

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

گزارش مقایسه‌ای عملکرد

اداره کارآفرینی

مناطق ۲۲ گانه شهرداری تهران

معاونت امور اجتماعی و فرهنگی

مهرماه ۸۴ تا پایان سال ۸۸

سرشناسه: شهرداری تهران. معاونت امور اجتماعی و فرهنگی
 عنوان و نام پندآور: گزارش مقایسه ای عملکرد اداره کارآفرینی مناطق ۲۲ گانه شهرداری تهران مهرماه ۸۴ تا پایان سال ۸۸:
 مؤلف: محمدعلی موهبتی، همکاران: راحله گنجه، سعیده گل محمدی. زیر نظر دکتر سید محمدهادی ابقری
 مشخصات نشر: تهران: تندیس شب، ۱۳۹۱.
 مشخصات ظاهری: ۲۸۴ص: مصور (رنگی)، جدول (رنگی)، نمودار (رنگی).
 شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۶۵۷۶-۴۴-۲
 وضعیت فهرست نویسی: فیا
 یادداشت: عنوان دیگر: گزارش مقایسه ای عملکرد اداره کارآفرینی مناطق ۲۲ گانه شهرداری تهران (۸۸ - ۸۴).
 موضوع: شهرداری تهران. معاونت امور اجتماعی و فرهنگی
 شناسه افزوده: موهبتی، محمدعلی، ۱۳۳۴ -
 شناسه افزوده: گنجه، راحله، ۱۳۵۹ -
 شناسه افزوده: گل محمدی، سعیده، ۱۳۵۹ -
 رده بندی کنگره: ۱۳۹۱: ۹۲۲۴۵۲۶ش ۹/ت JS۷۴۶۹
 رده بندی دیویی: ۳۵۲/۵۵۱۲۲:
 شماره کتابشناسی: ۷۸۸۴۱۸

گزارش مقایسه ای عملکرد اداره کارآفرینی مناطق ۲۲ گانه شهرداری تهران (۸۸-۸۴)

سرشناسه: موهبتی، محمدعلی، ۱۳۳۴

همکاران: راحله گنجه، سعیده گل محمدی

ویراستار: مهتاب برگریزان

طراحی جلد و صفحه آرایی: علی کامران

نویت و تاریخ چاپ: اول، ۱۳۹۰

شمارگان: ۵۰۰ نسخه

شابک:

قیمت:

نشانی ناشر: بزرگراه شهید گمنام، تقاطع کردستان-جلال آل احمد، معاونت امور اجتماعی و

فرهنگی شهرداری تهران

تلفن: ۸۲۱۰۶۰۰۰

تمامی حقوق مادی و معنوی این کتاب متعلق به معاونت امور اجتماعی و فرهنگی شهرداری تهران می باشد.
 هرگونه بهره برداری از این کتاب با ذکر منابع و مآخذ بلامانع است.

فهرست مطالب:

الف	مقدمه
د	پیشگفتار
۱	دیباچه
۱	تعریف مفاهیم
۳	پهنه‌بندی مناطق ۲۲ گانه شهرداری تهران

فصل اول: کلیات

۶	پیشینه تهران
۸	نام تهران
۸	نمای شهر
۱۰	مناطق شهری
۱۰	محله‌های شهر
۱۱	اداره کارآفرینی
۱۲	ضرورت توجه به کارآفرینی در شهر تهران
۱۲	اهداف و سیاست‌های کلی ستاد کارآفرینی شهر تهران
۱۳	شرح وظایف
۱۴	وظایف مراکز رشد و کارآفرینی شهر تهران

فصل دوم: گزارش مقایسه‌ای پهنه شمالی

۱۸	وضعیت جغرافیایی، آمار جمعیتی، ترکیب جمعیتی، سطح سواد، افراد شاغل
۲۰	فضاهای کالبدی فرهنگی اجتماعی موجود در پهنه شمالی به تفکیک منطقه
۲۲	مجموع فضاهای کالبدی در پهنه شمالی
۲۲	فعالیت‌های انجام شده به تفکیک هر منطقه و پهنه
۲۲	کلاس و کارگاه
۲۴	مراسم
۲۵	همایش و جشنواره

۴۵	نمایشگاه
۵۰	تور و بازدید
۵۶	جلسات و نشست‌ها
۶۲	مسابقات
۶۶	خدمات اجتماعی و حمایتی
۷۱	خدمات مشاوره‌ای
۷۶	طرح‌های اجرایی
۸۱	توزیع بروشور و پتر

فصل سوم: گزارش مقایسه‌ای پهنه جنوبی

۹۰	وضعیت جغرافیایی، آمار جمعیتی، ترکیب جمعیتی، سطح سواد، افراد شاغل
۹۲	فضاهای کالبدی فرهنگی اجتماعی موجود در پهنه شمالی به تفکیک منطقه
۹۴	مجموع فضاهای کالبدی در پهنه شمالی
۹۵	فعالیت‌های انجام شده به تفکیک هر منطقه در پهنه
۹۴	کلاس و کارگاه
۹۹	مراسم
۱۰۳	همایش و جشنواره
۱۰۸	تور و بازدید
۱۰۸	مسابقات
۱۰۸	جلسات و نشست‌ها
۱۰۹	نمایشگاه
۱۱۳	خدمات اجتماعی و حمایتی
۱۲۲	توزیع بروشور

فصل چهارم: گزارش مقایسه‌ای پهنه مرکزی

۱۲۸	وضعیت جغرافیایی، آمار جمعیتی، ترکیب جمعیتی، سطح سواد، افراد شاغل و ...
۱۳۰	فضاهای کالبدی فرهنگی اجتماعی موجود در پهنه شمالی به تفکیک منطقه

۱۳۱	مجموع فضاهای کالبدی در پهنه شمالی
۱۳۲	فعالیت‌های انجام شده به تفکیک هر منطقه و پهنه
۱۳۲	کلاس و کارگاه
۱۳۷	مراسم
۱۴۱	سابقات
۱۴۱	جلسات و نشست‌ها
۱۴۱	همایش و جشنواره
۱۴۶	نمایشگاه
۱۵۱	تور و بازدید
۱۵۱	خدمات اجتماعی و حمایتی
۱۵۱	خدمات مشاوره‌ای
۱۵۶	توزیع بروشور و پتر
۱۶۰	طرح‌های اجرایی

فصل پنجم: گزارش مقایسه‌ای پهنه شرقی

۱۶۴	وضعیت جغرافیایی، آمار جمعیتی، ترکیب جمعیتی، سطح سواد، افراد شاغل و ...
۱۶۵	فضاهای کالبدی فرهنگی اجتماعی موجود در پهنه شمالی به تفکیک منطقه
۱۶۶	مجموع فضاهای کالبدی در پهنه شمالی
۱۶۷	فعالیت‌های انجام شده به تفکیک هر منطقه و پهنه
۱۶۷	کلاس و کارگاه
۱۷۲	مراسم
۱۷۲	سابقات
۱۷۲	جلسات و نشست‌ها
۱۷۳	همایش و جشنواره
۱۷۷	نمایشگاه
۱۸۲	تور و بازدید
۱۸۲	خدمات اجتماعی و حمایتی

۱۸۲	خدمات مشاوره‌ای
۱۸۲	توزیع بروشور و بنر
۱۸۷	طرح‌های اجرایی

فصل ششم: گزارش مقایسه‌ای پهنه غربی

۱۹۰	وضعیت جغرافیایی، آمار جمعیتی، ترکیب جمعیتی، سطح سواد، افراد شاغل و
۱۹۱	فضاهای کالبدی فرهنگی اجتماعی موجود در پهنه شمالی به تفکیک منطقه
۱۹۳	مجموع فضاهای کالبدی در پهنه شمالی
۱۹۳	فعالیت‌های انجام شده به تفکیک هر منطقه و پهنه
۱۹۳	کلاس و کارگاه
۱۹۹	مراسم
۲۰۳	جلسات و نشست‌ها
۲۰۷	همایش و جشنواره
۲۱۲	تور و بازدید
۲۱۷	مسابقات
۲۱۷	نمایشگاه
۲۲۳	خدمات حمایتی
۲۲۷	خدمات مشاوره‌ای
۲۳۱	توزیع بروشور و بنر
۲۳۶	طرح‌های اجرایی

فصل هفتم: مقایسه و تحلیل

۲۴۳	مقایسه‌ی فعالیت‌های مناطق پهنه شمالی
۲۴۴	مقایسه‌ی فعالیت‌های مناطق پهنه مرکزی
۲۴۵	مقایسه‌ی فعالیت‌های مناطق پهنه جنوبی
۲۴۶	مقایسه‌ی فعالیت‌های مناطق پهنه شرقی
۲۴۷	مقایسه‌ی فعالیت‌های مناطق پهنه غربی

۲۴۸	مقایسه‌ی فعالیت‌های مناطق ۲۲ گانه (تعداد برنامه)
۲۵۱	مقایسه‌ی فعالیت‌های مناطق ۲۲ گانه (تعداد بهره‌مند)
۲۵۴	مقایسه پهنه‌های مربوط به مناطق ۲۲ گانه (تعداد برنامه)
۲۵۶	مقایسه پهنه‌های مربوط به مناطق ۲۲ گانه (تعداد بهره‌مند)
۲۵۸	مقایسه پهنه‌های مربوط به مناطق ۲۲ گانه (تعداد عناوین)
۲۶۰	تعداد کل فضاهای موجود در پهنه‌ها
۲۶۲	تعداد کل فضاهای کارآفرینی موجود در مناطق ۲۲ گانه
۲۶۲	تعداد فضاهای کارآفرینی موجود در مناطق ۲۲ گانه نسبت به کل فضاهای کالبدی فرهنگی
۲۶۶	منابع و مآخذ



رهنمودهای مقام معظم رهبری:

- ایران بزرگ امروز بیش از هر زمان دیگر به کار و کارآفرینی نیاز دارد تا همچون عقابی تیزپرواز، در فضای پیشرفت و آبادانی و افتخار اوج گیرد.^۱
- عدالت هم، معنایش این نیست که سرمایه گذاری نکنیم یا به سرمایه گذار اجازه سرمایه گذاری ندهیم. این تصورات غلط آن افرادی است که آن روز خودشان را طرفداران عدالت معرفی می کردند.
- کارآفرینی هم یک خیر است، یک عبادت است، یک کار بزرگ است که باید انجام شود.^۲ ایران، بیش از هر دوره دیگر به کار و کارآفرینی احتیاج دارد.

^۱ سایت کار برتر.

^۲ ۱۳۸۷/۲/۱۴ دیدار با اساتید و دانشجویان دانشگاه های شیراز.



دکتر محمدباقر قالیباف شهردار تهران:

- «مهم‌ترین دغدغه‌های شهر تهران ارتقای کیفیت زندگی در این کلان شهر بزرگ است، برای ارتقاء کیفیت زندگی شهروندان شاهد فرصت‌ها و تهدیدات بسیاری هستیم که در این راستا باید با برنامه ریزی مناسب بر تهدیدها چیره شویم و از فرصت‌ها بهره‌مطلوب را ببریم».
- «اگر نتوانیم به خوبی برنامه ریزی کنیم این فرصت‌ها تبدیل به تهدید می‌شود، ما مکلفیم با تلاش خردمندانه از فرصت‌های موجود برای ارتقاء کیفیت زندگی شهری از لحاظ مادی و معنوی استفاده کنیم. باید توسعه پایدار شهری را از موارد توسعه کیفیت زندگی شهری دانست»^۱.
- «در طول خدمت در شهرداری مهم‌ترین نکته‌ای که بر آن تاکید داشته‌ام این بوده که شهرداری را از یک سازمان خدماتی به یک نهاد اجتماعی تبدیل کنم و این موضوع مهم‌ترین هدف گذاری من در شهرداری تهران بوده است»^۲.

^۱ دومین همایش ملی توسعه ورزش شهروندی، دانشگاه شهید بهشتی، خبرگزاری همشهری آنلاین، ۱۳۸۹/۹/۸.

^۲ افتتاح فروشگاه مرکزی شهرکتاب، سایت گزارش روز، ۱۳۸۹/۱۲/۳.

مقدمه:

مستند سازی فعالیت‌های معاونت امور اجتماعی و فرهنگی شهرداری تهران از اهم اموری است که این معاونت برای آن سرمایه‌گذاری اساسی نموده تا همه تجربه‌های فرهنگی و اجتماعی در تاریخ شهرداری از آغاز دوره مدیریت جناب آقای دکتر قالیباف شهردار محترم تهران ثبت و ضبط گردد. بر این اساس گزارش عملکرد فرهنگی، اجتماعی شهرداری تهران از مهرماه سال ۱۳۸۴ تا پایان سال ۱۳۸۸ جمع‌آوری شده است. این مجموعه که شامل ۴۲ مجلد می‌شود به عنوان بانک اطلاعات فعالیت‌ها و با عنوان گزارش عملکرد معاونت امور اجتماعی و فرهنگی به چاپ رسیده است.

مستندات فعالیت‌های معاونت، در دوره زمانی مذکور به تایید شهرداران، معاونت‌های امور اجتماعی و فرهنگی و روسای ادارات مربوطه در مناطق ۲۲ گانه و شهرداری تهران رسیده و بدین وسیله کلیه فعالیت‌های انجام گرفته مستند شده است. این مجموعه در حال حاضر، به عنوان مرجع مبنای تهیه گزارش عملکرد در موضوعات مختلف فرهنگی و اجتماعی مورد استفاده قرار گیرد و به مدیران و برنامه ریزان و مجریان کمک کند تا کیفیت برنامه‌ها را افزایش داده و از منابع انسانی و مادی بهتر و بیشتر بهره‌برداری نمایند.

تاکنون ۳۶ عنوان از فعالیت‌های این مجموعه گزارش‌های مرجع، استنتاج، تلخیص، تدوین و با عنوان گزارش‌های تبلیغی و اطلاع رسانی چاپ و تکثیر شده است.

گزارش حاضر مقایسه فعالیت‌های اداره کارآفرینی را در سطح مناطق ۲۲ گانه در دوره زمانی اعلام شده نشان می‌دهد؛ و هم‌زمان گزارش مقایسه فعالیت‌های ادارات: بانوان، ورزش، آموزش و مشارکت‌های اجتماعی، فرهنگی، سلامت، مطالعات اجتماعی و آسیب‌های اجتماعی، مناطق ۲۲ گانه با هشت عنوان کتاب برای ارائه آماده شده است.

هدف از این گزارش‌ها، مقایسه فعالیت‌های مناطق ۲۲ گانه در حوزه‌های مشابه می‌باشد تا بدین وسیله بستر رقابت برای افزایش کیفی و کمی برنامه‌ها، پروژه‌ها و اجرای بهتر و سریع‌تر آن‌ها فراهم آید.

ایجاد فضای رقابتی در هر زمینه‌ای به عنوان ابزاری قدرتمند و تأثیر گذار در رشد و توسعه به شمار می‌آید. معاونت امور اجتماعی و فرهنگی در تلاش است تا از این طریق رقابت سالم را درون سیستم و همین‌طور بستر رقابت بین مؤسسات فرهنگی در موضوعاتی که برون سپاری می‌شود را جهت افزایش کیفیت امور فراهم آورد. تا بدین وسیله شاخص مهم در واگذاری کارها به بخش خصوصی توانایی و کارآمدی به شمار آید.

بدون شک نتیجه تحلیل مقایسه فعالیت‌ها، کمک می‌کند تا مدیران بهتر امور را به انجام رسانده و از موقعیت سیستم خویش بیشتر مطلع باشند. هر چه آگاهی و اطلاعات مدیران و کارشناسان از درون و برون سیستم بیشتر باشد انگیزه تلاش افزون‌تر و افزایش کیفیت بهتر خواهد شد.

الف) کنترل و نظارت بر عملکردها با فعالیت‌های برنامه ریزی شده مطابقت داده شده و برای تصحیح مستمر عملکرد در جهت دستیابی به اهداف و درک میزان پیشرفت در جهت تحقق آن‌ها در مقایسه با فعالیت ادارات هم‌طور اسنجیده شود.

ب) تعادل بین کیفیت برنامه‌ها و پروژه‌ها با منابع واقع‌بینانه‌تر صورت گیرد.

ج) هماهنگی‌های بین بخشی و برون بخشی را تسهیل و امکان استاندارد سازی امور و تخصصی نمودن فعالیت‌های مدیران، کارکنان و کارشناسان را فراهم می‌آورد.

همان‌طور که می‌دانیم هماهنگی، فرایندی است که طی آن، همه بخش‌های تشکیل دهنده یک کل برای کسب هدف مشترک ترکیب می‌شوند. هماهنگی با مجموعه‌ای از ساز و کارهای ساختاری و رفتاری تحقق می‌یابد که برای مرتبط ساختن اجزای سیستم با یکدیگر به کار می‌روند و نیل به اهداف را آسان می‌نمایند.

د) تحلیل گزارش مقایسه‌ای باعث می‌شود تا درک جامعی از اثر بخشی فعالیت‌ها به دست آید. شناسایی متغیرهای کلیدی در محیط کار، اثر بخشی و سپس تعیین اینکه چگونه این متغیرها با هم ارتباط داشته باشند را معنی می‌بخشد. رویکرد ارزش‌های رقابتی چارچوب منسجمی به منظور تحقق میزان اثر بخشی را ارائه می‌دهد.

با توجه به موارد ذکر شده و ضرورت حفظ فرهنگ رقابت، مقرر شد تا فعالیت‌های اداری که اهداف، مأموریت‌ها و برنامه‌های مشترک دارند در سطح مناطق ۲۲ گانه با یکدیگر مقایسه و فضای رقابتی سالم فراهم آید تا بدین وسیله انگیزه تعالی و پیشرفت را تحقق بخشند.

در پایان از کلیه معاونت‌های امور اجتماعی و فرهنگی مناطق، ادارات کل و سازمان‌ها انتظار می‌رود گزارش‌های مقایسه‌ای حوزه خویش را با دقت مطالعه، و جایگاه اداره مربوط به خود را در مقایسه با سایر ادارات هم نام در سطح مناطق ۲۲ گانه را مورد بررسی قرار داده و از طرفی امکان مطالعه و بررسی را برای کارشناسان و مدیران اجرایی فراهم آورند تا معاونت امور اجتماعی و فرهنگی شهرداری تهران از پیشنهادات و انتقادات اصلاحی آنان، بهره‌مند گردد و به یاری خداوند رحمان، فعالیت‌ها را گسترده‌تر و از کیفیت برتر، برخوردار شوند و بدین وسیله توسعه و ترویج فرهنگ شهروندی در جهت تأمین اهداف نظام مقدس جمهوری اسلامی محقق گردد؛ انشا الله.

سید محمد هادی ایازی

معاون امور اجتماعی و فرهنگی شهرداری تهران

رقابت از مهم‌ترین عناصر در پیشرفت و توسعه در همه زمینه‌ها محسوب می‌شود. انسان بر اساس خصلت‌های ذاتی خویش برای انجام امور نیازمند انگیزه می‌باشد. یکی از مسائلی که انگیزه‌ها را افزایش می‌دهد ایجاد فضای رقابتی در محیط‌های کاری، فکری، علمی و... می‌باشد. قرآن کریم رقابت را بر اساس اصول صحیح و امور عام‌المنفعه و خدمت به مردم تأیید نموده و روی آن صحه گذاشته است (فَاسْتَبِقُوا الْخَيْرَاتِ).

گزارش عملکرد معاونت امور اجتماعی و فرهنگی شهرداری تهران، حجم عظیمی از برنامه‌ها، پروژه‌ها و فعالیت‌های انجام شده را در بر می‌گیرد. تبیین اهداف، راهبردها و سیاست‌گذاری‌ها و مأموریت‌ها در ادارات کل ستادی، سازمان‌ها و شرکت‌ها صورت می‌گیرد. برنامه‌ریزی، طراحی و اجرای پروژه‌ها به وسیله مناطق ۲۲ گانه شهرداری تهران به انجام می‌رسد. هر یک از ادارات کل و سازمان‌ها، در مناطق ۲۲ گانه اداراتی برای اجرای برنامه‌ها و پروژه‌ها در تشکیلات اداری هر منطقه پیش‌بینی نموده‌اند. از قبیل ادارات: فرهنگی، آموزش و مشارکت‌های اجتماعی، بانوان، مطالعات اجتماعی و فرهنگی، برنامه‌ریزی و کنترل عملکرد، ورزش و سلامت.

مأموریت و شرح وظیفه هر یک از این ادارات متفاوت است و مقایسه فعالیت‌های آن‌ها با یکدیگر میسر نیست. ولی مقایسه ادارات هم نام که مأموریت، برنامه‌ها و شرح وظایف آن‌ها از یک موضوع بوده و سیاست و برنامه‌های آن‌ها از یک اداره کل یا سازمان ابلاغ می‌گردد، عملکرد آن‌ها را می‌توان با همدیگر مقایسه نمود. بر این مبنا مقرر شد گزارش این ادارات در مناطق ۲۲ گانه با یکدیگر مقایسه شود. برای اینکه مقایسه بیشتر مقرون به صحت باشد. مناطق ۲۲

گانه به چند پهنه تقسیم گردیده‌اند تا مناطقی که در پهنه‌ها واقع می‌شوند از نظر برخورداری از امکانات، منابع مادی، انسانی و موقعیت جغرافیایی به همدیگر نزدیکتر باشند.

تقسیم مناطق در پهنه‌ها بدین شرح می‌باشد:

* پهنه شمالی شامل: مناطق ۱، ۲، ۳، ۴، ۵ * پهنه جنوبی شامل: مناطق ۱۶، ۱۷، ۱۸، ۱۹، ۲۰

* پهنه غربی شامل: مناطق ۹، ۲۱، ۲۲ * پهنه شرقی شامل: مناطق ۱۳، ۱۴، ۱۵

* پهنه مرکزی شامل: مناطق ۶، ۷، ۸، ۱۰، ۱۱، ۱۲

گزارش حاضر مقایسه عملکرد ادارات کارآفرینی مناطق ۲۲ گانه شهرداری تهران با توجه به تقسیم مناطق به پهنه‌های مذکور را از مهرماه ۱۳۸۴ تا پایان ۱۳۸۸ نشان می‌دهد. هرچند همین قیاس را هم نباید خالی از اشکال دانست زیرا بعضی مناطق کیفیت و کمیت نیروی انسانی آن‌ها یعنی سطح علمی، درجه تحصیلات، مهارت‌های شغلی، سوابق کاری و همین‌طور تعداد پرسنل موجود و کیفیت آن‌ها با منطقه دیگر متفاوت است و این تأثیر زیادی در کیفیت رقابت دارد. از طرف دیگر جمعیت و ترکیب جمعیتی هر منطقه از قبیل تعداد بانوان و آقایان، میانگین سن، سطح سواد، وضعیت فرهنگی مردم هر منطقه نیز جزء شاخص‌های ارزیابی در فعالیت‌ها محسوب می‌گردند. تعداد فضاها، مذهبی، فرهنگی، هنری و اجتماعی از مؤلفه‌های تأثیرگذار در این رقابت به حساب می‌آید. وسعت جغرافیایی هر منطقه، سقف بودجه و اعتبارات و دلایل دیگری از این قبیل باید در مقایسه و سنجش عملکرد مورد توجه قرار گرفته و برای هر یک از مؤلفه‌ها، عیار معلومی را در قیاس و ارزیابی عملکرد محاسبه نمود.

فعالیت‌های کیفی را باید تبدیل به کمی کرد و سپس با توجه به تمام شاخص‌های از پیش تعیین‌شده به صورت شفاف برای اطلاع ادارات ابلاغ نمود تا از کم و کیف رقابت، شاخص‌های ارزیابی، و مقایسه عملکرد اداره مربوط به خویش مطلع باشند. بعد از تبیین واضح و شفاف از شاخص‌های ارزیابی، می‌توان ادعا کرد که مقایسه عملکردها مقرون به صحت می‌باشد و در چنین صورتی ارزشیابی مدیران و منابع انسانی و حتی ارزیابی برنامه‌ها و کیفیت اجرای آن‌ها فضای رقابتی را برای افزایش کمی و کیفی فعالیت‌ها فراهم می‌آورد. آنچه در این گزارش مشاهده می‌گردد مقایسه فعالیت‌های ادارات کارآفرینی مناطق ۲۲ گانه می‌باشد. این ادارات، سیاست‌ها و راهبردها را از سازمان رفاه و خدمات اجتماعی شهرداری تهران دریافت می‌نمایند. مقایسه فعالیت‌های اداره کارآفرینی مناطق ۲۲ گانه با توجه به پهنه بندی انجام شده صورت

می‌گیرد. در این گزارش ابتدا آمار جمعیتی مناطق به تفکیک ذکر گردیده و سپس فضاهای فرهنگی، اجتماعی و مذهبی موجود در هر منطقه مشخص شده است. آنگاه به صورت جداگانه ادارات موجود در هر منطقه از نظر برنامه و تعداد مخاطب با یکدیگر مقایسه می‌شوند. سپس پهنه‌ها نیز در همین زمینه‌ها مقایسه و در پایان فعالیت‌های اداره کارآفرینی مناطق ۲۲ گانه با هم سنجیده می‌شوند. اگر در این مقایسه برای هر یک از شاخص‌ها از قبیل جمعیت باسواد، کم‌سواد و بی‌سواد و جمعیت جوان و پیر، تفکیک جنسیتی جمعیت هر منطقه، تعداد کارشناسان، سطح سواد، مهارت شغلی و تجربه کارمندان هر اداره در مناطق ۲۲ گانه و نیز تعداد فضاهای فرهنگی و اجتماعی و آنگاه تعداد برنامه‌ها و پروژه‌ها و کیفیت اجرای آن‌ها، درصدی از شاخص‌های ارزیابی در نظر گرفته شود در این صورت ارزیابی دقیق‌تری از مقایسه فعالیت‌ها به دست خواهد آمد. در چنین فضای رقابتی سالم و شفاف می‌توان انگیزه فعالیت را افزایش داده و قضاوت عادلانه‌تری را جهت ارزیابی منابع مادی و انسانی به دست آورد.

امید است گزارش‌های مقایسه‌ای سنگ بنای ارزشمندی برای ارزشیابی منابع انسانی، منابع مادی، برنامه‌ها، راهبردها و اهداف از پیش تعیین شده باشد؛ نقد و نظر اهل اندیشه، عامل مؤثری در افزایش کیفیت و کمیت برنامه‌ها و عملکردها خواهد داشت؛ پیشاپیش از همه کسانی که نسبت به سرنوشت اجتماعی حساس بوده و با نقد و پیشنهاد به اصلاح امور می‌پردازند سپاس‌گزاری می‌شود.

والله المستعان

محمدعلی موهبتی

مشاور معاون امور اجتماعی و فرهنگی

مدیر و ناظر پروژه

دیباچه:

از آنجا که تمام مناطق تهران از نظر موقعیت جغرافیایی، وسعت، جمعیت، برخورداری از فضاهای آموزشی، فرهنگی، ورزشی و... در موقعیت مشابه قرار ندارند لذا بیست و دو منطقه را به پنج پهنه شمالی، جنوبی، شرقی، غربی و مرکزی تقسیم بندی نموده ایم که مناطق موجود در هر پهنه تا حدودی از جنبه امکانات رفاهی، خدماتی، فضاهای کالبدی فرهنگی اجتماعی، موقعیت جغرافیایی، وضعیت اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی به همدیگر نزدیک بوده و می توان مقایسه آن ها را تقریباً دقیق تر و واقع بینانه تر به انجام رساند. سپس با توجه به وسعت، جمعیت و امکانات هر پهنه به مقایسه مناطق هر پهنه می پردازیم.

تعریف مفاهیم:

تعداد برنامه: برنامه شامل آن دسته از موضوعات برنامه ریزی شده ای می باشد که توسط اداره کل و یا اداره مربوطه در منطقه جهت بهره مند شدن شهروندان پیش بینی و اجرا شده است.

تعداد بهره مند: شامل مخاطبین و افرادی که در برنامه ها شرکت نموده اند و یا کسانی که از برنامه های نرم افزاری شامل (CD , DVD آموزشی) و تراکت و پوستر و جزوه های آموزشی استفاده کرده اند.

تعداد عناوین: به آن دسته از موضوعات که در یک یا چند برنامه تحت عنوان سر فصل‌های آموزشی و فرهنگی موضوع جلسات تلقی شده و تحت آن عنوان‌ها کلاس‌ها و جزوه‌های آموزشی برگزار و توزیع می‌شود.

پهنه شمالی: پهنه شمالی شامل ۵ منطقه ۱، ۲، ۳، ۴، ۵ می‌باشد. این پهنه از شمال به ارتفاعات ۱۸۰۰ متری دانه جنوبی کوه‌های البرز، از جنوب به بزرگراه رسالت، بزرگراه شهید مدرس، بزرگراه همت، اتوبان کرج و خیابان آزادی، از شرق به بلوار شهید خلعتبری، ادامه سه راه آزمایش تا بزرگراه شهید بابایی و ارتفاعات سرخه حصار و از غرب به میل کن محدود است.

پهنه جنوبی: پهنه جنوبی شامل ۵ منطقه ۱۶، ۱۷، ۱۸، ۱۹، ۲۰ می‌باشد. این پهنه از شمال به خیابان قزوین، بزرگراه فتح و خیابان آزادی، از جنوب به جاده ساوه و بزرگراه آزادگان و از غرب به بزرگراه آزادگان هم مرز با حریم شهر تهران محدود است.

پهنه مرکزی: پهنه مرکزی شامل ۶ منطقه ۱، ۱۱، ۱۲، ۱۰، ۷، ۶ می‌باشد. این پهنه از شمال به بزرگراه همت و بزرگراه رسالت، از جنوب به خیابان قزوین، میدان راه آهن و خیابان شوش، از شرق به خیابان ۱۷ شهریور و از غرب به بزرگراه شهید چمران و بزرگراه یادگار امام محدود است.

پهنه شرقی: پهنه شرقی شامل ۳ منطقه ۱۳، ۱۴، ۱۵ می‌باشد. این پهنه از شمال به محور دماوند، از جنوب به خیابان شهید ابراهیمی، امتداد جاده جنوبی طرح تفصیلی تا بزرگراه امام رضا (ع)، از شرق به بزرگراه اسبدوانی و سرخه حصار و خیابان قصر فیروزه، و از غرب به محور ۱۷ شهریور و خیابان فدائیان اسلام محدود است.

پهنه غربی: پهنه غربی شامل ۳ منطقه ۹، ۲۱، ۲۲ می‌باشد. این پهنه از شمال به خیابان آزادی، جاده مخصوص کرج و کوهستان البرز مرکزی، از جنوب به بزرگراه فتح و ۴۵ متری زرند و جاده قدیم تهران-کرج، از شرق به خیابان شهیدان، خیابان سادات و حریم رودخانه کن و از

غرب به گرمدره و محدوده جنگل‌های دست کاشت وردآورد محدود می‌باشد.

مناطق ۲۲ گانه شهرداری تهران:

طبق تقسیم‌بندی صورت گرفته جهت مقایسه موضوعی فعالیت‌های مناطق ۲۲ گانه به شرح زیر

تقسیم‌بندی و پهنه‌بندی شده‌اند:

مناطق بیست و دو گانه شهرداری تهران				
پهنه شمالی	پهنه مرکزی	پهنه جنوبی	پهنه شرقی	پهنه غربی
منطقه ۱	منطقه ۶	منطقه ۱۶	منطقه ۱۳	منطقه ۹
منطقه ۲	منطقه ۷	منطقه ۱۷	منطقه ۱۴	منطقه ۲۱
منطقه ۳	منطقه ۸	منطقه ۱۸	منطقه ۱۵	منطقه ۲۲
منطقه ۴	منطقه ۱۰	منطقه ۱۹		
منطقه ۵	منطقه ۱۱	منطقه ۲۰		
	منطقه ۱۲			

