

# بازاریابی چریکی

جی کنرا، اوینسون

مجتبی واعظی

|                     |                                                                                              |
|---------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|
| سرشناسه             | : لويسنون، جی کنراد، ۱۹۳۳ م.                                                                 |
| عنوان و نام پدیدآور | : <i>Levinson, Jay Conrad</i><br>بازاریابی چریکی / نوشته جی کنراد لوینسون؛ ترجمه مجتبی واعظی |
| مشخصات نشر          | : تهران، نشر نوین توسعه، ۱۳۹۵.                                                               |
| مشخصات ظاهری        | : ۲۰۸ صفحه.                                                                                  |
| شابک                | : 978-600-95973-1-4                                                                          |
| فهرست نویسی         | : فیبا                                                                                       |
| یادداشت             | : عنوان اصلی: The best of guerrilla marketing: 2011.                                         |
| موضوع               | : بازاریابی                                                                                  |
| شناسه افزوده        | : واعظی، مجتبی، ۱۳۶۴ - مترجم.                                                                |
| رده‌بندی کنگ        | : ۱۳۹۴ پ۲/ل۹۵/۴۵۴۱۵ HF                                                                       |
| رده‌بندی دیو        | : ۸/۶۵۸                                                                                      |
| شماره کتابشناسی     | : ۴۰۵۹۷۷                                                                                     |



|            |                     |
|------------|---------------------|
| عنوان      | : بازاریابی چریکی   |
| مولف       | : جی کنراد لوینسون  |
| مترجم      | : مجتبی واعظی       |
| شابک       | : ۹۷۸-۶۰۰-۹۵۹۷۳-۱-۴ |
| ناشر       | : نشر نوین توسعه    |
| سال انتشار | : ۱۳۹۵              |
| قیمت       | : ۱۵۰,۰۰۰ ریال      |

## فهرست

- فصل اول: چه چیزی واقعا بازاریابی محسوب می شود! ..... ۷
- فصل دوم: چه چیزی بازاریابی محسوب نمی شود ..... ۱۷
- فصل سوم: تولد بازاریابی چریکی ..... ۲۵
- فصل چهارم: گسترش بازاریابی چریکی ..... ۳۱
- فصل پنجم: ساده بازاریابی چریکی ..... ۴۱
- فصل ششم: سوا رگف تا انگیز بازاریابی چریکی ..... ۴۹
- فصل هفتم: استراتژی بازاریابی چریکی ..... ۷۷
- فصل هشتم: بازاریابی چریکی با استاده 'ضمیر ناخودآگاه ..... ۸۵
- فصل نهم: ترفندهای بازاریابی چریکی ..... ۹۵
- فصل دهم: تبلیغات چریکی ..... ۱۰۹
- فصل یازدهم: بازاریابی چریکی در رسانه های اجتماعی ..... ۱۳۵
- فصل دوازدهم: بازاریابی چریکی با استفاده از میم ها ..... ۱۵۳
- فصل سیزدهم: دستیابی به مزیت بازاریابی چریکی ..... ۱۵۹
- فصل چهاردهم: بازاریابی چریکی خودتان ..... ۱۷۳
- فصل پانزدهم: کارآفرین چریک ..... ۱۸۵