

عنوان کتاب	:	تجارت الکترونیک
سرشناسه	:	دقیقی، هادی، ۱۳۶۴ -
عنوان و نام پدیدآور	:	تجارت الکترونیک/تالیف هادی دقیقی، ایمان سروی.
مشخصات نشر	:	اهواز: هادی دقیقی، ۱۳۹۶.
مشخصات ظاهری	:	۱۴۵ص.
شابک	:	۹۷۸-۶۰۰-۰۴-۷۸۷۹-۷
سال انتشار	:	۱۳۹۶
قیمت	:	۱۳۰۰۰۰ ریال
وضعیت فهرست نویسی	:	فیا
یادداشت	:	کتابنامه: ص. ۱۴۳.
موضوع	:	بازرگانی الکترونیکی
موضوع	:	Electronic commerce
شناسه افزوده	:	سروی، ایمان، ۱۳۶۵ -
رده بندی کنگره	:	۱۳۹۶۳۲۸۵۴۸ IF ت ۳۷۵/د
رده بندی دیویی	:	۱۲/۶۵۸
شماره کتابشناسی ملی	:	۴۷۶۶۲۴۲

فهرست

- فصل اول: تجارت الکترونیک چیست و چه مزایایی دارد. ۸
- ۱-۱ تاریخچه ۱۰
- ۱-۲ ۱۲
- ۱-۳ مبادله الکترونیکی داده ها ۱۶
- ۱-۴ فوائد مبادله الکترونیکی ۱۸
- محور مبادله الکترونیکی داده ها ۱۸
- ۱-۵ اجزای مبادله الکترونیک ۱۹
- اینترنت ۲۱
- تجارت الکترونیک از طریق اینترنت ۲۱
- زیر ساختار فنی انجام تدارکات دولت ها ۲۶
- ۱-۶ انجام تدارکات از طریق تجارت الکترونیک ۲۶
- ۱-۷ مزایای تجارت الکترونیک از دیدگاه دولت: ۲۷
- ۱-۸ مزایای تجارت الکترونیک از دیدگاه فروشندگان ۲۸
- ۱-۹ بانک های الکترونیکی^۱: ۲۹

- چگونه یک کارمند مجازی را مدیریت می‌کنید ۳۶
- ۱۰-۱ ارزیابی عملکرد کارمندان مجازی: ۳۸
- ۱۱-۱ بازاریابی خارجی و پیشرفت از چه اهمیتی برخوردارند؟ ۴۰
- گام برداشتن با تغییرات تکنولوژی ۴۸
- ۱۲-۱ مدل فرایند تجارت الکترونیک ۴۹
- ۱۳-۱ گردش کار در تجارت الکترونیک ۵۱
- ۱۴-۱ تاثیر تجارت الکترونیک بر فرایند تولید و مدیریت تولید ۵۳
- ۱۵-۱ تعاریف تجارت الکترونیک از دیدگاه دانشمندان ۵۸
- تعریف گروه کاری فناوری از تجارت الکترونیک ۶۰
- ۱۶-۱ چارچوب‌های نظری تجارت الکترونیک ۶۱
- فصل دوم: امنیت پرداخت ۶۳
- ۱-۲ کارت اعتباری: ۶۵
- ۲-۲ امنیت شبکه ۷۰
- ۳-۲ خرید زیرکانه با کارت اعتباری ۷۱
- ۴-۲ روش‌های دیگر پرداخت ۷۳
- نمایر ۷۳

سفارش تلفنی	۷۳
چک الکترونیکی	۷۴
۵-۲ معاملات امن اینترنتی	۷۴
۶-۲ ویژگی ها و خواص معاملات امن اینترنتی	۷۵
پنگونگی انجام خرید و فروش در تجارت الکترونیک .	۷۵
گام ی اصلی برای تبدیل شدن به فروشندگان اینترنتی	
.....	۷۶
پول نقد الکترونیکی	۷۶
۸-۲ چالش های پول بعد الکترونیکی	۷۷
امضای دیجیتال ^۱	۷۹
۹-۲ نتیجه گیری:	۸۰
فصل سوم: قانونی بودن	۸۲
۱-۳ قانونی بودن تجارت الکترونیک	۸۳
۲-۳ توافقات تجارت الکترونیک	۸۵
۳-۳ حقوق بین المللی در تجارت الکترونیک	۸۶
۴-۳ سندها در تجارت الکترونیک:	۸۶
۵-۳ قوانین در تجارت الکترونیک	۸۷
۶-۳ نتیجه گیری:	۸۸

فصل چهارم: اینترنت و تجارت الکترونیک	۹۰
چگونگی عرضه اطلاعات	۹۴
۴-۱ چه عاملی باعث انقلاب تجارت الکترونیکی می شود؟	۹۵
شرکای جهانی	۹۷
صاف هزینه کمتر در معاملات	۹۹
متهم کردن بازار با سهام ارزشمند	۱۰۵
۴-۲ سطوح نمایی با اینترنت	۱۰۸
آدرس های اینترنتی	۱۱۰
اینترنت ها و اینترنت ۱	۱۱۱
ابزارهای اجرایی و عملیاتی	۱۱۳
مبادله الکترونیک داده ها	۱۱۴
کاهش مبادلات کاغذی؛	۱۱۵
مبادله الکترونیکی داده های مالی ۱	۱۱۶
انتقال الکترونیکی و جوه:	۱۱۷
نتایج و مزایای عملیاتی و فنی شامل:	۱۱۸
پست الکترونیک	۱۱۹
ابزارهای اینترنتی	۱۲۱

نمابر پیشرفته	۱۲۱
ابزارهای صوتی	۱۲۱
۳-۴ دلایل بهره برداری از اینترنت در تجارت الکترونیک	
.....	۱۲۲
۴-۴ طراحی پایگاه تجاری:	۱۲۸
۵-۴ ده فرمان برای طراحی سایتی که مشتری را فراری	
می دهد.	۱۳۱
۶-۴ بازار رای	۱۳۳
۷-۴ تفاوت بازرگانی و بازار الکترونیکی	۱۳۵
نتیجه گیری	۱۴۰
پیشنهادات	۱۴۲
منابع	۱۴۳

پیشگفتار:

هدف از تجارت الکترونیکی دستیابی به کالا با سرعت بیشتر، قیمت ارزان تر و کیفیت برتر است. مردم در قرن ۲۱ با یک تغییر اساسی در فرهنگ مصرف مواجه خواهند شد همچنانکه مراکز بزرگ خرید در دهه های ۷۰ و ۸۰ انقلابی را ایجاد کردند. تجارت الکترونیکی نیز باعث بوجود آمدن یک انقلاب دیگر خواهد شد. درک صحیح از تکنولوژی می تواند کلید ورود به بازار تجارت الکترونیکی شود، در این تحقیق در ابتدا موارد متعددی از نجات الکترونیک ذکر شده سپس سعی شده خطراتی که به طور ذاتی این نوع تجارت با خود دارد بررسی شود و همچنین ظرفیت های قانونی که باید در این نوع تجارت باشد تحلیل می شود و در نهایت تعامل آن با اینترنت آورده شده است.