت‌های اعضا	۱۰۵
۷- انگیزش در شرکت‌های تعاونی		۱۰۷
۷,۱	مقدمه	۱۰۸
۷,۲	تئوری‌های انگیزشی جایگزین	۱۱۰
۱,۷,۲	قرارداد ضمنی	۱۱۲
۲,۷,۲	مشاهده پذیری عمل	۱۱۲
۳,۷,۲	مأموریت چندگانه	۱۱۳
۷,۳	ساختار انگیزش در شرکت‌های بازرگانی سهامی عام، خصوصی و غیر انتفاعی	۱۱۵
۷,۴	نتیجه‌گیری	۱۱۷
۸- تبدیل و تجدید ساختار تعاونی‌ها در نظریه و عمل		۱۱۹
۸,۱	مقدمه	۱۲۰
۸,۲	مسأله تبدیل	۱۲۱
۸,۳	توضیحات اقتصادی مسأله تبدیل	۱۲۲
۸,۴	مطالعات تجربی	۱۲۳
۸,۵	توضیحات نظری	۱۲۵
۸,۶	تفاوت تعاونی و IOF ها	۱۲۷
۸,۷	منافع سیاسی	۱۳۱

۱۳۱	۸,۸ همگون سازی تحلیلی
۱۳۳	۸,۹ تحلیل جامعه شناختی و اقتصادی
۱۳۳	۸,۱۰ واحد تحلیلی
۱۳۷	۸,۱۱ ارزیابی روش تبدیل سرمایه
۱۳۸	۸,۱۲ منافع غیر اقتصادی
۱۴۰	۸,۱۳ دیگر منافع اقتصادی
۱۴۲	۸,۱۴ بررسی شواهد و نمونه ها
۱۴۶	۸,۱۵ تغییر ساختار نظریه تعاونی: به سوی رویکردی جامعه شناختی
۱۴۸	۸,۱۶ سرمایه داری دموکراتیک
۱۵۱	۸,۱۷ تولید و مصرف
۱۵۴	۸,۱۸ اقتصاد جهانی
۱۵۷	۸,۱۹ جنبش های اجتماعی سستی و نوین
۱۶۰	منابع و مآخذ
۱۶۸	پیوست ۱: منابع پیشنهادی

مقدمه

اقتصاد تعارنی در دنیا به عنوان جایگزینی برای نظام‌های سرمایه‌داری و سوسیالیستی نگریسته می‌شود. این مسئله در کنار توجه خاص احکام اسلامی به همکاری و تعاون باعث توجه خاص قانون‌گذار در قانون اساسی به این بخش اقتصاد شده و در کنار مالکیت دولتی و خصوصی از بخش تعاونی نام برده شده است.

امروزه علم مالی توجه خاصی به تأثیرات نظام‌ها، بازارها و نهادهای مالی بر اقتصاد و جوامع نشان می‌دهد و مباحثی همچون حاکمیت شرکی، مسئولیت اجتماعی و نظریات نمایندگی مورد بررسی و کنکاش محققان قرار می‌گیرند. طبعاً نگاه به عملکرد اقتصاد تعاونی و بنگاه‌های تعاونی و مقایسه عملکرد آن‌ها با نمونه‌های متناظر سرمایه‌داری و سوسیالیستی نیز از نظر دانشمندان علم مالی مغفول نمانده است.

کتاب حاضر نیز بر اساس آخرین تحقیقات و نظریات حوزه مالی تعاونی تدوین و گردآوری شده است. در فصل اول به معرفی تعاونی در دنیا پرداخته شده، در فصل دوم نظر اسلام در مورد تعاونی به اختصار بررسی شده و فصل سوم به جایگاه تعاونی‌ها در ایران اختصاص پیدا کرده است. فصول چهارم

به بعد به بررسی مباحث نوین مدیریت مالی تعاونی اختصاص دارد. در فصل چهارم حاکمیت شرکتی در تعاونی‌ها، فصل پنجم هزینه‌های قرارداد در تعاونی‌ها، فصل ششم مشارکت در تعاونی‌ها، فصل هفتم انگیزش در تعاونی‌ها و نهایتاً در فصل هشتم به مبحث تبدیل و تجدید ساختار در تعاونی‌ها پرداخته شده است. این کتاب می‌تواند سرآغازی باشد بر مباحث نوین مالی در بخش تعاونی در ایران که امید است مورد توجه محققین و علاقه‌مندان این حوزه قرار گیرد.

علی راهنشین^۱

حامد تاجمیر ریاحی^۲

^۱ arraad@gmail.com

^۲ hamedtajmir@gmail.com