

از مجموعه علوم خلاقیت‌شناسی :

مبانی علم کارآفرینی

(دانش مهندسی کارآفرینی)

نویسنده :

سیدمهدی گلستان‌هاشمی

عضو هیئت علمی دانشگاه صنعتی مالک اشتر



واحد صنعتی اصفهان

گلستان‌هاشمی، مهدی، ۱۳۴۶-

مبانی علم کارآفرینی / دانش مهندسی کارآفرینی، /

تألیف: مهدی گلستان‌هاشمی. - اصفهان، جهاد دانشگاهی، واحد صنعتی اصفهان،

۱۳۸۲

۱۱، ۱۹۴ ص.

ISBN : 964-6122-54-x

فهرست‌نویسی براساس اطلاعات فیبا.

۱. خلاقیت. ۲. اندیشه و تفکر خلاق. ۳. پرورش ذهن. ۴. کارآفرینی.

الف. جهاد دانشگاهی. واحد صنعتی اصفهان. ب. عنوان.

۱۵۳/۳۵

خ ۴۰۸ / ۸ BF

۸۲-۲۹۶۴۹ م

کتابخانه ملی ایران

نام کتاب :	مبانی علم کارآفرینی	ویراستار :	علی حسین احمدی
تألیف :	سید مهدی گلستان‌هاشمی	ناظر چاپ :	مهدی عارفی
ناشر :	جهاد دانشگاهی واحد صنعتی اصفهان - مرکز انتشارات	حروفچینی :	مرضیه مختاری
نوبت چاپ :	اول	مدیر تولید :	منوچهر رفیعی
تیراژ :	۲۰۰۰ جلد		
تعداد صفحات :	۲۰۵ صفحه		
لینوگرافی :	آسمان		
چاپ :	کیمیا		
صحافی :	آذین		
قیمت :	۱۲۰۰۰ ریال		

✱ صحت مطالب کتاب به عهده مؤلف بوده و ناشر مسئولیتی در این موضوع ندارد.

✱ حق چاپ برای ناشر محفوظ است.

✱ اصفهان - دانشگاه صنعتی - جهاد دانشگاهی - مرکز انتشارات : ۳۹۱۲۷۱۱

فروشگاه : ۳۹۱۲۵۹۳

دورنگار : ۳۹۱۲۵۴۱

آدرس اینترنتی : www.pressity.com

بسم الله الرحمن الرحيم

سخن ناشر

انبوه فارغ التحصیلان دانشگاهی، فرصت بی نظیری را در مقطع کنونی فراروی کشور عزیزمان، ایران قرار داده است. شناخت ویژگیها و تواناییهای آنان و تلاش در جهت رفع کاستیها، ارتقاء مهارتهای آنان و استفاده از این منابع انسانی فعال و مستعد، از وظایف سازمانها و نهادهای اجرایی کشور و نیز مراکز دانشگاهی است.

جهاد دانشگاهی با توجه به حضور در محیطهای دانشگاهی و همچنین ارتباط با بخشهای مختلف جامعه، فعالیت در خصوص اشتغال فارغ التحصیلان دانشگاهی را در دستور کار خود قرار داده و با تأسیس «سازمان همیاری اشتغال فارغ التحصیلان» به نتایجی در این زمینه دست یافته است. فعالیتهای این سازمان در زمینههای مختلف آموزشی، پژوهشی، مشاوره و اطلاع رسانی می باشد و از جمله فعالیتهای پژوهشی آن، تألیف، ترجمه و انتشار کتب مرتبط با اشتغال و کارآفرینی است.

تألیف کتاب حاضر توسط آقای سید مهدی گلستان هاشمی، از مدرسان کارآفرینی و خلاقیت و نشر آن توسط «ستاد اشتغال جهاد دانشگاهی واحد صنعتی اصفهان» کوششی است در راستای آنچه ذکر آن رفت.

بدیهی است این کوشش زمانی به نتایج مفید می رسد که از سوی اندیشمندان متعهد، مورد انتقاد و پیشنهادات سازنده قرار گیرد.

اینک که چاپ اول این کتاب تقدیم مشتاقان علم و جویندگان معرفت می گردد، جای دارد از تمامی عزیزانی که در آماده سازی و تدوین آن تلاش نموده و زحمات زیادی را متحمل شده اند، تشکر و قدردانی بعمل آید.

مرکز انتشارات جهاد دانشگاهی واحد صنعتی اصفهان

بسم الله الرحمن الرحيم

پیشگفتار :

با شکر و سپاس به درگاه الهی که توفیق انجام این کار کوچک علمی را عطا فرموده است. با توجه به اهمیت و نقش کارآفرینی در رشد و توسعه همه‌جانبه کشور، لازم است این موضوع مهم در بخش‌های مختلف، به ویژه مدارس، دانشگاه‌ها، مراکز صنعتی و سازمان‌ها، به شکل‌های گوناگون معرفی شود. به همین دلیل وجود کتاب‌های علمی در این خصوص، از ضرورت زیادی برخوردار می‌باشد. امید است این کتاب که مانند اثر دیگر نگارنده تحت عنوان «مقدمه‌ای بر علم خلاقیت‌شناسی» از مجموعه کتاب‌های دانش نوین خلاقیت‌شناسی می‌باشد و به عنوان یک اثر تألیفی، حاصل مطالعات گسترده نگارنده در این خصوص است و هسته اولیه آن در سال ۱۳۷۷، به عنوان کتابچه‌ای آموزشی برای معرفی و آموزش موضوع نوین کارآفرینی در کشور تألیف شده است، بتواند به سهم خود در معرفی مبانی علمی دانش کارآفرینی مؤثر واقع گردد. فعالیت‌ها و برنامه‌های «مرکز علمی پژوهشی خلاقیت‌شناسی، کارآفرینی و TRIZ»، «مجله علمی خلاقیت‌شناسی، کارآفرینی و TRIZ»، «کانون توسعه نوآوری و کارآفرینی» نیز به حول و قوه الهی در این راستا می‌باشد. این کتاب ضمن این که نقش منبع دروس دانشگاهی با موضوع کارآفرینی برای دانشجویان

رشته‌های مختلف را دارد، همچنین می‌تواند مورد استفاده کلیه علاقمندان به مباحث علمی کارآفرینی به ویژه مبتکرین و مخترعین، دانش‌آموختگان و متخصصین رشته‌های مختلف دانشگاهی و مدیران و کارشناسان سازمان‌ها و مراکز صنعتی قرار گیرد.

نگارنده لازم می‌داند از مسئولین محترم جهاد دانشگاهی صنعتی اصفهان و به ویژه مرکز انتشارات آن که نقش مهمی در انتشار این کتاب داشته‌اند، تشکر و قدردانی کرده و از خداوند متعال برای آنان سلامتی و موفقیت روزافزون در خدمت علمی به جامعه آرزو نماید. نگارنده همچنین از هرگونه نظرات خوانندگان محترم، صاحب‌نظران، پژوهشگران، نوآوران و کارآفرینان استقبال نموده و درخواست می‌نماید نظرات خود را با ارسال به صندوق پستی ۱۹۴-۸۱۹۶۵ یا تماس با شماره ۰۹۱۳۳۱۴۹۵۸۸ اعلام فرمایند.

و ما توفیقی الا بالله علیه توکلت و الیه انیب

سیدمهدی گلستان‌هاشمی

۱۳۹۱

۶

بسم الله الرحمن الرحيم

فهرست مطالب

صفحه

عنوان

فصل اول : تعاریف و مفاهیم کارآفرینی ۱

۱-۱- کلیات ۱

۲-۱- فرآیند کارآفرینی ۵

۳-۱- رشته یا علم کارآفرینی ۱۸

۱-۳-۱- زیررشته‌ها یا گرایش‌های درونی کارآفرینی ۱۹

۲-۳-۱- زیررشته‌ها یا گرایش‌های بیرونی کارآفرینی ۲۲

۴-۱- انواع کارآفرینی (از لحاظ نحوه اجراء) ۲۵

۱-۴-۱- کارآفرینی فردی یا مستقل ۲۶

۲-۴-۱- کارآفرینی درون‌سازمانی ۲۷

فصل دوم : اهمیت و نقش کارآفرینی ۳۱

۱-۲- کلیات ۳۱

۲-۲- نقش کارآفرینی در رشد و توسعه علمی و فناوریانه ۳۳

۳-۲- نقش کارآفرینی در رشد و توسعه اقتصادی ۳۹

۴-۲- نقش کارآفرینی در رشد و توسعه فرهنگی اجتماعی ۴۲

فهرست مطالب

صفحه	عنوان
۴۵	فصل سوم : خلاقیت‌شناسی کارآفرینی
۴۶	۱-۳- علم خلاقیت‌شناسی
۴۷	۲-۳- خلاقیت‌شناسی روانشناختی
۴۷	۳-۳- خلاقیت‌شناسی جامعه‌شناختی
۴۸	۴-۳- خلاقیت‌شناسی مدیریتی
۴۸	۵-۳- خلاقیت‌شناسی پرورشی
۴۸	۶-۳- خلاقیت‌شناسی اقتصادی
۴۹	۷-۳- خلاقیت‌شناسی کاربردی
۴۹	۱-۷-۳- فناوری خلاقیت (CT)
۴۹	۲-۷-۳- فناوری خلاقیت و نوآوری TRIZ
۵۰	۸-۳- رویکرد خلاقیت‌شناختی
۵۰	۹-۳- خلاقیت
۵۱	۱۰-۳- نوآوری
۵۱	۱۱-۳- مسئله
۵۱	۱۲-۳- مسائل باز
۵۲	۱۳-۳- حل خلاق مسئله
۵۲	۱۴-۳- خلاقیت‌شناسی کارآفرینی
۵۲	۱-۱۴-۳- تعریف خلاقیت‌شناختی کارآفرینی

فهرست مطالب

عنوان	صفحه
۳-۱۴-۲- خلاقیت‌شناسی روانشناختی کارآفرینی	۵۶
۳-۱۴-۳- خلاقیت‌شناسی جامعه‌شناختی کارآفرینی	۵۸
۳-۱۴-۴- خلاقیت‌شناسی مدیریتی کارآفرینی	۵۸
۳-۱۴-۵- خلاقیت‌شناسی پرورشی کارآفرینی	۵۹
۳-۱۴-۶- خلاقیت‌شناسی اقتصادی کارآفرینی	۵۹
۳-۱۴-۷- خلاقیت‌شناسی کاربردی کارآفرینی	۵۹
فصل چهارم : مدیریت و کارآفرینی	
۴-۱- رویکرد مدیریتی به کارآفرینی	۶۱
۴-۲- تعریف مدیریتی کارآفرینی	۶۲
فصل پنجم : روانشناسی کارآفرینی	
۵-۱- روانشناسی کارآفرینی	۶۵
۵-۲- روانشناسی شخصیت کارآفرینی	۶۷
۵-۳- روانشناسی انگیزش کارآفرینی	۶۹
۵-۳-۱- انگیزش کارآفرینی درونی و بیرونی	۷۰
۵-۳-۲- نظریه‌های انگیزش کارآفرینی	۷۱
۵-۳-۳- فرآیند تصمیم کارآفرینانه	۷۴

فهرست مطالب

عنوان	صفحه
۴-۵- روانشناسی خلاقیت کارآفرینی	۷۷
۵-۵- روانشناسی اجتماعی کارآفرینی	۷۸
۵-۵-۱- نگرش کارآفرینانه	۷۸
۵-۶- روانشناسی یادگیری کارآفرینی	۷۹
۵-۶-۱- یادگیری مشاهده‌ای کارآفرینی	۸۰
۵-۶-۲- عدم موفقیت آموخته شده	۸۲
۵-۷- روانشناسی اقتصادی کارآفرینی	۸۳
فصل ششم : جامعه‌شناسی کارآفرینی	
۶-۱- جامعه‌شناسی کارآفرینی	۸۵
۶-۲- تعریف جامعه‌شناختی کارآفرینی	۸۶
۶-۳- فرهنگ و کارآفرینی	۸۹
۶-۴- تأثیرات کارآفرینی بر فرهنگ	۹۲
فصل هفتم : اقتصاد و کارآفرینی	
۷-۱- رویکرد اقتصادی به کارآفرینی	۹۳
۷-۲- تعریف اقتصادی کارآفرینی	۹۳
۷-۳- اقتصادشناسی کارآفرینی	۹۴

فهرست مطالب

صفحه	عنوان
۹۷.....	فصل هشتم : کارآفرینی در عمل
۹۸.....	۸-۱- ایده‌یابی کارآفرینی
۱۰۱.....	۸-۲- طرح و برنامه فعالیت کارآفرینی
۱۰۶.....	۸-۳- تأمین منابع و امکانات موردنیاز
۱۰۷.....	۸-۴- مدیریت مجموعه کاری ایجاد شده
۱۱۱.....	پیوست ۱ : ویژگی‌های افراد کارآفرین
۱۲۰.....	ویژگی‌های بازدارنده کارآفرینی
۱۲۵.....	پیوست ۲ : <i>TRIZ</i> و مهندسی کارآفرینی
۱۲۶.....	۱- مقدمه
۱۲۷.....	۲- تعریف <i>TRIZ</i>
۱۲۹.....	۳- تاریخچه <i>TRIZ</i>
۱۳۲.....	۴- اجزاء اصلی دانش <i>TRIZ</i>
۱۳۴.....	۵- فواید و کاربردهای <i>TRIZ</i>
۱۳۵.....	۶- دیگر رویکردهای خلافت‌شناختی مبتنی <i>TRIZ</i>
۱۳۶.....	۴۰ اصل اختراع <i>TRIZ</i>
۱۴۱.....	پیوست ۳ : فهرست عناوین کتاب <i>Entrepreneurship</i>
۱۵۵.....	پیوست ۴ : فهرست عناوین کتاب <i>Entrepreneurship & Small Business</i>

فهرست مطالب

صفحه

عنوان

پیوست ۵: فهرست عناوین کتاب <i>Understanding Enterprise, Entrepreneurship & Small Business</i>	۱۶۱
پیوست ۶: نگاهی به دو کارآفرین بزرگ.....	۱۶۵
پیوست ۷: برخی کارآفرینان بزرگ.....	۱۷۵
پیوست ۸: مراکز توسعه کارآفرینی در دانشگاهها.....	۱۷۷
پیوست ۹: مجلات تخصصی رشته کارآفرینی.....	۱۷۹
واژه‌نامه فارسی.....	۱۸۱
واژه‌نامه انگلیسی.....	۱۸۷
منابع فارسی.....	۱۹۱
منابع انگلیسی.....	۱۹۳