

کنش اجتماعی

مؤلفان:

نگار چایچی تبریزی

حمید یارچه باغ شمالی

۱۳۹۴

سرشماسه: چاپی تیریزی، نگار، ۱۲۵۴ -

عنوان: نام پدیدآور: کنش اجتماعی/مؤلفین نگار چاپی تیریزی، حمید پازچه‌یاف شمالی.

مشخصات نشر: تهران: نگار، ۱۳۹۲.

مشخصات ظاهری: ۱۲۹ ص: ۱۲/۵×۲۱/۵ س.م.

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۶۶۴۶-۵۱-۰

وضعیت فهرست نویسی: فیبا

موضوع: کنش اجتماعی

موضوع: جامعه‌شناسی

موضوع: شخصیت و انگرش

شناسه افزوده: پازچه‌یاف شمالی، حمید، ۱۲۵۲ -

رده بندی کنگره: ۹۰۶۲/۳۸۱۱

رده بندی دیویی: ۳۰۱.۶

شماره کتابشناسی ملی: ۷۷۲۴۹۸۲



کنش اجتماعی

مؤلفان:

نگار چاپی تیریزی

حمید پازچه‌یاف شمالی

محل نشر: تهران / تاریخ نشر: ۱۳۹۳ / نوبت چاپ: اول / شمارگان: ۱۰۰۰

قیمت: ۷۰۰۰ تومان / شابک: ۵۱-۰۶۶۴۶-۶۰۰-۹۷۸

نشانی: تهران، خیابان جمهوری، ابتدای نوفل‌لوح، پلاک ۱، واحد ۴.

تلفن: ۶۶۵۶۵۱۳۳

منظور از کنش عمل، پراکسیس، کردار اجتماعی و اراده میان عاملها، فرد، سوژه و ذهن است که در یک ساختار اجتماعی قابل مشاهده است و ساختار مترادف نظام، سازمان اجتماعی، نهادها، تقید، جبر و عین است. تلفیق رابطه یگانه انگارانه و متقابل میان دو مفهوم کنش و ساختار بر یکدیگر و رابطه دیالکتیکی، رابطه ای دو جانبه میان کنشگر و نظام اجتماعی است که کنشگر اجتماعی با بهره مندی از آن توانایی و قابلیت انجام یک کنش آگاهانه را برای رسیدن به اهداف و نیت خود پیدا می‌کند. سابقه تفکر در مورد کنش و ساختار و تلفیق آن را در نظریه های اجتماعی جامعه شناسانی چون گیدنز، بوردیو و هابرماس می‌توان پیدا کرد (توحید قام و دیگران، ۱۳۸۸: ۸۳).

از نظر پارسونز کنشهای اجتماعی در واقع فرایر گیرنده گزینشهای ارادی افراد و گروهها برای محقق ساختن اهداف مورد نظرشان است و اهداف کنش از جامعه حاصل می‌شود و نه از امیال و خواسته های فردی. نظم اجتماعی از قاعده هایی که بر سود شخصی نظارت دارد و از توسعه نظامهای ارزشی مشترک که شیوه های معناداری را در اختیار فرد قرار می‌دهد که بین مجموعه ای از کردارها کردار مناسب را انتخاب کند، ناشی می‌شود (استونز، ۱۳۸۳: ۱۵۴).

اصولا جامعه به مانند سایر سیستم های باز و تطابقی در طول زندگی خود هر از گاهی دچار نوسان و تغییراتی می‌گردد. این نوسانات و تغییرات دارای شدت و حدت متفاوتی هستند. از ورود متغیرهای نامطلوب از محیط بیرون به داخل سیستم اجتماع گرفته تا وجود متغیرهای نامطلوب در داخل نظام اجتماعی که در نهایت کارکردهای اساسی جامعه را مورد تغییر و دگرگونی قرار می‌دهد. در واقع این تنشها و نوسانات در طول حیات یک کشور و حتی در طول عمر یک نسل امکان وقوع دارند و در حقیقت میزان تطابق و تطبیق ارزشها و اهداف نهاده شده در آن جامعه با محیط پیرامون و مسائل و ابزارهای نهاده شده در آن را نشان می‌دهد، زیرا در هر جمعی نظام ارزشی اهدافی را طراحی می‌کند که بایستی سایر اجزا سیستم و افراد جامعه بر اساس آنها حرکت و فعالیت خود را سازمان دهند و نیز وسائل و راههای مقبولی را نیز جهت این تطابق در پیش روی می‌گذارد.

کتاب حاضر، حاصل پژوهش نظری و تجربی نگارندگان در خصوص مولفه های مربوط به کنش اجتماعی و تاثیر هدفمند سازی یارانه ها بر کنش های اجتماعی با تاکید بر شهروندان کلان شهر تبریز است. که در ۲ بخش تنظیم شده است. در بخش اول به بررسی نظری و تجربی کنش های اجتماعی پرداختیم و در بخش دوم با عنوان در این کتاب ابتدا به نظریات کنش اجتماعی پرداخته شده و در پایان نمونه تحقیقی با عنوان «بررسی مقایسه ای کنش های اجتماعی شهروندان قبل و بعد از هدفمندسازی یارانه ها که به مطالعه موردی کلانشهر تبریز مربوط می شود. در این فصل ابتدا فضای مفهومی و نظری کنش های دینی، مصرفی و اوقات فراغت کنشگران به عنوان ۳ مولفه از مولفه های کنش های اجتماعی و همچنین کارکردهای آشکار و پنهان برنامه هدفمندسازی یارانه ها را تا حد امکان مورد بررسی و مطالعه جامعه شناختی قرار داده است.

امید است مطالب این کتاب مورد توجه و بهره برداری علاقمندان این حوزه قرار گیرد.

تشکر

این مطالعه با راهنمایی ها و ارشادات بی دریغ جناب آقایان دکتر کامران صداقت و دکتر محمد عباس زاده صورت پذیرفت که جا دارد از راهنمایی ها و انتقادات به جای استاد محترم تشکر کنیم.

نگار چاپچی تبریزی
حمید پارچه باف شمالی

بخش اول

۱۱	مقدمه
۱۱	اهمیت و ضرورت پرداختن به مفهوم کنش
۱۲	تعریف مفهوم کنش
۱۳	تعریف کنش اجتماعی
۱۴	کنش اجتماعی دینی
۱۴	کنش اجتماعی گذران اوقات فراغت
۱۵	کنش اجتماعی مصرفی
۱۵	رویکردهای نظری کنش اجتماعی
۱۵	کنش اجتماعی
۱۷	ساختار کنش اجتماعی
۱۸	عناصر اصلی کنش
۱۸	عناصر نظام تعمیم یافته
۱۹	پاراستز
۱۹	نظام‌های کنش
۲۰	پیش شرط‌های کارکردی نظام‌های کنش
۲۱	متغیرهای الگویی
۲۲	اراده‌گرایی
۲۴	پیر بورديو
۲۸	یورگن هابرماس
۳۲	آنتونی گیدنز
۳۲	کنش و تأثیر آن بر وقوع رخدادها
۳۵	پیامدهای غیر عمدی کنش
۳۸	مفهوم دین
۴۱	ابعاد تدین
۴۳	مفهوم کنش دینی
۴۵	مفهوم اوقات فراغت و کنشهای فراغت
۵۳	مفهوم مصرف و کنش مصرفی

بخش دوم

۵۶	مقدمه
۵۶	بیان مساله
۵۸	اهمیت و ضرورت تحقیق
۵۹	اهداف تحقیق
۶۱	چارچوب نظری
۶۳	اهمیت و ضرورت تحقیق
۶۴	اهداف تحقیق
۶۴	چارچوب نظری
۶۶	مدل نظری تحقیق
۶۷	روش تحقیق
۶۸	یافته های توصیفی
۷۱	یافته های استنباطی
۹۱	خلاصه تحقیق
۱۳۰	نتیجه گیری
۱۳۱	پیشنهادهای
۱۳۴	منابع
۱۳۴	