



الفبای بازاریابی

مؤلف:
امیر حسین اکبرپور

ویراستار:
عادل جهان آرای

سرشناسه	اکبرپور، امیرحسین، ۱۳۶۷ -
عنوان و نام پدیدآور	القبای بازاریابی/ مولف امیرحسین اکبرپور؛ ویراستار عادل جهان‌آرای.
مشخصات نشر	تهران: کتابسرای بیان، ۱۳۹۶.
مشخصات ظاهری	۷۲ ص؛ ۱۴×۲۱ س.م.
شابک	9786009971664
وضعیت فهرست نویسی	فینیا
یادداشت	چاپ قبلی: اشکنذر: کتابسرای بیان، ۱۳۹۴.
موضوع	بازاریابی
موضوع	Marketing
شنامه افزوده	جهان‌آرای، عادل، ۱۳۴۲ -، ویراستار
رده بندی کنگره	۱۳۹۶ ۷۷ الف ۷ الف / HF۵۴۱۵
رده بندی دیویی	۶۵۸/۸
شماره کتابشناسی ملی	۵۰۱۶۲۱۷



القبای بازاریابی

نویسنده : امیرحسین اکبر پور

نوبت چاپ : سوم - اول ناشر

سال چاپ : زمستان ۱۳۹۶

تیراژ : ۵۰۰ جلد

ناشر : کتابسرای بیان

شابک : ۹۷۸-۶۰۰-۹۹۷۱۶-۶-۴

قیمت : ۱۰۰۰۰ تومان

کلیه حقوق مادی و معنوی محفوظ است

نشانی : تهران- میدان انقلاب- خیابان کارگر جنوبی- خیابان مهدیزاده پلاک ۶ واحد ۱



۶۶۹۷۳۴۵۲

۶۶۹۷۳۴۵۵

۶۶۴۲۸۳۲۱

۶۶۱۲۸۰۵۹

۶۶۱۲۷۱۱۹



www.Ketabsarayebyan.com



Ketabsarayebyan



Ketabsara.bayan@gmail.com

«فهرست مطالب»

صفحه	عنوان
۴	مقدمه
۶	آ - آینده نگری
۸	ب - برنامه ریزی
۱۰	پ - پشتکار
۱۲	ت - ترس ممنوع
۱۴	ث - ثبات قدم
۱۶	ج - جذابیت
۱۸	چ - چالش و طرح مشکل
۲۰	ح - حمله و صبر
۲۲	خ - خلاقیت
۲۴	د - دانش ها و مهارت ها
۲۶	ذ - ذوق عشق و کار
۲۸	ر - روابط عمومی
۳۰	ز - زبان بدن
۳۲	ژ - ژرف اندیشی
۳۴	س - سود مشتری
۳۶	ش - شنیدن
۳۸	ص - صداقت
۴۰	ض - ضرورت اعتماد به نفس
۴۲	ط - طنز و شعر
۴۴	ظ - ظاهر و لباس
۴۶	ع - عبرت و تجربه
۴۸	غ - غرور
۵۰	ف - فروتنی
۵۲	ق - قضاوت نکنید
۵۴	ک - کار، عاز نیست
۵۶	گ - گشاده رویی
۵۸	ل - لحن صدا
۶۰	م - مذاکره
۶۲	ن - نظم و انضباط
۶۴	و - وقار
۶۶	ه - هدف
۶۸	ی - یادگیری
۷۰	نامنامه

مقدمه

الفبا، بنیادی‌ترین قدمت زبان است که با نظم و ترتیب خاص خود، همیشه در یاد انسان می‌ماند. همان‌طور که برای شروع خواندن و نوشتن باید الفبای زبان خود را بدانیم، برای شروع بازاریابی نیز باید الفبای بازاریابی را دانست. در این کتاب سعی شده است این موضوع به صورت موجز اما دقیق تشریح شود. ویژگی‌های این کتاب عبارتند از:

۱- هر حرف الفبای زبان فارسی با یک مبحث از بازاریابی معادل شده است. به این صورت که حرف اول «آ» معادل آینده‌نگری، یا «ب» معادل برنامه‌ریزی است و الی آخر... به این ترتیب شما به راحتی می‌توانید اصول بازاریابی را به خاطر بسپارید.

۲- در شروع و پایان هر مبحث، یک جمله از بزرگان، یک شعر، یا یک ضرب‌المثل آمده است تا نشان داده شود که این موضوع از گذشته‌های دور نیز برخی از دغدغه‌های انسان‌ها یا جوامع بشری بوده است.

۳- توضیحات کاملاً مفید و کاربردی هستند و کمک می‌کنند تا به یک نمای کلی از بازاریابی دست یابید.

دنیای بازاریابی، دنیای بزرگی است به همین دلیل نمی‌توان تمام این دنیا را در یک کتاب گنجاند. این کتاب فقط الفبای بازاریابی است.

موفق و پیروز باشید

امیرحسین اکبرپور

* * * * *

www.ketab.ir