

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

تأثیر خصوصی سازی محصولات نفتی بر سودآوری اقتصادی

با همکاری دکتر بخش فرآورده های نفتی ایران

مؤلفان

دکتر عباس ادهم

(عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی بندرعباس)

آمنه راحتی نویر

(مدرس دانشگاه آزاد اسلامی و پیام نور)

(عضو انجمن حسابداران خبره ایران)

یادعارف

سرشناسه	: راحتی، آمنه، ۱۳۶۱-
عنوان و نام پدیدآور	: تاثیر خصوصی سازی محصولات نفتی بر سودآوری اقتصادی
مشخصات نشر	: تهران: یاد عارف، ۱۳۹۳.
مشخصات ظاهری	: ۲۱۴ص.
شابک	: 978-600-7284-40-7
وضعیت فهرست نویسی	: فیلای مختصر
وضعیت	: این مدرک در آدرس http://opac.nlai.ir قابل
شماره کتابخانه	: دسترسی است.
	: ۳۵۹۲۸۱۰



تاثیر خصوصی سازی محصولات نفتی بر سودآوری اقتصادی

مولفان: دکتر عباس ادهم - آمنه راحتی نویسنده

ناشر: یاد عارف

طراح و صفحه آر: لیلا حائری (۰۹۱۲۷۹۴۲۷۲۵)

نوبت و سال چاپ: اول / ۱۳۹۳

تیراژ: ۳۰۰ جلد

قیمت: ۱۰۰۰۰۰ ریال

شابک: ۷-۴۰-۷۲۸۴-۶۰۰-۹۷۸

فهرست مطالب

۱۱	فصل اول: بیان مسئله و اهداف تحقیق
۱۱	مقدمه
۱۴	اهمیت موضوع تحقیق
۱۷	اهداف تحقیق
۱۸	۱- هدف مورد بحث تحقیق
۲۰	۲- هدف اساسی
۲۰	بیان مسئله و پرسش اساسی تحقیق
۲۲	سوال اساسی تحقیق
۲۲	انگیزه انتخاب موضوع تحقیق
۲۳	قلمرو تحقیق
۲۵	فرضیه‌های تحقیق
۲۶	الف- فرضیات اصلی
۲۶	ب- فرضیات فرعی
۲۸	متغیرهای تحقیق
۲۸	الف- متغیر مستقل
۲۸	ب- متغیرهای وابسته
۲۸	تعریف متغیرهای تحقیق
۳۰	روش تحقیق
۳۱	واژه‌های اساسی

۳۵	فصل دوم: مبانی نظری تحقیق و مروری بر ادبیات موضوع
۳۵	مقدمه
۳۷	قسمت اول: مبانی نظری تحقیق
۳۷	تعاریف و نظریه‌های پیرامون خصوصی‌سازی
۳۸	نظریهٔ بنس
۴۰	(۱) کلاسیک‌ها
۴۱	(۲) مکتب اتریش
۴۲	(۳) رادیکال‌ها
۴۳	(۴) کینز
۴۳	(۵) ساختارگرا
۴۴	عوامل مؤثر بر بیان خصوصی‌سازی
۴۵	۱- هدف‌های دوگانه
۴۶	۲- عملکرد شرکتهای دولتی در مقایسه با شرکتهای خصوصی مشابه
۴۶	۳- فعالیت کلی بخش اقتصادی
۴۷	اهداف و دلایل خصوصی‌سازی و انواع روش‌های آن
۴۷	۱- اهداف خصوصی‌سازی
۵۰	۱- الف- اهداف خصوصی‌سازی از دیدگاه درازمدت
۵۰	۱- ب- اهداف خصوصی‌سازی از دیدگاه صاحبان رایج
۵۱	۲- ماهیت بخش خصوصی
۵۵	۲- الف- ماهیت نگرش بخش خصوصی به بخش دولتی
۵۶	۲- ب- اثبات ثروت و منابع مالی
۵۶	۲- ج- بازارهای مالی
۵۶	۲- د- سرمایه‌گذاری
۵۷	۲- ر- موقعیت عمومی اقتصاد
۵۸	۲- ه- وضعیت قانونی
۵۹	۳- دلایل خصوصی‌سازی

- ۴- روش‌های خصوصی‌سازی ۶۳
- ۴-الف) چگونگی انتخاب روش خصوصی‌سازی ۷۲
- ۴-الف-۱: اهداف دولت ۷۲
- ۴-الف-۲: وضعیت مالی و سوابق سودآوری شرکت ۷۳
- ۴-الف-۳: نوع صنعت ۷۴
- ۴-الف-۴: بازار سرمایه ۷۵
- ۴-الف-۵: عوامل اقتصادی و سیاسی ۷۶
- ۴-الف-۶: بحث ۷۷
- ۵- رقابتی بودن بخش در فرآیند خصوصی‌سازی ۷۷
- ۵-۱- تقویت شفافیت و سرعت ۷۹
- ۵-۲- کنترل ۷۹
- ۵-۳- کنترل دولت و مجلس ۸۰
- ۶- نحوه روش‌های خصوصی‌سازی ۸۱
- خصوصی‌سازی و راهکارهای اصل قانون اساسی ۸۲
- ۱- تمهیدات و ضرورت‌های اولیه ۸۲
- ۲- شیوه‌ها و امکان‌سنجی تحقق سیاست‌های اصل ۴۴ ۸۴
- ۲-۱- ایجاد اطمینان برای سرمایه‌گذاران ۸۵
- ۲-۲- مقررات زدایی و ساده‌سازی قوانین ۸۶
- ۲-۲-الف: ضرورت ۸۶
- ۲-۲-ب: مقتضیات ۸۷
- ۳- اثرات اجرای اصل ۴۴ قانون اساسی بر اقتصاد ۸۸
- ۳-۱- ترکیب بهینه دولت و بازار ۹۰
- ۳-۲- برنامه‌های تعدیل‌سازی ۹۱
- ۳-۳- رنوس سیاست تعدیل ساختاری ۹۲
- خصوصی‌سازی و جهانی‌سازی یا ابزارهای اثرزایی ۹۳
- ۱- فرانسه ۹۷

- ۹۹..... ۲- ایتالیا
- ۱۰۰..... ۳- کانادا
- ۱۰۱..... ۴- اسپانیا
- ۱۰۲..... ۵- نروژ
- ۱۰۳..... ویژگی‌های خصوصی‌سازی بخش نفت در کشورهای سوسیالیستی
- ۱۰۳..... روسیه
- ۱۰۷..... بازسازی صنعت
- ۱۰۷..... اقتصاد قانقاسی و نفت
- ۱۰۸..... - استناد از بتانسیل‌های بین‌المللی
- ۱۰۹..... ۲- صنعت نفتی سهام‌داران حرفه‌ای
- ۱۱۰..... ۳- نهاد مالی تخصصی
- ۱۱۱..... قسمت دوم: مرور بر ادبیات موضوع
- ۱۱۱..... تاریخچه خصوصی‌سازی
- ۱۱۱..... زمینه‌های تاریخی
- ۱۱۳..... نمایی از روند خصوصی‌سازی در کشورهای در حال توسعه
- ۱۲۱..... ۱- آمریکای لاتین
- ۱۲۳..... ۲- اروپا و آسیای مرکزی
- ۱۲۴..... ۳- روسیه
- ۱۲۶..... ۴- شرق آسیا و اقیانوسیه
- ۱۲۷..... ۵- خاورمیانه و شمال آفریقا
- ۱۲۷..... ۶- آسیای جنوبی
- ۱۲۸..... ۷- حاشیه صحرای آفریقا
- ۱۳۰..... جایگاه مالکیت دولت بعد از خصوصی‌سازی در جهان
- ۱۳۲..... ۱- ویژگی‌های منطقه‌ای
- ۱۳۲..... ۱-۱- حاشیه صحرای آفریقا
- ۱۳۲..... ۲-۱- خاورمیانه و شمال آفریقا

۱۳۴	۱-۳- آسیا - چین و هند
۱۳۶	۲- مروری بر اصلاحات بنگاه‌های دولتی
۱۳۶	۲-۱- چین
۱۳۸	۲-۲- اروپا و آسیای مرکزی
۱۴۱	۳- بخش مالی
۱۴۲	۱- انرژی
۱۴۴	۲- بخش جدید خصوصی سازی
۱۴۵	روند خصوصی سازی قبل و بعد از انقلاب اسلامی ایران
۱۴۵	۱- خصوصی سازی قبل از انقلاب
۱۴۵	۲- خصوصی سازی بعد از انقلاب
۱۵۱	۲-۲- عملکرد خصوصی سازی سالهای مختلف
۱۵۵	فصل سوم: روش تحقیق «رولوت»
۱۵۵	مقدمه
۱۵۶	روش تحقیق
۱۵۸	جامعه آماری تحقیق
۱۵۹	حجم نمونه آماری
۱۶۰	روشها و ابزار جمع آوری اطلاعات
۱۶۱	۱- روش کتابخانه‌ای
۱۶۱	۲- روش میدانی
۱۶۱	۳- روش اسنادی
۱۶۱	روش‌های تجزیه و تحلیل اطلاعات
۱۶۲	۱- آمار توصیفی
۱۶۲	۲- آمار استنباطی
۱۶۳	فرضیات تحقیق
۱۶۵	چگونگی آزمون فرضیه‌های تحقیق
۱۶۵	۱- آزمون توزیع ؟

۱۶۷	۲- آزمون ۴- جفت شده.....
۱۶۹	۳- آزمون رتبه‌ای- نشانه‌ای ویلکا کسون.....
۱۷۰	۴- آزمون کولموگروف- اسمیرنوف.....
۱۷۲	بررسی روایی و اعتبار داده.....
۱۷۳	بررسی وضعیت اقلام صورت سودزبان قبل و بعد از خصوصی سازی فرآورده‌های روغن/ قیر.....
۱۷۳	۱- درآمد حاصل از فروش فرآورده روغن.....
۱۷۳	۲- درآمد حاصل از فروش فرآورده قیر.....
۱۷۴	۳- سود زیان ویژه حاصل از فروش فرآورده روغن.....
۱۷۵	۴- سود زیان ویژه حاصل از فروش فرآورده قیر.....
۱۷۵	۵- هزینه حاصل از فروش فرآورده روغن.....
۱۷۶	۶- هزینه حاصل از فروش فرآورده قیر.....
۱۷۷	فصل چهارم: نتایج و نتیجه‌گیری.....
۱۷۷	مقدمه.....
۱۷۹	نتایج حاصل از آزمون فرضیه‌ها.....
۱۷۹	۱- فرضیه اول.....
۱۸۲	۲- فرضیه دوم.....
۱۸۳	تجزیه و تحلیل فرضیات اصلی.....
۱۸۴	محدودیت‌های تحقیق.....
۱۸۵	پیشنهادات جهت اجرای اصل ۴۴ قانون اساسی.....
۱۸۶	پیشنهادات جهت اجرای اصل ۴۴ در شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی.....
۱۸۸	محدودیت‌های واگذاری شرکتهای نفتی به بخش خصوصی.....
۱۸۸	۱- بورس.....
۱۸۸	۲- عدم شفافیت در قیمت‌ها.....
۱۸۹	۳- زیانده بودن شرکتهای نفتی.....
۱۹۱	پیشنهاد برای تحقیقات آتی.....

پیوست‌ها..... ۱۹۳

پیوست ۱: اصل ۴۴ قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران..... ۱۹۳

پیوست ۲: سیاست‌های کلی اصل ۴۴..... ۱۹۴

پیوست ۳: پاسخ رهبر انقلاب اسلامی به درخواست رئیس جمهور برای اختصاص بخشی

از سهام شرکت‌های دولتی..... ۱۹۸

پیوست ۴: آشنایی با شرکت پخش و خصوصی سازی در آن..... ۲۰۰

منابع..... ۲۰۹