

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

برنامہ ریزی منابع سازمان‌ها

Enterprise Resource Planning

ترجمہ و تالیف:

جواد علیزادہ



شرکت نا قوس اندیشه
(مہامی خاص)

سرشناسه

: عزیزاده، جواد، ۱۳۶۰ -

عنوان و پدیدآور

: برنامه‌ریزی منابع سازمان‌ها - Enterprise Resource Planning / ترجمه و

تألیف جواد عزیزاده

مشخصات نشر

: تهران: کتاب مرو: شرکت ناقوس اندیشه، ۱۳۸۵.

مشخصات ظاهری

: [۱۱۲] ص: جدول، نمودار.

شابک

: ۲۰۰۰۰ ریال: ۸-۲۰-۲۸۷۸-۹۶۲-۹۷۸

وضعیت فهرست‌نویسی: قیبا.

یادداشت

: کتابخانه: ص: [۱۰۲].

موضوع

: منابع اطلاعاتی - مدیریت.

موضوع

: نظام‌های اطلاعاتی - مدیریت.

موضوع

: برنامه‌ریزی سازمانی.

رده بندی کنگره

: ۲۵۸/۶۲/ع۸

رده بندی دیویی

: ۶۵۸/۳۰۳۸

شماره کتابخانه ملی

: ۸۵-۵۰۰۷



www.naghouspress.ir



چاپ اول

نام کتاب : برنامه‌ریزی منابع سازمان‌ها Enterprise Resource Planning

ناشر :

کتاب مرو

ناشر همکار :

شرکت ناقوس اندیشه

ترجمه و تألیف :

جواد عزیزاده

چاپ اول :

۱۳۸۶

تیراژ :

۲۰۰۰ جلد

لیتوگرافی :

فراز تکر

چاپ :

سعیدی

صحافی :

صفحه‌پرداز

حروفچین :

مریم رضائی

قیمت :

۲۰۰۰۰ ریال

شابک :

: ۸-۲۰-۲۸۷۸-۹۶۲-۹۷۸

ISBN

: 978-964-2878-20-8

کلیه حقوق برای ناشر محفوظ

است. تکثیر تمامی با هسستی از

این اثر به صورت حروفچینی یا

چاپ مجدد، چاپ است، پلی‌کپی،

فتوکپی و انواع دیگر چاپ ممنوع

است و پیگرد قانونی دارد.

مرکز پخش: شرکت ناقوس اندیشه

تهران: خیابان انقلاب، خیابان ۱۲ فروردین، کوچه نوروز، پلاک ۲۷

تلفن: ۶۶۹۶۶۷۳۹ - ۶۶۹۶۶۷۵۰ - ۶۶۴۱۱۷۱۵

فهرست

۷	پیشگفتار
۹	فصل اول: مقدمه‌ای بر سیستم برنامه‌ریزی منابع شرکت‌ها (ERP)
۹	۱-۱ سیر تکاملی و شکل‌گیری مفهوم ERP
۱۱	۱-۲ ERP چیست؟
۱۴	۱-۳ اهمیت ERP
۱۸	۱-۴ منابع ERP
۲۱	فصل دوم: اجرای سیستم ERP
۲۱	۲-۱ عناصر کلیدی در سیستم ERP
۲۲	۲-۲ اجزای سیستم ERP
۲۴	۲-۳ مفهوم ERP
۲۵	۲-۴ ویژگی‌های سیستم ERP
۲۶	۲-۵ اجرای ERP
۳۱	۲-۶ جریان عملیات ERP/MRP II
۳۳	فصل سوم: مزایا و ریسک‌های ERP
۳۳	۳-۱ مزایای سیستم ERP
۳۵	۳-۲ ریسک‌های ERP
۳۷	۳-۳ هزینه‌های اجرای سیستم ERP
۳۹	فصل چهارم: موفقیت یا شکست ERP
۳۹	۴-۱ چگونه ERP شکست می‌خورد؟
۴۰	۴-۲ موفقیت در ERP
۴۵	فصل پنجم: BPR و ERP
۴۵	۵-۱ مهندسی مجدد فرایندهای شرکت‌ها

۴۸	۵-۲ رابطه BPR و ERP
۵۵	فصل ششم: مدیریت پروژه ERP
۵۵	۶-۱ مدیریت پروژه ERP
۶۳	فصل هفتم: سیستم ERP II
۶۳	۷-۱ نسل جدید ERP
۶۵	۷-۲ اهداف ERP II
۶۶	۷-۳ وظایف ERP II
۶۷	۷-۴ عناصر ERP II
۶۹	۷-۵ رسیدن به ERP II
۷۱	۷-۶ محرک‌های تجاری برای ERP II
۷۳	۷-۷ مدیریت زنجیره تأمین (Supply Chain Management)
۷۷	۷-۸ مدیریت ارتباطات مشتری (CRM)
۸۰	۷-۹ ترکیب کاربردی سازمان (EAI)
۸۱	۷-۱۰ پیوند ERP، SCM و CRM به وسیله EAI
۸۵	۷-۱۲ مدل یکپارچگی ERP، SCM و CRM
۹۰	۷-۱۳ نتیجه‌گیری
۹۳	فصل هشتم: شرکت‌های ارائه‌کننده سیستم ERP
۹۳	۸-۱ فرایند انتخاب نرم‌افزار
۹۵	۸-۲ معرفی شرکت‌ها
۹۹	درس‌های فراگرفته شده
۱۰۳	منابع

پیشگفتار

در دنیای امروز تغییر، تحول و پویایی از اصول پایه است و مدیران باید دائماً در جستجوی راههایی برای بهبود بخش مربوط به خود در سازمان باشند. استفاده از سیستم‌های اطلاعاتی که بتواند همه فعالیت‌ها و وظایف موجود در یک سازمان را تحت پوشش قرار داده و اطلاعات لازم و ضروری را به موقع در اختیار استفاده‌کنندگان آن قرار دهد، از ابزارهای حیاتی در سازمان‌های امروزی است. بدون برخورداری از این سیستم‌ها افزایش قابلیت‌های سازمان، بهبود عملکرد، تصمیم‌گیری بهتر و دستیابی به مزیت رقابتی غیرممکن است. در این میان سیستم‌های برنامه‌ریزی منابع سازمان (ERP) از جدیدترین ابزارهای مدیریتی بوده که قادر است اطلاعات موجود در سازمان را با استفاده از فناوری اطلاعات در تمام حوزه‌های فعالیت سازمان به طور منسجم و یکپارچه جمع‌آوری کرده و اطلاعات و نتایج به دست آمده از آن را در اختیار کاربران سطوح مختلف سازمان قرار دهد. این سیستم‌ها را می‌توان جدیدترین فناوری‌های اطلاعاتی در یک دهه گذشته دانست، ثمره‌ای که به سرعت در حال دگرگونی و تکامل است.

اتوماسیون مجزا و جزیره‌ای فرایندهای کاری، نه تنها منجر به یکنواختی، پیوستگی و سازگاری جریان اطلاعات در یک زنجیره ارزش‌افزا (Value Added Chain) نخواهد شد، بلکه توانایی رشد سازمان را هم از بین خواهد برد.

از آنجایی که محیط کسب و کار عصر اطلاعات فعلی رقابت شدیدی را در اخذ اطلاعات و دانش ایجاد نموده است، سیستم سازمان‌ها مجبورند تا آنجا که امکان دارد با یکدیگر کار و همکاری کنند، به جای اینکه به صورت مجزا از هم باشند.

ایجاد یک چنین مکانیزمی امکان‌پذیر نیست، مگر با یاری گرفتن از یک سامانه یکپارچه که تمامی واحدهای سازمان از مالی تا اداری گرفته تا خط تولید و انبارها، که عملیات آنها را در کنترل خود داشته باشد.

برنامه‌ریزی منابع سازمانی از جدیدترین ابزارهای مدیریتی می‌باشد که قادر است، اطلاعات موجود در سازمان را با استفاده از فناوری اطلاعات در تمام حوزه‌های فعالیت سازمان به‌طور منسجم و یکپارچه جمع‌آوری کرده و نتایج حاصل از آن را در اختیار استفاده‌کنندگان در سطوح مختلف سازمان قرار دهد.

با استفاده از ERP، سازمان‌ها می‌توانند به کاربردهای پیشرفته سازمانی همچون مدیریت ارتباط با مشتری (CRM)، مدیریت زنجیره تأمین (SCM)، تدارکات الکترونیکی (E-P) و... دست پیدا کنند.

سیستم‌های ERP با اضافه شدن سیستم‌های پشتیبان تصمیم‌گیری (DSS) به MRP II که در تمام عرصه‌های تولیدی، خدماتی، تجاری، توزیع و مدیریت پروژه، کارآمدی دارد، پدیدار شد تا پاسخگوی مسئله رقابت و نیاز به سرعت بخشیدن و بالا بردن دقت در تصمیم‌گیری‌ها باشد.

در این کتاب سعی شده تا مدیران و کاربران را از ضرورت استفاده از سیستم‌های یکپارچه در سازمان‌ها و شرکت‌ها مطلع سازیم و با سیستم‌های جدید و شرکت‌هایی که در این زمینه خدمات ارائه می‌کنند آشنا سازیم.

برای باقی ماندن در عرصه تجارت، استفاده از سیستم‌های یکپارچه امری ضروری و اجتناب‌ناپذیر خواهد بود و شرکت‌ها باید خود را به استفاده از این سیستم‌ها و بهره‌وری از آن ملزم کنند تا بتوانند خدماتی شایسته به مشتریان ارائه نمایند.

جواد علیزاده