

گزاشته نویسه در سانه

میداد دوره نخست

www.ketab.ir

سرشناسه	قاسمی، پرویز: ۱۳۴۷ -
عنوان و نام پدیدآور	گزارش نویسی در رسانه/ گردآوری و تدوین پرویز قاسمی؛ ناظر محتوایی: گروه مطالعات و آینده پژوهی موسسه طلوع نگار اندیشه؛ ویراستار: حامد موحدنسیب؛ صاحب امتیاز: قرارگاه فضای مجازی سپاه محمد رسول الله (ص) تهران بزرگ.
مشخصات نشر	کرج: موسسه فرهنگی هنری کارپردی خیبر، تلاوت آراش، ۱۳۹۴.
مشخصات ظاهری	۸۸ ص: مصور (رنگی).
شابک	۹۷۸-۶۰۰-۶۲۳۲-۳۴-۸
وضعیت فهرست نویسی	فلیپا
یادداشت	کتابنامه: ص: ۸۸
موضوع	گزارش نویسی علمی و فنی
زبان	رسانه های گروهی - نویسنده
موضوع تخصصی	موسسه فرهنگی طلوع نگار اندیشه
شماره مجلد	سپاه پاسداران انقلاب اسلامی، سپاه محمد رسول الله (ص) تهران بزرگ، قرارگاه فضای مجازی
پنوی کنگره	۱۳۹۴ ۴۰۴۱۴/۲۳۶۹LB
رده بندی دیویی	۰۶۶/۸۰۸
شماره کتابخانه ملی	۴۱۲۲۸۳۶

نام اثر: گزارش نویسی در رسانه

گردآوری و تدوین: پرویز قاسمی

ناظر محتوایی: گروه مطالعات و آینده پژوهی، موسسه طلوع نگار اندیشه

ویراستار: حامد موحدنسیب

حروفچین: آناز هدوی

طراح جلد و صفحه آرا: احسان اشرف اسلامی

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۶۲۳۲-۳۴-۸

صاحب امتیاز: قرارگاه فضای مجازی سپاه محمد رسول الله (ص) تهران بزرگ

ناشر: انتشارات تلاوت آراش

نویت چاپ: اول، اسفند ۱۳۹۵

شمارگان: ۵۰۰ نسخه

۷	پیشگفتار.....
۱۱	فصل اول: آشنایی با گزارش.....
۱۱	مقدمه.....
۱۲	تا، یخچه گزارش نویسی.....
۱۳	تعریف گزارش.....
۱۳	کارکرد گزارش.....
۱۴	مراحل گزارش نویسی.....
۱۵	اجزای گزارش.....
۱۶	گزارش نویسی جدید.....
۱۷	تفاوت گزارش امیر شیرهای نوشتن.....
۱۹	فصل دوم: گزارش نویسی رسانه ای.....
۱۹	مقدمه.....
۲۰	معنای لغوی گزارش.....
۲۰	معنی اصطلاحی واژه گزارش.....
۲۰	تعریف گزارش نویسی رسانه ای.....
۲۱	فایده گزارش نویسی.....
۲۱	خواننده گزارش رسانه ای کیست؟.....
۲۱	چگونه گزارش بنویسیم؟.....
۲۶	مراحل چهارگانه گزارش نویسی رسانه ای.....
۳۳	فصل سوم: آراستن گزارش رسانه ای.....
۳۳	ابزار آراستن گزارش.....
۳۴	کمک به خواننده برای دنبال کردن بحث.....

۳۵		خلق نکات بصری - جدول و نمودار
۳۷		فصل چهارم: پاراگراف و نحوه استفاده از آن در گزارش خبری
۳۷		مقدمه
۳۸		اهمیت پاراگراف
۳۹		وظایف پاراگراف
۴۰		فواید استفاده از پاراگراف در گزارش رسانه ای
۴۱		فصل پنجم: انواع گزارش های رسانه ای
۴۱		گزارش خبری
۴۸		گزارش اجتماعی
۵۶		گزارش از مناسبت ها
۶۴		گزارش از شخص
۶۹		گزارش سفر
۷۶		خاطره نویسی
۷۸		گزارش علمی - تخصصی
۸۴		گزارش مصور
۸۸		فهرست منابع

پیشگفتار

با گسترش فناوری اطلاعات و ارتباطات، فضای دومی به موازات جهان واقعی ایجاد شده که به واقع تمام عناصر و اجزای دنیای واقعی را در خود تکرار می‌کند. آموزش و به‌دال آن نهادهای آموزشی همچنان که در جهان واقعی از جایگاه ویژه‌ای برخوردار است، در فضای مجازی نیز نقش مهمی در گسترش علوم و فناوری و رشد سواد اطلاعاتی و رسانه‌ای دانش پژوهان و سایر اقشار جامعه ایفا می‌کند. چنان‌که بر کسی پوشیده نیست، اکنون در طول چندین دهه گذشته همواره به یافتن راه‌های جدیدی برای برقراری ارتباط بین‌گرا پرداخته‌اند. تلفن‌های همراه، کامپیوترهای شخصی، پیامک، پست الکترونیکی و اینترنت سبب شده تا درصد قابل توجهی از کل جمعیت بشر در ارتباطی سریع با یکدیگر باشند. در این دوره زمانی، نظام عصبی گونه بشر، به نحوی با نمادهای الکترونیکی درگیر و در واقع این ارتباط الکترونیکی جایگزین گفتار کلامی شده است.

روند رو به رشد و در حال توسعه کامپیوتری کردن فعالیت‌ها، امروزه گام در مسیری گذاشته که بخش زیادی از شئون اجتماعی انسان را در بر می‌گیرد. چندان دور نیست روزگاری که در آن استفاده از کامپیوتر مختص علوم خاصی بود، اما امروز حیطه کاربری و شمول آن به مراتب فراتر از گذشته شده است. دوره‌ای که در آن به سر می‌بریم را همگان با عناوینی چون «عصر ارتباطات» یا «عصر کامپیوتر» می‌شناسند و شاید یکی از مهمترین ارمغان‌های این عصر، فناوری شبکه‌های کامپیوتری باشند که در قالب یک ابزار جدید، منابع اطلاعاتی را به‌شکلی منطقی در اختیار کاربران قرار می‌دهند. سرعت، دسترسی آسان و ارزان، قابلیت توسعه و استفاده از نرم‌افزار به جای مغزافزار را می‌توان از مهم‌ترین ویژگی‌های ارتباطات کامپیوتر و فضای مجازی و شبکه‌های تحت امر آن دانست.

از سوی دیگر طی سه دهه گذشته، وجوه گوناگون عملیات روانی به عنصر

تفکیک‌ناپذیر کلیه فعالیت‌های رسانه‌ای، هنری و دیپلماتیک قدرت‌های سلطه‌گر غربی و صهیونیستی علیه ایران، انقلاب اسلامی و همه جنبش‌های آزادی‌خواهانه و استقلال‌طلبانه در کشورهای اسلامی تبدیل شده است. امروز دشمن در فضای مجازی به جنگ بر علیه اعتقادات ما برخاسته و بر ما تکلیف است این تهدیدات را به فرصت تبدیل کنیم و با انعکاس و تزریق فرهنگ اسلام در قالب ابتکارات فرهنگی، متنوع جذاب در فضای مجازی باورها و اعتقادات دینی و اسلامی‌مان را که ثمره دین و آئین است، با ائمه اطهار و جان‌فشانی شهدای عزیز می‌باشد، حفظ کنیم.

از آن‌جا که قرارگاه فضای مجازی سپاه حضرت محمد رسول الله (صلوات الله علیه و آله و سلم) توان بزرگ با استفاده از ظرفیت عناصر بسیجی شاخص و مبتکر همواره با منوی، مقاصد، راهبردی و تحقق آرمان‌های انقلاب اسلامی و فرهنگ ایرانی - اسلامی هم‌سو بوده است و نظر به این‌که فعالیت در عرصه مجازی یکی از نیازهای اساسی جامعه فرهنگی - اجتماعی است، خصوصاً بسیجیان متعهد می‌باشد، این قرارگاه بر آن شد تا با بهره‌گیری روزانه، از فناوری‌های نوین، توانایی مقابله و دفاع در برابر هجمه دشمنان از طریق آموزش‌های فراگیر و به‌خاطر در سطوح و عرصه‌های مختلف کشور را به ویژه برای بسیجیان عزیز افزایش دهد.

بر این اساس، با سفارش قرارگاه یادشده همکاری «وسسه طلوع نگار اندیشه» سعی کرده‌ایم محوریت استفاده از فرصت‌ها و مزایای دیدات به فرصت در فضای مجازی، مضامینی کاربردی آموزشی را در خدمت بزرگداشت و ارتقای سطح مخاطبین جامعه هدف گردآوری کنیم. البته فرایند گردآوری و به‌سازی سطح دسترسی به محتوا و مضامین هدف، اغلب مهم‌تر از خود محتوا است و به همین خاطر، قبل و حین گردآوری و تدوین این مجلد، اهم منابع مکتوب، الکترونیکی و بسیاری از سایت‌های تخصصی موجود را بازبینی و مطالعه کردیم تا هم بر غنای این کتاب بیفزاییم و هم از دوباره‌کاری اجتناب کنیم. ضمن آن‌که با توجه به شناخت

نسبی از جامعه هدف طرحی که به آن اشاره شد، با ذکر تمامی منابع مورد استفاده، گاهی به اندکی دخل و تصرف ولو در حد تغییر برخی کلمات، واژه‌ها و عبارات مبادرت کرده‌ایم. باشد که اتکال به ذات حق تعالی، توفیق خدمت هر چه بیشتر در این مسیر را برایمان محقق کند و دعای خیر اهل علم و اندیشه را بدرقه راهمان سازد.

و من الله التوفیق
پرویز قاسمی