



شیوه‌های مدیریت

ویژگی‌ها و چالش‌ها

مؤلف

عبدالحسین رمضانی

سرشناسه :
عنوان و نام پدیدآور :
شیوه های مدیریت ، شاخصه ها و چالش ها / مؤلف
عبدالحسین رضائی ، ۱۳۹۱ .
مشخصات نشر :
تهران ، عبدالحسین رضائی ، ۱۳۹۱ .
مشخصات ظاهری :
۲۰۰ ص
شابک :
۹۷۸-۶۰۰-۷۳۱۴-۰۲-۹
وضعیت فهرست نویسی :
فیا
یادداشت :
کتابنامه .
موضوع :
مدیریت
رده بندی کنگره :
HD۳۷ ۱۳۹۱ ۱۳۸۲ف/
رده بندی دیویی :
۶۵۸
شماره کتابشناسی ملی :
۳۱۰۸۸۵۸

کتابه حقوق محفوظ است

شناسنامه کتاب :

نام کتاب : شیوه های مدیریت . شاخصه ها و چالش ها

مؤلف : عبدالحسین رضائی

ناشر: آفرینه

طراحی و صفحه آرایی : علی یوسفی

۶ - ۲۴ ۴۰ ۹۲ ۸۸ . ۸۱ ۵۲ ۱۸۸ ۹۱۲۰

نوبت چاپ : اول / زمستان ۱۳۹۲

شمارگان : ۲۰۰۰ جلد

قیمت : ۹۵۰۰ تومان



این کتاب با حمایت مادی و معنوی شهرداری و شورای اسلامی
شهر ورامین منتشر گردیده است.



به توکل نام اعظمت

قسم به قلم و آنچه می نگارد

تلاش حاضر تقدیم می شود به ساحت مقدس و منور پیامبر عظیم
الشان اسلام و امیرالمومنین علی (ع) و همه ائمه معصومین (ع) و امام
عصر (عج) و همچنین حضرت امام خمینی (ره) و خلف صالحش ولی
امر مسلمین جهان حضرت آیت اله خامنه ای حاکم به حق عالترین
و والاترین مدیران و مربیان جامعه هستند و با مرقمار و گفتار و
مدیریتشان انسانها را بیدار و به سوی کمال و آزادی مهنمون
ساختند .



فهرست مطالب

پیشگفتار	۱۰
----------------	----

فصل اول : شیوه مدیریت صدر اسلام

شیوه مدیریت پیامبر(ص)	۱۲
شیوه مدیریت خلفا	۱۲
شیوه مدیریت امام علی (ع)	۱۵
اختیارات مالک اشتر	۱۶
بیست اصل مدیریت و رهبری از مظلوم حضرت علی (ع)	۱۸

فصل دوم : شیوه رفتار مدیران

سبک مدیریت	۲۰
دیگر روش های مدیریت	۲۱
تعریف مدیریت	۲۲
مفاهیم کلی مدیریت	۲۳
شاخصه های مدیریت	۲۳
مدیر کیست؟	۲۴
تصمیم گیری اصل اساسی مدیریت	۲۵
رابطه مدیریت و اصول ارزشی	۲۶
انواع مدیر	۲۷
نحوه انتخاب مدیران	۳۰
روش عزل مدیران	۳۲



فصل سوم : رابطه قدرت و اقتدار با مدیریت

۳۷	 مفهوم قدرت
۳۷	 معنی قدرت
۳۸	 پایگاه قدرت
۴۱	 جنبه های قدرت
۴۳	 خطر وحشتناک قدرت
۴۳	 قدرت از دیدگاه شهید مطهری
۴۴	 پایه های قدرت
۴۵	 انواع قدرت در اصطلاحات سیاسی جوامع غربی
۴۶	 منابع قدرت
۵۰	 آیا قدرت همان اقتدار است
۵۱	 مفهوم اقتدار
۵۲	 تعریف اقتدار
۵۳	 ویژگی های اقتدار
۵۴	 مشروعیت
۵۵	 رابطه قدرت و اقتدار با ایدئولوژی
۵۵	 ایدئولوژی چیست؟

فصل چهارم : رابطه اخلاق و مدیریت

۵۸	 مفهوم اخلاق
۶۰	 علم اخلاق چیست؟
۶۰	 چرا اخلاق اهمیت دارد؟
۶۱	 فایده علم اخلاق چیست؟
۶۲	 نظریه بعضی مکاتب راجع به اخلاق
۶۴	 اخلاق عملی مدیران



نکاتی درباره روانشناسی اخلاقی ۶۵

فصل پنجم : سبک مدیریت برتر

شرح صدر (سعه صدر) ۷۳

شرح صدر چیست؟ ۷۴

بصیرت و بینش ۷۵

قاطعیت و جذب ۷۶

تقابل و گذشت و چشم پوشی ۸۲

ثبات قدم و شکست ناپذیری ۸۶

انتقاد پذیری ۸۷

مدارا و محبت ۸۹

آموزش ۹۲

جاذبه و دافعه ۹۲

کنترل و احساسات ۹۵

تشویق ۹۶

نحوه برخورد با خاطیان ۹۸

رعایت شایسته سالاری و تقسیم مناصب و پست ها ۱۰۳

انتخاب کارمند خوب و تامین نیازهای او ۱۰۴

سخن فصیح (بیان رسا) ۱۰۶

انتخاب معاون لایق و توانمند ۱۰۸

انتخاب بازرسنین مخفی ۱۰۹

فصل ششم : شیوه رفتار با چاپلوسان و متملقان

تعریف چاپلوسی ۱۱۳



۱۱۴.....	ریشه های تاریخی چاپلوسی
۱۱۵.....	انواع چاپلوسی
۱۱۶.....	دلایل پیدایش چاپلوسی
۱۱۸.....	چاپلوسی از دیدگاه نهج البلاغه
۱۱۹.....	تملق چیست؟
۱۲۰.....	تملق از دیدگاه قرآن
۱۲۴.....	تملق و چاپلوسی از دیدگاههای مختلف
۱۲۵.....	روش های کاهش تملق و چاپلوسی
۱۲۷.....	آثار و نتایج چاپلوسی و تملق گوی

فصل هفتم : شایعه

۱۳۱.....	تعریف شایعه
۱۳۲.....	شایعه چیست؟
۱۳۲.....	معیار تشخیص شایعه
۱۳۳.....	مفهوم خبر
۱۳۳.....	تعریف خبر
۱۳۴.....	برخی از معیارهای ارزش گذاری خبر
۱۳۴.....	محتوای خبر
۱۳۴.....	خصوصیات و انگیزه های شایعه سازان
۱۳۷.....	ویژگیهای افراد شایعه پذیر و شایعه گوی
۱۳۸.....	چگونه شایعه منتشر میشود
۱۳۸.....	عوامل انتشار شایعه
۱۳۸.....	راهکارهای مقابله با شایعه
۱۳۹.....	دیدگاه کارشناسان



آفات شایعه	۱۳۹
------------------	-----

فصل هشتم : طرد سخن چین

مفهوم سخن چینی	۱۴۳
سخن چین کیست؟	۱۴۳
اهداف سخن چین از نگاه شهید ثانی	۱۴۵
انگیزه سخن چین	۱۵۰
شیوه برخورد با سخن چین	۱۵۱

فصل نهم : مدیریت مشارکت

تعریف مدیریت مشارکتی	۱۵۵
مفهوم مدیریت مشارکتی	۱۵۶
قلمرو مشارکت و مشورت	۱۵۷
اهمیت مشورت در اسلام	۱۵۸
مشورت و مشارکت از دیدگاه نهج البلاغه و اسلام	۱۶۰
نظریات مختلف درباره مشورت و مشارکت	۱۶۱
نظر مخالفین مدیریت مشارکتی	۱۶۲
نظر موافقین مدیریت مشارکتی	۱۶۲
استفاده از اندیشه و افکار اعضاء سازمان در تصمیم گیری ها	۱۶۳
مشارکت کارکنان	۱۶۳
رابطه ایدئولوژی و مشارکت	۱۶۴
مدیریت مشارکتی و نظریه سوسیالیستی	۱۶۵
ریشه تفکرات سوسیالیستی	۱۶۵
بروکراسی چیست؟	۱۶۶



۱۶۶.....	دموکراسی اداری
۱۶۷.....	اهداف مدیریت مشارکتی
۱۶۸.....	نقش مشاور در تصمیم گیری ها
۱۶۹.....	نکاتی در مورد مشارکت و مشورت

فصل دهم : شیوه مدیریت هدفمند

۱۷۳.....	توصیه هایی برای اجرای خوب و هدفمند
۱۷۵.....	تمجید فوری چه وقت موثر است؟
۱۷۶.....	شیوه برخورد با کارمند اشتباه کار
۱۷۶.....	توبیخ چه وقت موثر است
۱۷۷.....	شیوه بازدارنده
۱۷۹.....	دلایل موثر بودن توبیخ فوری
۱۸۱.....	مدیریت سختگیر و مهربان
۱۸۲.....	کلید یک توبیخ موفقیت آمیز
۱۸۳.....	کاربرد فعال کننده ها - عملکرد (رفتار) - پیامدها (نتایج)
۱۸۵.....	اعتبار مدیر در تشخیص صخیح شرایط توبیخ و تشویق
۱۸۶.....	مراحل آموزش
۱۸۷.....	پیامد عدم توجه و اعتنا به انجام کار و اجرا
۱۸۹.....	مدیریت سیستمی
۱۹۶.....	ایجاد سیستم برای مدیریت موثر

۱۹۶.....	منابع
----------	-------

پیشگفتار

در کتاب حاضر برخی از شیوه ها و سبک های مدیریتی از دیدگاه های مختلف همراه با برخی چالش های اساسی و پیش روی مدیران بیان شده که نگارش و جمع آوری آنها بضاعتی است که بیش از این در ظرفیت نگارنده نبوده و سعی شده تا با کلماتی روان دیدگاه های متعدد مدیریتی کارشناسان و صاحب نظران برای خوانندگان عزیز بیان شود. منظور از رفتار مدیر، سبک و سیاق و شیوه برخورد مدیر با زیردستان و کارکنان است که این مسئله از مسائل اساسی مدیریت می باشد و عامل کلیدی در اثر بخشی و موفقیت مدیر قلمداد می شود.

گواه اهمیت داشتن مسائل روش برخورد با انسانها و گروه های سازمانی توسط حاکمان و مدیران و رهبران این جهت است که افراد صاحب نظر و اندیشمند و جامعه شناس و روانشناس آثار و کتب بسیاری در این زمینه از خود بر جای گذاشته و تئوریه ها و تحلیل هایی را بیان داشته اند این به این خاطر است که نحوه رفتار و شیوه برخورد با افراد از سوی مدیران بسیار اثر مثبت بوده و در رشد و شکوفایی و همین طور با سقوط و انحطاط جامعه و هر سازمان و نهاد رابطه بلافاصله دارد از این جهت است که باید در انتخاب مدیران و سواست به خرج داد.

مدیران از این جهت که به نوعی سرنوشت افراد را در دست دارند باید ظرفیت، مهارت و ویژگی های شخصیتی خود را ارتقاء بخشند تا هم اعتماد عمومی را جلب نموده و هم موفقیت خود را تضمین نمایند.

خداوند بی نهایت است و مهربان و در زمان و مکان نمیگنجد و بهترین و نزدیکترین یار و یاور است برای همه، به شرط اعتقاد، به شرط پاکی، به شرط مبارزه با نفس و ابلیس، پس برای رسیدن به خدا باید قلبها، مغزها، دستها، زبانها و چشم ها را از هر ناروا و آلودگی شست.