

مدل مفهومی مدیریت جهادی

(مؤلفه‌ها - مصادیق)

دکتر غلامرضا منتظری

سرشناسه : منتظری، غلامرضا / ۱۳۳۸
 عنوان و نام پدیدآور : مدل مفهومی مدیریت جهادی (مؤلفه‌ها - مصادیق) / مؤلف: غلامرضا منتظری
 مشخصات نشر : گرگان: انتشارات نوروزی، ۱۳۹۴.
 شابک : ۹۷۸-۶۰۰-۳۶۴-۲۲۷-۰۰
 مشخصات ظاهری : ۶۱ ص
 وضعیت فهرست نویسی : فیا
 یادداشت : فهرست نویسی کامل این اثر در نشانی <http://opac.nlai.ir> قابل دسترسی است
 یادداشت : کتابنامه.
 شماره کتابشناسی ملی : ۳۸۲۱۶۱۳

مدل مفهومی مدیریت جهادی (مؤلفه‌ها - مصادیق)

مؤلف: غلامرضا منتظری

نوبت چاپ: اول-۱۳۹۴

مشخصات ظاهری: ۶۱ ص

قطع: رقعی

شمارگان: ۱۰۰۰

شماره شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۳۶۴-۲۲۷-۰۰ ISBN:

نشر: نوروزی ۰۱۷۳۲۲۴۲۲۵۸

چاپ و صحافی: امید شمال ۰۱۷۳۲۲۳۰۰۸

قیمت: ۵۰۰۰ تومان



نشانی: گلستان، گرگان، خیابان شهید بهشتی، بازار رضا(ع). ۰۱۷-۳۲۲۴۲۲۵۸

دورنگار: ۰۱۷-۳۲۲۲۰۰۴۷ آدرس الکترونیکی: Entesharate.noruzi@gmail.com

سایت انتشارات: www.Entesharate-noruzi.com

فهرست مطالب

۱	 مقدمه
۲	 الف. مولفه ها و مصادیق مدیریت جهادی
۲	 ب. مزیت ها و قابلیت های تحقق مدیریت جهادی
۳	 مفهوم شناسی
۳	 مدیریت
۳	 جهاد در لغت
۳	 جهاد در اصطلاح
۴	 گونه ها و اقسام جهاد
۵	 مدیریت جهادی
۸	 مؤلفه ها - مصادیق
۷	 مؤلفه ها و مصادیق مدیریت جهادی
۸	 ۱. ارزش گرایی
۸	 ۱-۱. اخلاص و انگیزه الهی
۹	 هشدار راز بی توجهی به اخلاص
۹	 اخلاص، کارآمدی و کیفیت بخشی
۹	 ۱-۲. ولایت محوری
۱۱	 ۱-۳. تقوی (پرواپیشگی)
۱۲	 ۱-۴. تکلیف انگاری کار و مسئولیت
۱۳	 ۱-۵. احساس تعهد و مسئولیت
۱۳	 ۱-۶. وجدان کاری
۱۴	 ۱-۷. پای بندی به ارزش های انقلاب
۱۴	 ۱-۸. عدالت محوری
۱۵	 ۱-۹. سعه صدر و تحمل مخالف

- ۱۰-۱. روحیه نقد پذیری و پاسخگویی ۱۶
- ۱۱-۱. نگاه محوری به فرهنگ و نقش آن در تحولات کشور ۱۸
۲. روحیه و همت جهادی ۲۲
- ۱-۲. ایثار و فداکاری ۲۲
- ۲-۲. همت و تحرک جهادی ۲۳
- ۳-۲. خودباوری و اعتماد و به نفس (ما می توانیم) ۲۳
- ۴-۲. استقامت و پایداری ۲۵
- صبر و استقامت در اندیشه مقام معظم رهبری ۲۶
- شاخصه بارز مدیریت جهادی ۲۶
- شرط پیشرفت و تحول ۲۶
- راه غلبه بر دشمنان و عبور از موانع ۲۶
- راه عزت و سربلندی ایران اسلامی ۲۶
- زمینه ساز هدایت و عنایت الهی ۲۷
- ۵-۲. برانگیختگی دلسوزی ۲۷
- ۶-۲. مبارزه مستمر با دشمن و عبور از موانع ۲۸
- ۷-۲. بلندهمتی و عزم راسخ ۳۰
- ۸-۲. مردمی بودن (جلب رضایت عمومی) ۳۰
- ۹-۲. پرهیز از ایستائی و سکون ۳۱
- ۱۰-۲. کرامت و تقدم عناصر ارزشمندی و بسیجی ۳۲
- کرامت و ارجمندی ۳۲
- تقدم و رجحان ۳۲
- ۱۱-۲. ارج نهادن به جوانان مؤمن و انقلابی (جوانگرانی) ۳۳
۳. خلاقیت و نوآوری ۳۴
- ۱-۳. تحول آفرینی ۳۴
- محور و جهت تحول ۳۴
- نوآوری - وظیفه همگانی ۳۵

- ۲-۳. خوداتکایی و استقلال..... ۳۵
- ۴- آرمان گرایی..... ۳۶
- ۴-۱. آینده نگری و جهت گیری استراتژیک..... ۳۶
- ۴-۲. قانع نشدن به وضع موجود:..... ۳۷
- ۴-۳. ترجیح مصالح ملی بر منافع شخصی..... ۳۸
- ۴-۴. امید و نشاط لازمه مدیریت جهادی..... ۳۸
۵. کارآمدی..... ۳۹
- ۵-۱. شایسته سالاری..... ۳۹
- ۵-۲. مدیریت عالمانه و مجاهدانه..... ۴۰
- ۵-۳. هوشمندی و بصیرت..... ۴۲
- ۵-۴. تجربه و کاردانی..... ۴۲
- ۵-۵. توان بسیج و مشارکت مردم..... ۴۳
- ۵-۶. استفاده بهینه از منابع و امکانات..... ۴۵
- ۵-۷. توان اعتماد آفرینی در مردم..... ۴۵
- ۵-۸. پرهیز از شعارزدگی و پیشگامی در عمل..... ۴۵
- ۵-۹. تربیت نیرو در طراز انقلاب اسلامی..... ۴۵
- ۵-۱۰. دقت، اتقان و استحکام در امور..... ۴۶
۶. باور عمیق به نقش امور معنوی و سنت های الهی..... ۴۶
- ۶-۱. توکل و توسل..... ۴۸
- توکل بی نظیر امام خمینی(ره)..... ۴۸
- اتکا به خدا، و موفقیت..... ۴۸
- توکل، عامل مهم مدیریت جهادی..... ۴۹
- توکل لازمه ایفای شایسته مسئولیت..... ۴۹
- استمداد و توسل دائمی..... ۴۹
- ۶-۲. باور عمیق به سنت های الهی..... ۵۰
- ۶-۳. خود سازی..... ۵۲

۵۳	۴-۶. پرهیز از وابستگی و دل بستگی به دنیا
۵۴	۵-۶. توجه به رشد و تعالی معنوی سازمان
۵۵	مزیت ها و قابلیت های مدیریت جهادی
۵۶	۱. توان عبور از مشکلات و موانع
۵۷	۲. زمینه ساز رشد اعتلای فرهنگی و اقتصادی
۵۷	۳. ارتقاء توانمندی کشور برای برون رفت از چالش ها
۵۷	۴. زمینه ساز ایفای نقش موثر مردم در تحولات
۵۸	۵-۱. افزایش توان پاسخ گویی به نیازهای اساسی کشور و عبور از موانع دشمنان
۵۰	سخن پایانی
۶۱	منابع

مقدمه:

آنگاه که از عوامل و عناصر موثر در تحول و شکوفایی نظام سیاسی و اجتماعی سخن به میان می‌آید، عنصر مدیریت و کم و کیف آن، در زمره نخستین و مهمترین عامل نقش آفرین، قلمداد می‌گردد، زیرا بین نحوه استفاده بهینه از منابع و امکانات مادی و معنوی، سرمایه نیروی انسانی و میزان تحولات و رشد همه جانبه کشور با نوع و شیوه مدیریت، رابطه معناداری وجود دارد. بدین جهت، زمامداران و دولتمردان برآنند تا از بین الگوها و نظام‌های مختلف مدیریتی، به اتخاذ مدلی مبادرت نمایند که اولاً: در مقایسه با دیگر متدها و روش‌ها، برتر و کارآمدتر باشد، ثانیاً: راه را برای رسیدن به آرمان‌ها و اهداف ملی، هموارتر سازد.

مدیریت جهادی است ضرورت و نیازی است که راقم این سطور را برآن داشت تا بر اساس تکلیف و در حد توان، برای تحقق اهداف ذیل، مبادرت نماید:

۱. ارائه تصویری مناسب و اقناعی از مبانی نظری مدیریت جهادی، با تکیه بر آموزه‌های دینی، بویژه رهنمودهای حضرت امام (ره) و مقام معظم رهبری، به عنوان پیشگامان و اسوه‌های بی‌بدیل این الگو در عصر حاضر.

۲. عمق بخشی به اندیشه‌های متولیان، مدیران و عناصر نقی آفرین، نسبت به ابعاد و کارکردهای مدیریت جهادی، به عنوان یک الگوی متناسب با نیازهای عصر حاضر و ترغیب بیشتر آنان به کار نیست این مدل در عرصه‌های مختلف.

۳. بیان مزیت‌ها و قابلیت‌های حاکمیت فرهنگ مدیریت جهادی در جهت کاهش چالش‌ها، مقابله با تهدیدهای دشمنان و رشد اعتلای همه جانبه ایران اسلامی، بویژه در عرصه‌های فرهنگی و اقتصادی.

مدیریت جهادی، به عنوان مدلی مبتنی بر ارزش های اسلامی، با وجود فصل مشترک با سایر الگوهای مدیریتی، به دلیل برخی ویژگی ها، از دیگر شیوه های مرسوم و متداول، متمایز می گردد. مدیریت جهادی، حرکت، تلاش و مبارزه ای است با انگیزه الهی، توأم با درایت و تدبیر، اما با عزمی راسخ و مجاهدانه برای رهایی از چالش ها و مشکلات (درونی - بیرونی) در رشد و توسعه همه جانبه کشور، صورت می گیرد.

پژوهش حاضر با هدف ارائه تصویری از مؤلفه ها و مصادیق مدیریت جهادی - با الهام از آموزه های دینی، تجارب تاریخی دوران دفاع مقدس و رهنمودهای مقام معظم رهبری - در دو بخش به رشته تحریر درآمده است.

الف. مؤلفه ها و مصادیق مدیریت جهادی:

- ارزش گرایی: انگیزه الهی، ولایت محوری، تعهد و مسئولیت ...
- روحیه جهادی: ایثار و فداکاری، شهامت و شجاعت، خودباوری، پایداری...
- خلاقیت و نوآوری: تحول آفرینی، خود انکایی، پویایی ...
- آرمان گرایی: رویکرد استراتژیک، قانع نشدن به وضع موجود ...
- باور عمیق به نقش سنت های الهی و عوامل معنوی در تحول و موفقیت.

ب. مزیت ها و قابلیت های تحقق مدیریت جهادی:

پویایی و تحرک، اعتماد آفرینی، رشد و توسعه همه جانبه، توان مقابله با تهدیدها، عزت و اقتدار ملی.