

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

مباحث ویژه در مدیریت رفتار سازمانی

مؤلف:

دکتر فریدون یگانه

این کتاب به عنوان کتاب درسی درس مباحث ویژه در مدیریت رفتار
سازمانی برای رشته فناوری اطلاعات (IT) تدوین شده است.

سرشناسه	: یگانه، فریدون، ۱۳۲۲ -
عنوان و نام پدیدآور	: مباحث ویژه در مدیریت رفتار سازمانی/مولف فریدون یگانه.
مشخصات نشر	: تهران: مبنای خرد، ۱۳۹۰.
مشخصات ظاهری	: ۱۴۳ ص.
شابک	: ۲۶۰۰۰ ریال: ۴-۰۶-۵۹۳۹-۶۰۰-۹۷۸
یادداشت	: کتابنامه .
موضوع	: رفتار سازمانی -- مدیریت -- راهنمای آموزشی (عالی)
رده بندی کنگره	: ۵۸/۷HD ی ۲م ۱۳۹۰
رده بندی دیویی	: ۳۰۲/۳۵۰۷۶
شماره کتابشناسی ملی	: ۲۴۵۰۰۳۵



نام کتاب:	مباحث ویژه در مدیریت رفتار سازمانی
مؤلفان:	دکتر فریدون یگانه
ناشر:	انتشارات مبنای خرد
تألیف و صفحه آرایی:	انتشارات مبنای خرد
طراح جلد:	سید حسین حسینی
لینوگرافی، چاپ و صحافی:	ندای دانش
نوبت چاپ:	اول - ۱۳۹۰
تیراژ:	۱۰۰۰
قیمت:	۲۶۰۰۰ ریال

شابک: ۴-۰۶-۵۹۳۹-۶۰۰-۹۷۸

ISBN: 978 - 600 - 5939 - 06 - 4

آدرس: تهران - خیابان انقلاب - خیابان ۱۲ فروردین - نبش خیابان شهید وحید نظری - پلاک ۱۰۴

نمابر: ۶۶۴۸۰۶۶۶

تلفن: ۶۶۴۹۲۱۳۲

www.mabna.blogfa.com

فهرست مطالب

۷.....	مقدمه ناشر.....
۹.....	پیش‌گفتار.....
۱۱.....	فصل اول: کلیات.....
۱۱.....	تعاریف مدیریت.....
۱۳.....	وظایف مدیران.....
۱۹.....	برنامه‌ریزی.....
۲۰.....	سازمان‌دهی.....
۲۲.....	کنترل.....
۲۳.....	هماهنگی.....
۲۳.....	هدایت و رهبری.....
۲۵.....	ارزیابی و ارزشیابی.....
۳۱.....	ارتباطات.....
۳۶.....	تصمیم‌گیری.....
۳۹.....	استخدام (تأمین منابع انسانی).....
۴۱.....	بودجه‌بندی.....
۴۴.....	تفویض اختیار.....
۴۶.....	اصول مدیریت (کوتنز و آدامل).....
۴۶.....	سیر تحول مدیریت.....
۴۷.....	مکاتب مدیریت.....
۴۷.....	مکتب مدیریت کلاسیک یا مدیریت علمی.....

۵۰	مکتب مدیریت تنوکلاسیک یا روابط انسانی
۵۲	مکتب نوین مدیریت - تئوری سیستم یا مکتب سیستم‌های اجتماعی
۵۲	تعاریف سیستم
۵۴	انواع سیستم‌ها
۵۶	مکتب مدیریت سیستماتیک اقتضایی (نگرش موقعیتی)
۵۷	نتیجه‌گیری
۵۸	رفتار
۵۸	تعاریف رفتار
۵۹	انواع رفتار
۵۹	عوامل مؤثر بر رفتار
۶۵	سازمان
۶۵	تعاریف سازمان
۶۸	اجزای اصلی سازمان
۷۱	فصل دوم: مدیریت رفتار فردی
۷۱	عوامل مؤثر بر رفتار
۷۳	شخصیت و ارتباط آن با عملکرد شغلی و رفتار سازمانی
۷۳	تعاریف شخصیت
۷۳	شخصیت و رفتار سازمانی
۷۷	عوامل تأثیرگذار بر رفتار فردی
۷۹	تعاریف انگیزش
۸۰	یادگیری
۸۱	یادگیری و شکل‌دهی رفتار
۸۱	تئوری‌های انگیزشی و نقش آن در رفتار سازمانی
۸۲	الف - برخی از تئوری‌های محتوایی

۸۶	ب) برخی از تئوری‌های فرایندی.....
۹۰	روش‌های افزایش انگیزش.....
۹۱	کاربردهای تئوری‌های انگیزشی در رفتار مدیران.....
۹۳	فصل سوم: مدیریت رفتار گروهی.....
۹۳	تعاریف گروه.....
۹۴	انواع گروه.....
۹۷	مفاهیم اساسی گروه.....
۱۰۳	رشد گروه.....
۱۰۳	مراحل رشد و توسعه گروه.....
۱۰۷	فصل چهارم: مدیریت رفتار سازمانی.....
۱۰۹	چالش‌ها و فرصت‌ها برای رفتار سازمانی.....
۱۱۱	عوامل مدیریت کیفیت.....
۱۱۳	شیوه‌های علمی مدیریت رفتار سازمانی.....
۱۱۴	نظریه‌های مدیریت رفتار سازمانی.....
۱۱۴	نظریه‌های مدیریت رفتار سازمانی.....
۱۱۴	الف- نظریه‌های رفتاری.....
۱۱۶	ب- کاربرد نظریه نظام‌ها در سازمان.....
۱۱۶	ج- نظریه اقتضاء.....
۱۱۷	د- نظریه گروهی سازمان.....
۱۱۷	ارتباطات سازمانی.....
۱۲۰	مدیریت تعارض‌های سازمانی.....
۱۲۳	مدیریت خلاق سازمانی.....
۱۲۴	استراتژی‌های سازمانی غلبه بر فشار.....

فصل پنجم: فرهنگ سازمانی.....	۱۲۵
ویژگی‌های فرهنگ.....	۱۲۶
عناصر سازمان.....	۱۲۶
فرهنگ سازمانی.....	۱۲۷
سطوح فرهنگ سازمانی.....	۱۲۷
شاخصه‌های فرهنگ سازمانی.....	۱۲۸
فرایند مدیریت فرهنگ سازمانی.....	۱۳۰
مدیریت تغییر و تحول.....	۱۳۱
شیوه‌های تغییر در سازمان.....	۱۳۲
دلایل مقاومت در مقابل تغییر.....	۱۳۲
منابع مقاومت در مقابل تغییر.....	۱۳۴
روش‌های غلبه بر مقاومت در مقابل تغییر.....	۱۳۵
ارزش‌های بنیادین فعالیت‌های توسعه‌ی سازمانی.....	۱۳۷
روش‌های توسعه‌ی سازمانی.....	۱۳۷
فنون بهبود سازمان.....	۱۳۸
فهرست منابع.....	۱۴۱

مقدمه ناشر

به نام آن که جان را فکرت آموخت

با سپاس فراوان به درگاه خداوند متعال که توفیق عنایت کرد تا با همکاری دانشگاه جامع علمی - کاربردی، مراکز آموزش علمی - کاربردی و اساتید محترم این دانشگاه، در راه تدوین، تألیف و چاپ کتاب‌های درسی این دانشگاه گام برداریم. انتشارات مبنای خرد با هماهنگی دانشگاه جامع علمی - کاربردی از سال ۱۳۸۷ شروع به تولید کتاب‌های درسی مورد نیاز این دانشگاه کرده و در این راه می‌کوشد با استفاده از تجربیات ارزشمند اساتید محترم به هدف‌های زیر دست یابد:

- ۱- کتاب‌های درسی تولید شده با سرفصل‌های این دانشگاه مطابقت کامل داشته و از نظر محتوایی مورد تأیید قرار گرفته باشد.
- ۲- از کیفیت فنی مناسب برخوردار باشد.
- ۳- از فناوری‌های نوین استفاده شود.
- ۴- در تولید محتوا، فرهنگ و تمدن اسلامی - ایرانی مد نظر قرار بگیرد.
- ۵- تا حد امکان ارزان باشد تا خرید آن‌ها برای دانشجویان سهل شود.
- ۶- به سهولت در اختیار دانشجویان قرار بگیرد.

از آن‌جا که ماهیت تألیف و نشر کتاب به گونه‌ای است که علی‌رغم همه دقت‌ها و وسواس‌های به کار رفته، ممکن است لغزش‌هایی نیز به چشم آید، لذا از کلیه استادان محترم و دانشجویان گرامی تقاضا می‌شود این لغزش‌ها را با ما در میان بگذارند تا در چاپ‌های بعدی کتاب لحاظ شود.

انتشارات مبنای خرد

پیش‌گفتار

به منظور آشنایی دانشجویان محترم رشته فناوری اطلاعات با مفاهیم به‌کار رفته در «مدیریت رفتار سازمانی» در فصل اول کتاب به کلیات یا پیش‌نیازها پرداخته شد و درباره‌ی مفاهیم مدیریت، رفتار و سازمان، تا حدی که نیاز این عزیزان می‌باشد؛ توضیح داده شده است. در فصل دوم مدیریت رفتار فردی و در فصل سوم به مدیریت رفتار گروهی پرداخته می‌شود. در فصل چهارم مدیریت رفتار سازمانی، تشریح می‌گردد و در فصل پنجم مدیریت فرهنگ سازمانی مورد بحث قرار می‌گیرد. امید است که این مجموعه پاسخ‌گوی خواسته‌های دانشجویان و همکاران محترم باشد.

در ضمن از همه‌ی کسانی که به هر دلیلی این مجموعه را مطالعه می‌فرمایند؛ درخواست می‌شود تا در جهت جبران کاستی‌ها و بهبود کتاب، اینجانب را از محبت‌های خودشان محروم نسازند.

با تشکر

دکتر فریدون یگانه