

تجاری سازی و حقوق در توسعه ورزش ها

مؤلف: «الرینا اکستین»

مترجم: بهراد نوری - پروانه مطهر

تقدیم به پدر و مادر عزیزمان

سرشناسه : اکستین، الرینا، ۱۹۷۴ - م.
 Eksteen, Elriena
 عنوان و نام پدیدآور : تجاری سازی و حقوق در توسعه ورزش‌ها/ مولف الرینا اکستین؛ مترجم بهراد نوری، پروانه مطوئی.
 مشخصات نشر : تبریز: انتشارات نباتی، ۱۳۹۳.
 مشخصات ظاهری : ۱۰۷ ص.: مصور، جدول.
 شابک : ۵۱۰۰۰ ریال : ۶-۲۴-۷۲۸۱-۶۰۰-۹۷۸

وضعیت فهرست نویسی: فیا
 یادداشت : عنوان اصلی: Sports development law and commercialization.
 موضوع : ورزش
 موضوع : ورزش - قوانین و مقررات
 موضوع : ورزش - جنبه‌های اقتصادی
 موضوع : ورزش - بازاریابی
 شناسه گروه : ... ری، بهراده، ۱۳۶۷ -، مترجم
 شناسه افزود : ... ری، پروانه، ۱۳۵۴ -، مترجم
 رده بندی کده : ۳۱۳۹۲ - ۷۳۳ الف / GV۳۴۱
 رده بندی دیویی : ۹۶:
 شماره کتابشناسی ملی : ۳۱۹۲۰



عنوان: تجاری سازی و حقوق در توسعه ورزش‌ها
 مترجم: بهراد نوری و پروانه مطوئی

قطع: وزیری

ناشر: نباتی

تعداد صفحه: ۱۰۷

چاپ اول: ۱۳۹۳

تیراژ: ۱۰۰۰ جلد

شابک: ۶-۲۴-۷۲۸۱-۶۰۰-۹۷۸

قیمتی ۵۰۰۰ تومان

مرکز فروش: تبریز- مابین سه راه طالقانی و تربیت -

مجتمع تجاری استاد شهریار زیرزمین - پلاک ۴۶ - تلفن: ۵۵۴۷۵۱۰

فهرست مطالب

عنوان	صفحه
بخش اول: توسعه ورزش	۱۰
۱. توسعه‌ی ورزش	۱۰
۱-۱ مقدمه	۱۰
۱-۲ تأثیر مآدهای اجتماعی بر توسعه‌ی ورزشی	۱۰
۱-۳ عملکردهای ورزشی	۱۱
۱-۴ پردازش توسعه‌ی ورزش‌ها	۱۲
۱-۵ برنامه‌ریزی در ورزش	۱۳
۱-۶ برنامه‌ریزی برای توسعه‌ی ورزش	۱۵
بخش دوم: قانون ورزش	۲۴
۲. قانون و بکارگیری آن در ورزش	۲۴
۲-۱ مقدمه	۲۴
۲-۲ قانونگذاری	۲۴
۲-۳ آفریقای جنوبی و اداره‌ی قانون	۲۶
۲-۴ منشور حقوقی آفریقای جنوبی	۲۷
۲-۵ ورزش و حقوق	۲۷
۳. قانونگذاری و باشگاه‌های ورزشی	۲۸
۳-۱ مقدمه	۲۸
۳-۲ باشگاه ورزشی چیست؟	۲۹
۳-۳ اساسنامه یک باشگاه ورزشی	۲۹
۴. صدمات ورزشی و قانون	۳۳
۴-۱ مقدمه	۳۳

۲۳	۲-۴ قانون جنایی
۲۵	۳-۴ قانون گناه و جرم
۲۷	۵. اقدامات انضباطی در ورزش
۲۷	۱-۵ مقدمه
۲۹	۲-۵ دستورالعمل انضباطی
۴۱	۳-۵ عدالت آیین نامه ای
۴۲	۶. قرارداد های ورزشی
۴۲	۱-۶ مقدمه
۴۲	۲-۶ قرارداد چیست
۴۳	۳-۶ شرایط لازم برای یک قرارداد معتبر
۴۳	۴-۶ پیشنهاد و پذیرش
۴۵	۵-۶ تنظیم قرارداد
۴۵	۶-۶ نقض قرارداد
۴۷	۷-۶ فسخ قرارداد
۵۰	۷. ورزش و قانون استخدام
۵۰	۱-۷ مقدمه
۵۰	۲-۷ انواع قانون گذاری مربوط به استخدام
۵۳	۳-۷ نماد قانونی
۵۱	۴-۷ انواع روابط کاری
۵۷	۵-۷ استخدام
۵۸	۶-۷ قرارداد استخدام
۶۰	۷-۷ رفتار نا عادلانه در قسمت کارفرما
۶۳	بخش سوم: تجاری سازی ورزش
۶۳	۸ حمایت مالی (اسپانسر)

۶۳	۸-۱ مقدمه.....
۶۳	۸-۲ حمایت مالی در مقابل تبلیغ تجاری.....
۶۶	۸-۳ چگونگی فراهم کردن حمایت مالی.....
۷۱	۹. بازاریابی ورزشی و تقسیم بندی خرید و فروش.....
۷۱	۹-۱ مقدمه.....
۷۱	۹-۲ بازاریابی ورزشی چیست؟.....
۷۲	۹-۳ محیط بازاریابی ورزشی.....
۷۸	۹-۴ تقسیم بندی بازاریابی.....
۸۱	۱۰. ترکیب بازاریابی.....
۸۱	۱۰-۱ مقدمه.....
۸۱	۱۰-۲ محصول ورزشی.....
۹۳	۱۰-۳ قیمت.....
۸۷	۱۰-۴ توسعه.....
۱۰۲	۱۰-۵ محل توزیع.....
۱۰۶	فهرست منابع.....

مقدمه:

اگر این فرض را بپذیریم که افزایش روحیه ورزشکاری در جامعه، منجر به کاهش احتمال ارتکاب جرم می‌شود سرمایه‌گذاری در گسترش ورزش بسیار کم هزینه‌تر و کاراتر از سرمایه‌گذاری در مبارزه و جلوگیری از جرم و جنایت می‌باشد. ورزش نه تنها در سطح ملی یک صنعت درآمدزا می‌باشد بلکه شدیداً می‌تواند به توسط اقتصادهای محلی و کوچک کمک کند، تقویت ساختار بازار و قوانین ورزش در سطوح منطقه‌ای می‌تواند به رشد صنعت ورزش و منافع اقتصادی ناشی از آن در این منطقه کمک کند. به دلیل دولتی بودن اقتصاد ورزش ایران، باشگاهها با یکدیگر رقابت نمی‌کند و هیچ سعی برای درآمد زائی انجام نمی‌دهند. بودجه مورد نظر از سازمانی که زیر مجموعه آن هستند دریافت می‌کنند و نیازی به رقابت برای درآمد زائی ندارند.

استفاده از توان و دانش و ابزارهای علمی و فنی به امر تولید در سطوح مختلف این صنعت حتی با وجود کمبود بودجه در مسیر حقوق افراد و بکار و بکارگیری تمام قوا در ایجاد رشد اقتصادی مثبت در نتیجه تولید است. باشگاهها (به عنوان تولید بازیکنان یا مربیان تراز اول بویژه در ورزش فوتبال) و قطع وابستگی به بازیکنان و مربیان خارجی در باشگاهها باید بصورت یک فرضیه واجب درآمد تا در نهایت تاکید موقت معظم رهبری در خصوص لزوم جهش اقتصادی کشور، در اقتصاد ورزش نیز نمود یافته شود. خود کفایی واقعی در این صنعت با تکیه بر استعدادها و نخبگان داخلی باشیم و به جای اینکه در حرفه‌ای نمودن ورزش کشور از سایر کشورها الگو بردای کنیم خود بعنوان الگویی در جهان مبدل گردیم. انشاءالله

و با فرایندهای قانونی اقدام به تحول و خصوصی سازی نمایند تا بتوانند روند پایدار و موفق به همراه رعایت حقوق شهروندی و عدالت اجتماعی در پیش رو داشته باشد.

کشورهای در حال توسعه از جمله کشور ما که درآمد چشمگیری از جانب ورزش کسب می‌نمایند الزاماً بایستی برنامه‌های جداگانه‌ای برای ورزش آماتور و حرفه‌ای منطبق با قوانین و یک سری از واقعیت‌ها که احتمالاً منجر به تصویب، اصلاح، و یا احیاناً لغو قوانین و مصوبات قبلی از طریق مراجع ذیصلاح می‌گردد تدوین نماید تا همگام با تشکیل وزارت ورزش و جوانان و استقلال وزیر محترم ورزش از پیشنهادات حرکت، چرخه توسعه و پیشرفت پایدار و پویای ورزش کشور در داخل و خارج کشور و میدانی بین المللی بیش از پیش ادامه یابد در این راستا (موانع و مخرجان) در پیشنهاد مجزا برای توسعه پایدار ورزش آماتوری و حرفه‌ای با استناد به مکانیسم‌های قانونی ارائه می‌نمایند.

۱- توسعه و سازماندهی ورزش آماتور.

۲- توسعه و سازماندهی ورزش حرفه‌ای.