

مدیریت تعاونی‌ها

برای دانشجویان رشته مدیریت دولتی

تألیف :

محمد شکیبا مقدم

عضو هیأت علمی دانشگاه آزاد اسلامی

شکیبا مقدم، محمد، ۱۳۱۵ -

مدیریت تعاونی‌ها برای دانشجویان رشته مدیریت دولتی / تألیف محمد شکیبا مقدم. --
[ویراست ۳]. -- تهران: میر، ۱۳۸۵.
هشت، ۲۶۲ ص.

ISBN 964-95506-4-X: ۲۵۰۰۰ ریال

فهرست‌نویسی براساس اطلاعات فیپا.

عنوان دیگر: مدیریت تعاونی‌ها.

کتابنامه: ص [۲۴۵] - ۲۴۷: همچنین به صورت زیر نویس.

۱. تعاونی‌ها - مدیریت. ۲. تعاونی‌ها - ایران. ۳. تعاونی‌ها - مدیریت - آزمون‌ها و
تمرین‌ها (عالی). الف. عنوان.

۳۳۴/۰۶۸

۴م/ش/ ۲۹۶۵ HD

۱۳۸۵

۸۵-۳۹۹۵م

کتابخانه ملی ایران



موسسه انتشاراتی میر

- عنوان: مدیریت تعاونی‌ها
- نویسنده: محمد شکیبا مقدم
- نوبت چاپ: اول (ویرایش جدید) ۱۳۸۵
- تیراژ: ۲۲۰۰ نسخه
- لیتوگرافی، چاپ و صحافی: ترمه - چاوش
- ناشر: انتشارات میر
- طرح جلد: رعنا غمگسار
- حروفچینی و صفحه‌آرایی: هما مرادی
- شابک: ISBN: 964-95506-4-X
- قیمت: ۲۵۰۰ تومان

حق چاپ محفوظ است

آدرس ناشر: انتشارات میر - شهرک غرب، فاز ۶
خ گل افشان جنوبی، واحد اداری گل افشان شماره ۶۰۳

تلفن: ۸۸۰۸۶۳۴۶

مرکز پخش تهران و شهرستان: پخش سینا: خیابان انقلاب -

۱۲ فروردین، خ شهید وحید نظری، پلاک ۲۵۸

تلفن: ۶۶۴۰۱۷۸۳ - ۶۶۴۸۱۵۱۴

فصل ۱- کلیات و مبانی نظری تعاونی

۱- هدف‌های آموزشی	۱
تاریخچه و سیر تحول جنبش تعاونی در جهان	۳
جنبش تعاونی در عصر تعاون اجتماعی	۴
جنبش تعاونی در عصر صنعتی یا علمی	۷
اهمیت تعاونی	۹
۱- تعاونی‌ها شرکت‌های دسته‌جمعی هستند	۹
۲- تعاونی‌ها دموکراسی را ارتقا می‌دهند، زیرا:	۱۱
۳- تعاونی‌ها بازارهای باز ایجاد می‌کنند.	۱۱
۴- تعاونی‌ها مقام انسانی را ارتقا می‌دهند.	۱۲
۵- تعاونی‌ها، نظام‌هایی برای توسعه هستند.	۱۲
مفهوم‌ها، ارزش‌ها، و تعریف‌های تعاونی	۱۳
● مفهوم‌های تعاونی	۱۳
● ارزش‌های تعاونی	۱۴
۱- عضویت آزاد و داوطلبانه	۱۴
۲- کنترل دموکراتیک اعضا	۱۵
۳- مشارکت مالی اعضا	۱۵
۴- آموزش و پرورش و اطلاعات	۱۵
۵- ایجاد تعاون در بین شرکت‌های تعاونی	۱۶
۶- استقلال و خودمختاری	۱۶
۷- به جامعه توجه دارند.	۱۶
تعریف‌های شرکت‌های تعاونی	۱۶
نظریه‌های تعاونی	۱۸
۱- نظریه سن سیمون	۱۸
۲- نظریه وایرت آون	۱۹
۳- نظریه شارل فوریه	۲۰
۴- لویی بلان	۲۱
۵- نظریه فیلیپ پوشه	۲۳
۶- نظریه هرواس پلاتکت	۲۳
۷- نظریه گُدی	۲۴
۸- نظریه آرون سایرو	۲۵
۹- نظریه ایوان امیلیانوف	۲۶
۱۰- نظریه توبیهیکو کاگاو	۲۶
۱۱- نظریه فیلن	۲۷
اصول مکتب‌های تعاونی	۲۸
اصول مکتب راجدیل	۲۹
۱- عضویت اختیاری و آزاد	۳۱
۲- اداره امور تعاونی براساس دموکراسی	۳۳
۳- سود محدود سرمایه	۳۴
۴- تقسیم مازاد درآمد به نسبت معامله یا تعاونی	۳۵

۳۶	۵- بی طرفی در مسائل سیاسی، نژادی و مذهبی.
۳۶	۶- انجام معاملات نقدی.
۳۷	۷- آموزش اعضای تعاونی.
۳۸	بررسی اصول تعاونی راچیدیل در اتحادیه بین‌المللی تعاون.
۴۰	اصول مکتب فریدریش راینهارد.
۴۱	۱- قلمرو فعالیت تعاونی.
۴۱	۲- دقت در پذیرش اعضای جدید.
۴۲	۳- مسئولیت نامحدود.
۴۲	۴- سهام کوچک.
۴۳	۵- اداره امور تعاونی براساس دموکراسی.
۴۴	۶- ایجاد ذخیره و عدم تقسیم مازاد برگشتی.
۴۴	۷- سهل و مستقیم بودن شرایط وام.
۴۵	۸- نظارت در هزینه‌ی وام.
۴۶	۹- سیاست اعتباری.
۴۶	۱۰- اصل تمرکز.
۴۷	اصول مکتب هرمان شولز دلینج.
۵۰	اصول مکتب لوزاتی.
۵۱	اصول مکتب ولمبرگ.
۵۲	اصول مکتب ویلهلم هانس.
۵۴	اصول مکتب نایم.
۵۶	پرسش و آزمون.

فصل ۲- بررسی نظام تعاونی با نظام‌های مختلف اقتصادی

۵۷	هدف‌های آموزشی.
۵۹	بررسی نظام تعاونی با نظام‌های مختلف اقتصادی.
۵۹	تعریف نظام اقتصادی.
۶۱	مبانی نظام اقتصادی.
۶۱	مالکیت اموال.
۶۱	فعالیت‌های اقتصادی.
۶۲	انگیزه‌های اقتصادی.
۶۲	مکانیسم قیمت‌گذاری.
۶۲	وقابت در بازار.
۶۳	تعاونی و نظام سرمایه‌داری.
۶۶	تعاونی و نظام سوسیالیسم.
۶۷	سوسیالیسم ایده‌آلیست یا پیشگامان جنبش تعاونی.
۶۸	۱- گرایش به دگرگونی اجتماعی.
۶۹	۲- گرایش مردمی.
۶۹	۳- صلح خواهی.
۶۹	۴- توزیع عادلانه ثروت.
۷۰	۵- مبنای فکری و تاریخی.
۷۰	تعاونی و نظام مارکسیسم.
۷۱	۱- جهان شمولی.
۷۲	۲- سیاست و اقتصاد.
۷۲	۳- ریشه‌ی طبقاتی و غیرطبقاتی.
۷۳	۴- مالکیت.
۷۴	۵- مذهب.

۷۴	تعاونی و نظام فاشیسم
۷۶	تعاونی و نظام اسلامی
۸۱	تعاونی و نظام مختلط اقتصادی
۸۳	آیا تعاونی یک نظام اقتصادی است؟
۸۴	پرسش و آزمون

فصل ۱۲ - اشخاص حقیقی و حقوقی، انواع شرکت‌های تجاری و تعاونی

۸۵	هدف‌های آموزشی
۸۵	انواع شرکت‌های تجاری و تعاونی
۸۷	اشخاص حقیقی و حقوقی
۸۷	● اشخاص حقیقی
۸۸	● اشخاص حقوقی
۸۹	شرکت‌های تجاری
۹۱	انواع شرکت‌های تجاری
۹۲	۱- شرکت سهامی
۹۵	انواع شرکت‌های سهامی
۹۶	الف - شرکت سهامی عام
۹۶	ب - شرکت سهامی خاص
۹۷	ویژگی‌های شرکت سهامی عام
۹۸	ویژگی‌های شرکت سهامی خاص
۹۸	۲- شرکت با مسئولیت محدود
۱۰۰	۳- شرکت تضامنی
۱۰۱	۴- شرکت نسبی
۱۰۲	شرکت‌های مختلط
۱۰۳	۵- شرکت مختلط سهامی
۱۰۳	۶- شرکت مختلط غیرسهامی
۱۰۳	۷- شرکت‌های تعاونی
۱۰۵	انواع شرکت‌های تعاونی برحسب هدف
۱۰۵	الف - شرکت‌های تعاونی یک منظوره
۱۰۶	ب - شرکت‌های تعاونی چند منظوره
۱۰۸	نتیجه‌گیری
۱۰۹	انواع شرکت‌های تعاونی برحسب نوع فعالیت
۱۱۰	شرکت تعاونی کشاورزی و روستایی
۱۱۱	عضویت در شرکت تعاونی کشاورزی و روستایی
۱۱۲	حوزه عمل شرکت تعاونی کشاورزی و روستایی
۱۱۲	شرکت تعاونی صیادان
۱۱۳	عضویت در شرکت تعاونی صیادان
۱۱۳	شرکت تعاونی مصرف‌کنندگان
۱۱۵	شرکت تعاونی مسکن
۱۱۶	شرکت تعاونی اعتبار
۱۱۷	شرکت تعاونی آموزشگاه‌ها
۱۱۸	انواع شرکت‌های تعاونی آموزشگاه‌ها
۱۲۰	شرکت تعاونی کار
۱۲۱	شرکت تعاونی صاحبان حرفه‌ها و صنایع دستی
۱۲۲	عضویت در شرکت‌های تعاونی صاحبان حرفه‌ها و صنایع دستی
۱۲۳	تفاوت بین شرکت‌های تعاونی کار با شرکت‌های تعاونی صاحبان حرفه‌ها و صنایع دستی

۱۲۳	شرکت تعاونی صنایع کوچک
۱۲۴	تفاوت بین شرکت‌های تعاونی صنایع کوچک و شرکت‌های تعاونی صاحبان حرفه و صنایع دستی
۱۲۴	شرکت تعاونی تهیه و توزیع
۱۲۵	شرکت تعاونی صاحبان مشاغل آزاد
۱۲۶	شرکت تعاونی معدنی
۱۲۷	عضویت در شرکت تعاونی معدنی
۱۲۷	شرکت‌های تعاونی کارگری و شرکت‌های تعاونی غیرکارگری
۱۲۹	پرسش و آزمون

فصل ۴ - مدیریت شرکت‌های تعاونی

۱۳۱	هدف‌های آموزشی
۱۳۳	مدیریت شرکت‌های تعاونی
۱۳۳	هدف گذاری
۱۳۴	رفع نیازمندی‌های مشترک اعضا
۱۳۴	تقویت و حفظ سرمایه تعاونی
۱۳۵	عضوگیری
۱۳۶	برنامه‌ریزی
۱۴۰	مدیریت و سازماندهی
۱۴۱	اعضای تعاونی
۱۴۱	اختیارات و مسئولیت‌های اعضای تعاونی
۱۴۱	اختیارات اعضای تعاونی
۱۴۲	مسئولیت‌های اعضای تعاونی
۱۴۲	تهیه سرمایه تعاونی
۱۴۲	کنترل تعاونی
۱۴۳	معامله با تعاونی
۱۴۳	قبول خطرات اقتصادی
۱۴۳	آگاهی از وضعیت شرکت تعاونی
۱۴۴	حفظ و حمایت شرکت‌های تعاونی
۱۴۴	شرایط عضویت در شرکت‌های تعاونی
۱۴۶	هیأت مدیره شرکت‌های تعاونی
۱۴۶	اختیارات هیأت مدیره شرکت‌های تعاونی
۱۴۸	مسئولیت‌های هیأت مدیره شرکت‌های تعاونی
۱۴۹	تعداد اعضای هیأت مدیره شرکت‌های تعاونی
۱۴۹	شرایط عضویت در هیأت مدیره شرکت‌های تعاونی
۱۵۰	رؤسای هیأت مدیره شرکت‌های تعاونی
۱۵۱	شیوه‌های انتخاب اعضای هیأت مدیره شرکت‌های تعاونی
۱۵۳	مدت خدمت هیأت مدیره شرکت‌های تعاونی
۱۵۴	سیاست‌های هیأت مدیره شرکت‌های تعاونی
۱۵۵	تشریح هیأت مدیره به کار
۱۵۶	کمیته‌های هیأت مدیره شرکت‌های تعاونی
۱۵۶	آموزش اعضای هیأت مدیره شرکت‌های تعاونی
۱۵۹	مسئولیت اعضای هیأت مدیره در مقابل اعضای تعاونی
۱۵۹	حقوق و مزایای هیأت مدیره شرکت‌های تعاونی
۱۵۹	مدیران عامل شرکت‌های تعاونی
۱۶۰	اختیارات مدیران عامل شرکت‌های تعاونی

۱۶۱	مسئولیت‌های مدیران عامل شرکت‌های تعاونی.
۱۶۱	روابط مدیران عامل با هیأت مدیره.
۱۶۲	شرایط مدیران عامل شرکت تعاونی.
۱۶۳	انتخاب مدیران عامل شرکت‌های تعاونی.
۱۶۴	حقوق و مزایای مدیران عامل شرکت‌های تعاونی.
۱۶۵	آموزش مدیران عامل شرکت‌های تعاونی.
۱۶۷	پرسش و آزمون.

فصل ۵ - بررسی سیر تحول پیدایش و عملکرد تعاونی‌ها در ایران

۱۶۹	هدف‌های آموزشی.
۱۷۱	بررسی سیر تحول پیدایش و عملکرد تعاونی‌ها در ایران.
۱۷۱	۱- جنبش تعاونی قبل از انقلاب اسلامی ایران.
۱۷۴	۲- جنبش تعاونی بعد از انقلاب اسلامی ایران.
۱۷۷	ب- قانون بخش تعاونی اقتصاد جمهوری اسلامی ایران.
۱۷۷	۱- هدف‌ها و ضوابط کلی بخش تعاونی.
۱۷۷	● هدف‌های بخش تعاونی.
۱۷۷	● ضوابط کلی بخش تعاونی.
۱۷۸	۲- تعریف‌ها و اصطلاح‌های تعاونی.
۱۷۸	عضو تعاونی‌ها.
۱۷۹	شرایط عضویت در تعاونی‌ها.
۱۷۹	شرایط اخراج اعضا از تعاونی‌ها.
۱۸۰	۳- سرمایه تعاونی‌ها.
۱۸۳	۴- محاسبه، تقسیم سود، و سایر مقررات مالی تعاونی‌ها.
۱۸۳	۵- ارکان تعاونی‌ها.
۱۸۴	وظایف مجمع مؤسس.
۱۸۵	وظایف و اختیارات مجمع عمومی هادی.
۱۸۵	مجمع عمومی فوق العاده.
۱۸۶	وظایف و اختیارات مجمع عمومی فوق العاده.
۱۸۶	هیأت مدیره.
۱۸۷	وظایف و اختیارات هیأت مدیره.
۱۸۸	شرایط اعضای هیأت مدیره، مدیر عامل و بازرسان.
۱۸۹	بازرسی.
۱۸۹	وظایف بازرس یا بازرسان شرکت‌های تعاونی.
۱۹۰	تشکیل و ثبت شرکت‌های تعاونی در ایران.
۱۹۰	۷- تعداد اعضا و میزان سهام در شرکت‌های تعاونی.
۱۹۲	حداقل و حداکثر تعداد اعضای شرکت‌های تعاونی مختلف.
۱۹۳	آیین‌نامه اجرایی قانون بخش تعاونی.
۱۹۵	نمودار تأسیس شرکت‌های تعاونی در ایران.
۱۹۶	چگونگی ادغام شرکت‌های تعاونی.
۱۹۷	چگونگی انحلال و تصفیه شرکت‌های تعاونی.
۱۹۹	چگونگی نظارت بر انتخاب شرکت‌ها، اتحادیه‌های تعاونی و اتاق‌های تعاون.
۱۹۹	وظایف انجمن نظارت بر انتخابات تعاونی‌ها.
۲۰۰	چگونگی تشکیل و تصمیم‌گیری انجمن نظارت بر انتخابات تعاونی‌ها.
۲۰۱	پرسش و آزمون.

فصل ۶ - اتحادیه‌های تعاونی، اتاق‌های تعاون و وزارت تعاون

۲۰۳	هدف‌های آموزشی
۲۰۵	اتحادیه‌های تعاونی، اتاق‌های تعاون و وزارت تعاون
۲۰۵	امیت اتحادیه‌های تعاونی
۲۰۶	اتحادیه‌های تعاونی ایران
۲۰۷	سرمایه اتحادیه‌های تعاونی
۲۰۸	ارکان اتحادیه‌های تعاونی
۲۰۸	الف - مجمع عمومی
۲۰۸	ب - هیأت مدیره
۲۰۹	پ - هیأت بازرسی
۲۰۹	اتحادیه تعاونی بین‌المللی
۲۱۰	ارکان اتحادیه تعاونی بین‌المللی
۲۱۰	اتاق‌های تعاون ایران
۲۱۱	ارکان اتاق‌های تعاون
۲۱۱	الف - مجمع نمایندگان
۲۱۱	اختیارات و وظایف مجمع نمایندگان اتاق‌های تعاون
۲۱۲	ب - هیأت مدیره
۲۱۲	اختیارات و وظایف هیأت مدیره اتاق‌های تعاون
۲۱۳	پ - هیأت بازرسی
۲۱۳	وظایف هیأت بازرسی اتاق‌های تعاون
۲۱۳	منابع مالی اتاق‌های تعاون
۲۱۴	تشکیل وزارت تعاون
۲۱۵	وظایف و اختیارات وزارت تعاون
۲۱۷	سایر مقررات مربوط به وزارت تعاون
۲۱۹	پرسش و آزمون

پیوست

۲۲۱	بررسی موردی عملکرد تعاونی‌های موفق در ایران
۲۲۱	هدف‌های آموزشی
۲۲۳	شرکت تعاونی مصرف کارگران یکان تایر
۲۲۵	شرکت تعاونی تولیدی باختر توپ
۲۲۷	شرکت تعاونی تولیدکنندگان پسته شهرستان دفسنجان
۲۲۹	الف - صادرات
۲۳۲	ب - تأسیسات و ساختمان‌های شرکت تعاونی
۲۳۲	پ - خرید وسایل و ماشین آلات مورد نیاز
۲۳۳	ت. خدمات
۲۳۵	د - برنامه‌های راهبردی
۲۳۷	شرکت تعاونی مسکن کارکنان سازمان کشاورزی فارس
۲۳۹	شرکت تعاونی چند منظوره پیام بزد
۲۴۱	اتحادیه مرکزی تعاونی‌های مصرف کارگران ایران (امکان)
۲۴۲	اساسنامه شرکت تعاونی

منابع و مآخذ

۲۴۵	الف - داخلی
۲۴۷	ب - خارجی

مدیریت تعاونیها

تعداد واحد : ۲

تعداد ساعت : ۲۴

نوع واحد : نظری

پیش نیاز : مبانی سازمان و مدیریت

هدف :

هدف آشنا ساختن دانشجویان با انواع تعاونیها و ویژگیهای هر یک و نحوه مدیریت آنها

سر فصل درس :

بخش اول - کلیات و مبانی نظری

تعاریف و مفاهیم ، اهمیت و ضرورت تعاونیها ، تاریخچه

و سیر تحول تعاونیها ، پیدایش تعاونیها در ایران و بررسی عملکرد آنها ، اصول تعاون

بخش دوم - انواع تعاونیها

اهداف و ویژگیهای تعاونیهای مختلف و موقعیت آنها در تعامل با عوامل محیطی

بخش سوم - مبانی قانون تعاون

وضعیت تعاونیها در قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران ، مقایسه بخش تعاونی با سایر

بخشهای اقتصادی

بخش چهارم - مدیریت تعاونیها

تعاونی به مثابه یک سیستم اجتماعی ، هدفگذاری ، برنامه ریزی و تصمیم گیری در تعاونیها

سازماندهی تعاونیها ، هماهنگی و ارتباطات در تعاونیها ، بسیج منابع و مدیریت نیروی

انسانی تعاونیها ، هدایت و رهبری در تعاونیها ، کنترل و بازرسی تعاونیها

بخش پنجم - تحلیل عملکرد و بررسی موردی تعاونیها

در این بخش با توجه به سوابق موجود عملکرد برخی از موسسه های تعاونی مورد بررسی

قرار می گیرد.



پیش‌گفتار

سپاس ایزد یکتا را که مدد چاپ ششم کتاب «مدیریت تعاونی‌ها را ارزانی داشت.

جنبش تعاونی که در قرون نوزدهم با باورهای گروهی از دانایان نیک اندیش به وجود آمده. توانسته با گذشت زمان، نشانه‌های زرفی در زندگی اقتصادی و اجتماعی مردم کشورهای گوناگون گیتی داشته باشد. بررسی آفرینش و سیر تکوینی این جنبش با توجه به گرایش‌های همکاری و همیاری که در زندگی و روحیه نوده مردم وجود دارد، راه بهتر زیستن را می‌نماید.

در جامعه‌های بشری همواره گونه‌ای کشمکش بین طبقه‌های گوناگون مردم وجود داشته. زیرا، تمامی افراد یک جامعه خواهان سهم بیشتری از درآمد ملی بوده و همه‌ی توان خود را برای دستیابی به چنین هدفی به کار گرفته‌اند. به طور مثال: کارگران و کشاورزان برای کسب مزایای بیشتر، اتحادیه تشکیل داده‌اند. وجود چنین ناآرامی‌هایی به این دلیل است که تمامی مردم از هر طبقه و صنفی که باشند خواهان رفاهی مطلوب و علاقه‌مند به آسایش بیشتری هستند. اکنون این سؤال مطرح می‌شود: آیا نمی‌توان به جای رقابت و ستیز از راه همکاری و تعاون به این هدف رسید؟ یا به سخن دیگر به جای تنازع بقاء، تعاون بقا را جایگزین آن کرد؟ برای پاسخ به این سؤال باید به جایگاه «تعاونی‌ها» در جامعه و نقش ارزشمند آن‌ها در تأمین نیازمندی‌ها و بهبود وضع اقتصادی و اجتماعی مردم پی برد.

مدیران نیز که اداره‌کنندگان امور جامعه می‌باشند باید به چنین نقشی آگاهی یافته و همه‌ی توان خود را در تشکیل، گسترش و حمایت تعاونی‌ها به کار برند. از این رو، درس «مدیریت تعاونی‌ها» برای دانشجویان رشته کارشناسی مدیریت دولتی در نظر گرفته شده است.

این کتاب با تجدید نظر کلی که در مطالب قبلی آن انجام گرفته، نه تنها سرفصل‌های وزارت علوم، تحقیقات و فن‌آوری را در رابطه با درس «مدیریت تعاونی‌ها» پوشش داده و مدرسین گرامی و دانشجویان عزیز را از مراجعه به کتاب‌های دیگر بی‌نیاز کرده، بلکه افزون بر آن، جایگاه «نظام تعاونی» را در نظام‌های مختلف اقتصادی مانند سرمایه‌داری، سوسیالیستی، کمونیستی، فاشیستی، اسلام، و مختلط به خوبی تعیین و تبیین می‌کند. از این رو، ارزش و ماهیت تعاونی را در جهان معاصر و نقشی که این نظام در «توسعه پایدار

اقتصادی» کشورهای گوناگون ابفاء کرده: نشان داده است.

بی شک یکی از راه‌های سالم سازی و تحقق «عدالت اجتماعی» در یک جامعه: تشکیل: تقویت و حمایت از تعاونی‌ها است. براساس چنین تفکری بوده که قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران: اقتصاد کشور را بر پایه سه بخش: دولتی: خصوصی: و تعاونی استوار کرده است. یعنی دست کم یک سوم اقتصاد کشور باید در بخش تعاونی متمرکز گردد. اما: مسئولین کشور بدون توجه به چنین نیازی همواره شعار «خصوصی سازی» را در برنامه‌های خود قرار داده‌اند. این روند تحقق «عدالت اجتماعی» را با خطر جدی مواجه خواهد کرد.

امید آن که: کتاب «مدیریت تعاونی‌ها» با ویرایش جدید که در غنی سازی مطالب قبلی آن تأثیر مثبت داشته: بتواند با ارایه اصول: چگونگی تشکیل: و فعالیت‌های «تعاونی‌ها» توجه قشرهای مختلف جامعه را به تشکیل: تقویت: گسترش: و حمایت از «شرکت‌های تعاونی» جلب کند. بنابراین: نه تنها دانش پژوهان دانشگاهی با مفاهیم درست اصول تعاونی‌ها آشنا می‌شوند. بلکه: کتاب در رسالت اصلی خود یعنی گسترش «تعاونی» در میان قشرهای مختلف جامعه نیز موفق خواهد بود.

وظیفه‌ی خود می‌دانم از محبت‌های همه‌ی همکاران: استادان گرامی و دانشجویان عزیزی که با حمایت و اقبال آنان: امکان چاپ ششم و ویرایش جدید این کتاب فراهم شده: تشکر و سپاسگزاری کنم.

محمد (ایرج) شکیبا مقدم

بهار سال ۱۳۸۵