

غلامرضا کشاورز حداد

اقتصاد خرد میانه



www.ketab.ir

www.ketab.ir

سرشناسه: کشاورز حداد، غلامرضا، ۱۳۴۴ -
عنوان و پدیدآور: اقتصاد خرد میانه همراه با مسائل حل شده / غلامرضا کشاورز حداد.
مشخصات نشر: تهران: نشرنی، ۱۳۹۵.
مشخصات ظاهری: ۴۷۱ ص: مصور، جدول.
شابک: 978-964-185-444-9
وضعیت فهرست‌نویسی: فیپا
موضوع: اقتصاد خرد؛ اقتصاد خرد - راهنمای آموزشی (عالی)؛ اقتصاد خرد - مسائل، تمرین‌ها و غیره (عالی)
رده‌بندی کنگره: HB۱۸۰ / ف ۲ ک ۵ / ۱۳۹۴
رده‌بندی دیویی: ۳۳۸/۵۰۷۶
شماره کتابخانه ملی: ۴۱۲۷۶۷۱

قیمت: ۲۴۰۰۰ تومان



نشرنی

اقتصاد خرد میانه
همراه با مسائل حل شده
غلامرضا کشاورز حداد

چاپ اول تهران، ۱۳۹۵
تعداد ۵۰۰ نسخه
لیتوگرافی باختر
چاپ غزال

تمامی حقوق این اثر محفوظ است. تکثیر یا تولید مجدد آن کلاً و جزئاً،
به هر صورت (چاپ، فتوکپی، صوت، تصویر و انتشار الکترونیکی)
بدون اجازه مکتوب ناشر ممنوع است.

شابک ۹ ۴۴۴ ۱۸۵ ۹۶۴ ۹۷۸

www.nashreny.com

فهرست مطالب

فصل ۱: نظریه رفتار مصرف‌کننده استواریانه بر پایه انتخاب	۱۱
A-۱ مقدمه	۱۱
۱-B-۱ قواعد انتخاب	۱۲
۱-B-۲ توابع تقاضا	۱۶
۱-B-۳ دلالت‌های قانون والراس، همگنی از درجه صفر، اثر درآمدی	۱۸
C-۱ سازگاری در انتخاب‌های مصرف‌کننده	۲۲
۱-C-۱ سازگاری رفتار مصرف‌کننده، بیان نموداری و مثال‌های عددی	۲۵
D-۱ قانون تقاضای جبران شده در یک تابع تقاضای مشتق‌پذیر	۳۲
فصل ۲: نظریه کلاسیک رفتار مصرف‌کننده	۴۱
A-۲ مقدمه	۴۱
B-۲ روابط ترجیحات	۴۱
توابع مطلوبیت	۴۴
C-۲ ترجیحات و تابع مطلوبیت	۴۹
D-۲ بازگشت به رهیافت اول، تابع مطلوبیت و نظریه کلاسیک رفتار مصرف‌کننده	۵۶
یک تابع سه بعدی (دو کالا و یک مطلوبیت) غیر شبه مقعر	۵۹

۶۰	تحدب منحنی های بی تفاوتی
۶۲	۱-D-۲ مسئله حداکثر سازی مطلوبیت
۶۶	تابع تقاضای معمولی
۷۴	۲-E مسئله حداقل سازی مخارج تابع مخارج مصرف کننده
۷۶	ویژگی های تابع مخارج مصرف کننده
۷۶	دوگان، رابطه مسئله حداکثر سازی مطلوبیت و حداقل سازی مخارج
۷۷	تابع تقاضای هیکسی (یا جبران شده)
۸۰	۲-F روابط بین توابع مطلوبیت غیرمستقیم و مخارج
۸۰	تابع تقاضای هیکسی و تابع مخارج
۸۷	دنه اسلاتسکی
۹۵	۲-G تقاضای معمولی و تابع مطلوبیت غیرمستقیم
۱۰۳	فصل ۳: ارزیابی نتایج تغییرات رفاه
۱۰۳	۳-A مقدمه
۱۰۴	۳-B تغییر قیمت ها و مقدار جبران
۱۰۵	۳-B-۱ معیار تغییرات برابری (C.V.) چیست و چگونه می تواند محاسبه شود؟
۱۰۸	۳-B-۲ معیار تغییرات معادل چیست؟
۱۱۵	۳-B-۳ تابع مطلوبیت شبه خطی با شاخص های رفاه
۱۲۰	کدامیک از معیارهای E.V یا C.V. بهتر است؟
۱۲۱	۳-C شاخص تغییر رفاه لاسپیرس و پاشه
۱۲۳	شاخص پاشه گیری
۱۲۷	شاخص های هزینه زندگی
۱۳۱	۳-D استفاده از ناحیه سمت چپ منحنی تقاضای والراسی (معمولی) به منظور اندازه گیری از معیار تغییرات رفاه
۱۳۴	۳-F چه زمانی می توانیم از تابع تقاضای افراد به تابع تقاضای همفزون استفاده کنیم؟
۱۳۵	۳-F-۱ تقاضای همفزون (جمع) و درآمد همفزون
۱۳۹	۳-G توابع مطلوبیت هموتیک
۱۴۲	تابع مطلوبیت استون-گیری
۱۴۷	۳-G-۱ توابع مطلوبیت جمع پذیر
۱۵۰	۳-G-۲ توابع مطلوبیت جدایی پذیر
۱۵۱	۳-H ترکیب خانوار و مقیاس های هم ارز
۱۵۳	۳-I تقاضای همفزون و وجود مصرف کننده تمایز شده
۱۵۹	فصل ۴: اثرات خارجی، کالاهای عمومی و تخصیص های غیر قیمتی

۱۵۹	۴-۸ مقدمه
۱۶۰	۴-۸ B قیمت‌گذاری بهینه اول و سرمایه‌گذاری
۱۶۳	۴-۸ C هزینه‌های مشترک
۱۶۹	۴-۸ D مسائل بهینه دوم و مالیات‌گذاری بهینه بر کالا
۱۷۱	۴-۸ E اثرات بیرونی، هزینه مبادله و کالاهای عمومی
۱۷۵	اقدام نکردن (ناهمین بودن) نتیجه بازار رقابت
۱۷۶	راه‌های حل سستی مسئله اثرات بیرونی
۱۷۷	سهمیه‌ها و مالیات‌ها
۱۷۸	چانه‌زنی درباره اثرات خارجی
۱۸۵	عدالت بین نگاهداری دام در صورت دخالت دولت و امکان وجود مذاکره
۱۸۶	شکل وجود اثرات جانبی و نبود بازار
۱۸۹	اطلاعات خصوصی و راه‌حل‌های بهینه دوم
۱۸۹	چانه‌زنی بین حرکت
۱۹۱	۴-۸ F ازدحام و اثرات بیرونی
۱۹۵	۴-۸ G کالاهای عمومی
۱۹۷	شرایطی برای بهینگی پارتو در مراد و مصرف کالای عمومی
۱۹۷	عدم کارایی در عرضه خصوصی کالاهای عمومی
۲۰۳	۴-۸ H اثرات رفاهی تخصیص غیرقیمتی و کنترل قیمت
۲۰۳	تخصیص با مکانیزم صف
۲۰۷	کنترل قیمت
۲۱۳	فصل ۵: نظریه تولید، هزینه و حداکثرسازی سود
۲۱۳	۵-۸ A مقدمه
۲۱۴	۵-۸ B مجموعه‌های تولید
۲۱۶	۵-۸ B-۱ حداکثرسازی سود
۲۲۳	اصل لوشاتولیه
۲۲۶	۵-۸ C نظریه هزینه
۲۳۱	۵-۸ C-۱ توابع هزینه در کوتاه‌مدت
۲۳۳	لم شفرد و کاربرد آن در استخراج تابع تقاضای شرطی برای نهاده
۲۳۴	۵-۸ C-۲ تابع هزینه بلندمدت (کاربرد از قضیه پوش)
۲۳۹	۵-۸ D تولید مشترک
۲۴۱	تقریر یک منحنی تبدیل تولید

حداکترسازی مقید درآمد.....	۲۴۳
حداکترسازی سود.....	۲۴۵
E-۵ قضیه اوایلر و کاربرد آن در نظریه توزیع.....	۲۴۶
قضیه اوایلر و توزیع.....	۲۴۷
کشش جانشینی نهاده‌ها.....	۲۵۰
منحنی‌های تولید همسان تابع تولید C.E.S.....	۲۵۴
F-۵ تقاضا برای نهاده‌های تولید: کاربرد شرایط کان تاکر.....	۲۵۷
انتخاب نهاده.....	۲۵۸
G-۵ انواع تولید خطی.....	۲۶۵
حالت اول، مورد یک محصول.....	۲۶۵
فصل ۶: انتخاب در ناکمالی، پایداری تعادل در بازار رقابت کامل.....	۲۷۵
A-۶ مقدمه.....	۲۷۵
B-۶ نظریه مطلوبیت انتزاعی.....	۲۷۶
توصیف گزینه‌ای ریسک.....	۲۷۶
ترجیحات بر لاتاری (بخش از ای‌ها).....	۲۷۹
قضیه مطلوبیت انتظاری.....	۲۸۷
C-۶ بخت‌آزمایی‌های پولی و ریسک‌گریزی.....	۲۹۰
بخت‌آزمایی‌ها بر رخدادهای پولی و چارچوب مطلوبیت انتظاری.....	۲۹۰
اندازه‌گیری و مقایسه شدت ریسک‌گریزی بین افراد.....	۳۰۱
D-۶ مقایسه توزیع دستاوردهای برحسب بازدهی و ریسک.....	۳۰۶
تسلط تصادفی مرتبه اول.....	۳۰۶
تسلط تصادفی مرتبه دوم.....	۳۰۹
E-۶ کاربردها: تولید در شرایط ناطمینانی.....	۳۱۱
F-۶ هندسه هزینه و عرضه در حالت تک ستانده‌ای رقابت کامل در شرایط ناطمینانی.....	۳۱۷
F-۶-۲ تصمیم‌گیری بنگاه رقابت کامل برای حداکترسازی سود.....	۳۲۳
منحنی عرضه کوتاه‌مدت یک بنگاه رقابتی کامل: مثال‌ها.....	۳۲۴
F-۶-۱ منحنی عرضه صنعت رقابتی کامل در کوتاه‌مدت.....	۳۲۵
F-۶-۲ بیان ریاضی منحنی عرضه صنعت (مورد اول).....	۳۲۷
به طور خلاصه:.....	۳۲۸
F-۶-۳ استخراج منحنی کوتاه‌مدت (صنعت رقابتی کامل) با فرض امکان تغییر	
قیمت نهاده‌ها و یکسان بودن ساختار هزینه‌ای بنگاه‌ها (مورد سوم).....	۳۲۹

۳۳۰	G-۶ پویایی‌های تعادل در یک بازار رقابت کامل
۳۳۳	G-۶-۱ پایداری پویا: تعدیل پیوسته سرتاسری
۳۳۴	پایداری موضعی تعادل‌ها
۳۳۴	G-۶-۲ پایداری‌های موضعی تعادل
۳۳۶	G-۶-۳ تعادل پویا با تعدیل باوقفه
۳۳۹	فصل ۷: قدرت بازار
۳۳۹	A-۷ مقدمه
۳۴۰	B-۷ قیمت‌گذاری انحصاری
۳۴۲	B-۷-۱ نگاه انحصاری با چند کارخانه تولیدی، ($J=2$)
	B-۷-۲ تعیض قیمت توسط انحصارگر: تعیین مقدار فروش برای یک بنگاه انحصاری
	که محصول را در یک کارخانه تولید و در دو بازار می‌فروشد (تعیض قیمت
۳۴۵	در فروش محصول)
۳۴۸	B-۷-۳ تعادل بنگاه انحصاری و بلندمدت
۳۴۹	C-۷ نظریه بازی‌ها و کاربرد آن در نظریه بازار انحصار چندجانبه
۳۵۰	C-۷-۱ مبانی و اصول اولیه
۳۵۱	فرض‌های اساسی
۳۵۱	C-۷-۲ انواع بازی‌ها
۳۵۲	C-۷-۳ چگونگی به‌دست آوردن راه حل تعدلی
۳۵۳	بازی‌های جمع صفر
۳۵۵	بازی‌های غیرهمکارانه غیر جمع ثابت و صفر
۳۵۵	C-۷-۴ استراتژی‌های مسلط و مغلوب
۳۵۸	C-۷-۵ استراتژی‌های مغلوب
۳۶۰	C-۷-۶ حذف پی‌درپی استراتژی‌های به‌طور پرتوان مغلوب
۳۶۲	C-۷-۷ توجه‌پذیر ساختن استراتژی‌ها
۳۶۳	C-۷-۸ تعادل نش
۳۶۸	D-۷ الگوهای سنتی انحصاری چندجانبه
۳۶۹	D-۷-۱ مدل شبه‌رقابتی در بازار انحصار چندجانبه
۳۷۰	D-۷-۲ الگوی کورنو
۳۷۳	بیان ساده‌ای از منحنی سود همسان
۳۷۶	D-۷-۳ تعمیم رقابت مقداری-مدل کورنو
۳۷۸	D-۷-۴ الگوی ثباتی کامل (کارتل)

۳۸۱	۵-D-۷ راه حل اشتاکلبرگ
۳۸۲	۶-D-۷ الگوی رقابت قیمتی برتراند
۳۸۴	۷-D-۷ تعمیم مدل برتراند رقابت قیمت
۳۸۶	۸-D-۷ الگوی رهبری قیمت
۳۸۹	۹-D-۷ راه حل تسهیم بازار
۳۹۲	۱۰-D-۷ مدل شهر خطی با تمایز در محصول
۳۹۵	E-۷ محاسبه قدرت انحصاری یک بنگاه انحصاری کامل
۳۹۶	قدرت انحصاری یک بنگاه انحصار چندجانبه
۳۹۹	فصل ۸: بازی‌های پویا
۳۹۹	A-۸ مقدمه
۴۰۰	B-۸ عقلانیت و رهبری، استقرای بازگشتی و کامل بودن زیربازی
۴۰۴	استقرای بازگشتی در بازی‌های متناهی با اطلاعات کامل
۴۰۶	تعادل‌های نش در بازی
۴۱۳	C-۸ باورها و عقلانیت در بازی
۴۲۳	فصل ۹: کژگزینی، علامت‌دهی، غربال، اطلاعات و کژمنشی
۴۲۳	A-۹ مقدمه
۴۲۵	B-۹ عدم تقارن اطلاعاتی و کژگزینی
۴۲۹	چگونه اطلاعات نامتقارن، عدم کارایی پارتو را ایجاد می‌کند؟
۴۳۰	کژگزینی و ناتوانی بازار در حل مشکل ناشی از عدم تقارن اطلاعات
۴۳۴	بهبودهای پارتو مقید و مداخله در بازار
۴۳۸	C-۹ علامت‌دهی
۴۴۳	تعادل‌های جداسازنده
۴۴۸	تعادل‌های درهم
۴۴۹	D-۹ غربال اطلاعات
۴۵۸	E-۹ اقدام پنهان - کژمنشی
۴۶۰	قرارداد بهینه هنگامی که تلاش مدیر مشاهده‌پذیر است
۴۶۲	قرارداد بهین هنگامی که تلاش مدیر مشاهده‌پذیر نیست
۴۶۳	یک مدیر ریسک خشی
۴۶۴	مدیر ریسک‌گریز
۴۷۱	منابع