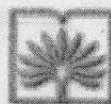


مدیریت و مبانی کار آفرینی

مؤلف: داور جعفری، طادی متولد ۱۳۶۶

www.ketab.ir



سازمان اسناد و کتابخانه ملی جمهوری اسلامی ایران

سرشناسه : جعفری طادی، داود، ۱۳۶۶ -
عنوان و نام پدیدآور : مدیریت و مبانی کار آفرینی
مشخصات نشر : تهران: انتشارات راه دکتري، ۱۳۹۳.
مشخصات ظاهري : ۲۸۷ ص.
شابک : ۹۷۸-۶۰۰-۸۱۳۲-۲۳-۳
وضعیت فهرست نویسی : فیهای مختصر
یادداشت : فهرستنویسی کامل این اثر در نشانی: <http://opac.nlai.ir> قابل دسترسی است
شماره کتابشناسی ملی : ۲۰۷۸۲۸۸

مدیریت و مبانی کار آفرینی

داود جعفری طادی	مولف:
انتشارات راه دکتري	ناشر:
سمیه کارگری	طراح جلد:
۱۳۹۴، ۱	نوبت چاپ:
۱۰ نسخه	تیراژ:
۸۵۰۰۰۰ ریال	قیمت:
۹۷۸-۶۰۰-۸۱۳۲-۲۳-۳	شابک:

*** کلیه حقوق مادی و معنوی این اثر محفوظ می باشد.***

فهرست مطالب

۱	مدیریت و مبانی کارآفرینی
۲	فهرست مطالب
۵	موفقیت، برنامه‌ریزی مسیر شغلی و خلاقیت
۹	معنی و مفهوم موفقیت:
۹	چگونگی تعیین هدف
۱۰	تعریف خلاقیت و تفاوت
۱۶	نتیجه‌گیری
۲۲	فصل دوم: سیر تکاملی کارآفرینی
۲۳	مقدمه
۴۲	مراحل فرایند خلاقیت
۴۴	مهارت‌های مرتبط با نیمکره‌های مغز
۵۵	فصل سوم: کارآفرینی در نظریه‌ها و مکاتب اقتصادی
۵۵	سیر مکاتب اقتصادی
۵۵	مرکباتی لیست
۵۶	ویلیام پتی (۱۶۲۳-۱۶۸۷) William Petty
۵۷	ریچارد کانتیلون (۱۶۸۰-۱۷۳۴) Richard Cantillon
۵۷	جان لاک (۱۶۳۲-۱۷۰۴) John Locke
۵۷	فیزیوکرات‌ها (طبیعیون)
۵۸	فرانسوا کنه (۱۶۹۴-۱۷۷۰) Francois Quesnay
۵۹	کلاسیک (۱۷۷۶-۱۸۷۱)
۶۰	آدام اسمیت (۱۷۲۳-۹۰) Adam Smith
۶۲	رابرت مالتوس (۱۷۶۶-۱۸۳۴) Thomas Robert Malthus
۶۵	ژان باتیست سه (۱۷۶۶-۱۸۳۱) Jean Baptiste Say
۶۶	جان استوارت میل (۱۸۰۶-۷۳) John Stuart Mill
۶۷	لغو سیستم مزدبگیری
۶۷	ضبط رانت ارضی
۶۷	محدود کردن حقوق وراثت
۶۷	مکتب تاریخی (۱۸۴۰-۱۹۱۷)
۶۸	برونو هیلد براند (۱۸۱۲-۱۸۷۲)
۶۹	فردریش لیست (۱۷۸۹-۱۸۴۶) Friedrich List
۶۹	روشر و یلهلم گنورگ فریدریش (۱۸۱۷-۱۸۹۴) Wilhelm Georg Friedrich Roscher
۶۹	سوسیالیست
۷۱	کلود هنری دو سن سیمون (۱۷۶۰-۱۸۲۵)
۷۱	کارل ماکس (۱۸۱۸-۱۸۸۳) Carl Marx
۷۲	مارژینال (نهاییون)
۷۳	آلفرد مارشال (۱۸۴۲-۱۹۲۴) Alfred Marshall

- ۷۴ ویلیام استنلی جونز (۱۸۳۵-۸۲)
- ۷۴ کارل منگر Carl Menger (۱۸۴۰-۱۹۲۱)
- ۷۴ لنون والراس Leon Walras (۱۸۳۴-۱۹۱۰)
- ۷۴ ننوکلاسیک
- ۷۶ اتریش
- ۷۷ کارل منگر (۱۸۴۰-۱۹۲۱)
- ۷۷ یوگن فون بوم باورک Eugen Von Bohm-Bawrek (۱۸۱۵-۱۹۱۴)
- ۷۸ لودویک هاینریش فون میزس (۱۸۸۱-۱۹۷۳)
- ۷۹ فردریش آگوست فن هایک (۱۸۹۹-۱۹۹۲)
- ۸۱ نهادگرا
- ۸۲ تور اشتاین ویلن Thorstien Bunde Veblen (۱۸۶۲-۱۹۲۵)
- ۸۲ داگلاس نورث
- ۸۳ رونالد کوز
- ۸۴ کینز
- ۸۴ کینز John Maynard Keynes (۱۸۸۳-۱۹۴۶)
- ۸۵ مکتب شیکاگو (ای.سی.)
- ۸۵ میلتون فریدمن (۱۹۱۲-۲۰۰۶)
- ۸۷ وظایف دولت از دیدگاه فون میزس
- ۸۸ مکتب انتظارات عقلایی
- ۸۸ سایر اندیشمندان
- ۸۸ ایروینگ فیشر Irving Fisher (۱۸۶۷-۱۹۵۷)
- ۸۹ یوزف آلوئیس شومپیتر Joseph A. Schumpeter (۱۸۸۳-۱۹۵۰)
- ۹۱ بکر گری Gray Becker (۱۹۳۰-)
- ۹۱ اقتصاد اسلامی
- ۹۲ نتیجه‌گیری:
- ۹۴ سیر تکاملی کارآفرینی در نظریه‌های اقتصادی
- ۹۶ فصل چهارم: کارآفرینی در سازمان
- ۹۶ مقدمه
- ۱۱۲ رویکرد مخاطره‌ی سازمانی ...
- ۱۱۶ فصل پنجم: انواع مدل‌های کارآفرینی
- ۱۱۶ انواع مدل‌های کارآفرینی
- ۱۱۶ مدل‌های محتوایی
- ۱۱۶ مدل‌های فرآیندی
- ۱۱۶ انواع مدل‌های رویدادی
- ۱۱۷ معادله کارآفرینی فرای
- ۱۱۸ معادله کارآفرینی فرای
- ۱۱۹ انواع مدل‌های چند بعدی
- ۱۲۱ عناصر اصلی در ایجاد یک شرکت نوپا از نظر تیوالی و فوگل
- ۱۲۱ مدل‌های ارائه شده برای ایجاد کارآفرینی در سازمان
- ۱۲۳ مدل پیشنهادی دکتر احمدپور داریانی

۱۲۳	ورودی‌ها
۱۲۴	فرآیند کارآفرینی
۱۲۵	خروجی‌ها (موفقیت)
۱۲۷	فصل ششم: انواع کسب و کار
۱۲۷	مقدمه
۱۴۸	جهت‌گیری شهرک‌های خوشه‌پذیر اقتصادی
۱۴۸	بسترها و پیش‌نیازهای عملیاتی کردن ایده‌ی تأسیس شهرک‌های خوشه‌پذیر اقتصادی
۱۴۹	تنظیم قوانین و آمادسازی محیط کسب و کار
۱۵۰	تربیت کارآفرینان
۱۵۱	دلایل و شواهد توفیق ایده‌ی تأسیس شهرک‌های خوشه‌پذیر اقتصادی
۱۵۲	افزایش ظرفیت کسب و کارهای موجود و اتمام پروژه‌های نیمه‌تمام عمرانی
۱۵۲	راهکارهای کوتاه‌مدت، میان‌مدت و بلندمدت
۱۵۵	فصل هفتم: طرح کسب و کار
۱۵۵	مقدمه
۱۷۳	ارزیابی ریسک
۱۷۵	فصل هشتم: ایده و فرصت
۱۷۵	مقدمه
۱۹۷	فصل نهم: فرانشیز
۱۹۷	مقدمه
۲۲۲	فصل دهم: فعالیت‌های مدیریتی در کسب و کارهای کارآفرینانه
۲۲۲	فعالیت‌های مدیریتی
۲۲۳	انواع برنامه‌ریزی
۲۲۶	مراحل عمده فرآیند مدیریت منابع انسانی
۲۲۷	کارمندیابی
۲۲۷	انتخاب
۲۲۷	توجیه و راهنمایی
۲۲۷	حرکت
۲۲۷	ترک خدمت و انفصال
۲۳۰	فصل یازدهم: فعالیت‌های بازرگانی در کسب و کارهای کارآفرینانه
۲۳۰	فعالیت‌های بازرگانی
۲۳۱	اشتباهات بازاریابی
۲۳۳	فعالیت‌های ایمنی (مدیریت ریسک)
۲۳۳	انواع ریسک
۲۳۴	فصل دوازدهم: فعالیت‌های مالی در کسب و کارهای کارآفرینانه
۲۳۴	مقدمه
۲۴۸	فصل سیزدهم: سازمان کسب و کار خانوادگی
۲۴۸	مقدمه
۲۷۵	عوامل مؤثر در کسب و کار خانوادگی
۲۷۷	فصل چهاردهم: سازمان کسب و کار خانگی
۲۷۷	مقدمه