

سرشناسه	مورفی، پل ریگین، ۱۹۵۴ - م.
عنوان و نام پدیدآور	Murphy, Paul Regis
مشخصات نشر	لجستیک معاصر / نویسندگان: پل آر مورفی، دونالد اف. وود؛ مترجمین: مسرتنهاد، رضا احمدی؛ [به سفارش] معاونت آماد و پشتیبانی ناجا، دفتر تحقیقات کاربردی.
مشخصات ظاهری	تهران: شرکت چاپ و انتشارات راه فردا، انتشارات ناجاپخش، ۱۳۹۱.
شابک	۶۰۹ ص.: مصور.
وضعیت فهرست نویسی	۱۹۰۰۰۰ ریل: 978-600-6486-06-2
پانداخت	فیا
موضوع	عنوان اصلی: Contemporary logistics.
موضوع	کالاها - نظارت و توزیع
شناسه افزوده	تدارکات بازرگانی
شناسه افزوده	وود، دونالد اف.، ۱۹۲۵ - م.
شناسه افزوده	Wood, Donald F.
شناسه افزوده	نصرتنهاد، سیلوش، ۱۳۲۹ - م.
شناسه افزوده	احمدی، رضا، ۱۳۵۹ - م.
شناسه افزوده	نیروی انتظامی جمهوری اسلامی ایران. معاونت آماد و پشتیبانی ناجا، دفتر تحقیقات کاربردی
رده بندی کنگره	۱۳۹۱ ژ/م/۴/HP۵۴۱۵/۴
رده بندی دیویی	۶۵۸/۵
شماره کتابشناسی ملی	۲۸۳۲۷۳۵۰



دفتر تحقیقات کاربردی معاونت آماد و پشتیبانی ناجا



عنوان کتاب: لجستیک معاصر

نویسندگان: پاول آر. مورفی - دونالد اف. وود

مترجمین: دکتر سیاوش نصرت پناه - مهندس رضا احمدی

ویراستار: محمد ظهرا بیان

مدیر اجرایی: امید یزدی

طرح جلد: سید رضا سیدحیدرعلی

حروفچین و صفحه آرا: یاسر رحیمی

نوبت چاپ: چاپ اول - ۱۳۹۱

شمارگان: ۱۰۰۰ جلد

لیتوگرافی، چاپ و صحافی: شرکت چاپ و انتشارات راه فردا

آدرس: تهران، خیابان جلال آل احمد، خیابان شهید حسین آرش مهر (شهر آرا)، خیابان ۳۸، پلاک ۱۱، ساختمان باقرالعلوم - دفتر تحقیقات کاربردی معاونت آماد و پشتیبانی ناجا.

کد پستی: ۱۴۴۵۷۵۳۴۱۴ تلفن: ۰۲۱-۸۸۲۴۹۰۷۸ نمایر: ۰۲۱-۸۸۲۴۹۰۷۷

پست الکترونیکی: Amd_research@police.ir

کلیه حقوق این اثر متعلق به معاونت آماد و پشتیبانی ناجا می باشد.



فهرست کتاب

صفحه

عنوان

۱.....	بخش اول - خلاصه‌ای بر لجستیک
۲.....	فصل ۱ - لجستیک و زنجیره تامین
۳.....	▪ تأثیرات اقتصادی لجستیک
۶.....	▪ لجستیک چیست؟
۹.....	▪ افزایش اهمیت لجستیک
۱۴.....	▪ رویکردهای هزینه کل و سیستمی به لجستیک
۱۸.....	▪ ارتباطات لجستیک درون یک بنگاه اقتصادی
۲۶.....	▪ کانال‌های توزیع
۳۲.....	▪ فعالیت‌های موجود در شبکه لجستیکی
۳۶.....	▪ مشاغل لجستیک
۳۹.....	▪ مطالعه موردی ۱-۱) شرکت صابون سازی ساوژی
۴۱.....	▪ مطالعه موردی ۲-۱) شرکت کیدی لدر و سریر جیم
۴۹.....	فصل ۲ - مفهوم مدیریت زنجیره تامین
۵۴.....	▪ خصوصیات کلیدی مدیریت زنجیره تامین
۵۹.....	▪ موانع پیش روی مدیریت زنجیره تامین
۶۳.....	▪ مدیریت زنجیره تامین و یکپارچگی
۷۲.....	▪ مطالعه موردی ۲-۱) شرکت اسباب‌بازی جانسون
۷۹.....	▪ مطالعه موردی ۲-۲) شرکت تعاونی خریداران خواروبار وایومو
۸۷.....	فصل ۳ - لجستیک و فناوری اطلاعات
۹۰.....	▪ مدل‌های عمومی سیستم‌های مدیریت اطلاعات
۹۰.....	سیستم اتوماسیون اداری
۹۱.....	سیستم ارتباطی
۹۳.....	سیستم پردازش معاملات (TPS)
۹۶.....	سیستم اطلاعات مدیریتی (MIS) و سیستم اطلاعات مدیریت اجرایی (EIS)
۹۸.....	سیستم‌های پشتیبانی از تصمیم (DSS)
۱۰۱.....	سیستم سازمانی
۱۰۳.....	تجارت الکترونیک و لجستیک
۱۱۰.....	▪ مطالعه موردی ۱-۳) شرکت نگهداری از خودروهای اسپرت
۱۱۲.....	▪ مطالعه موردی ۲-۳) "دزست به هنگام" در شهر کالامازو

بخش دوم - اجزای سیستم‌های لجستیک ۱۱۹

فصل ۴ - مدیریت تقاضا، مدیریت سفارش، خدمات به مشتری ۱۲۱

- مدیریت تقاضا ۱۲۳
- مدیریت سفارش ۱۲۷
- خدمات به مشتری ۱۳۷
- هدف‌گذاری خدمات به مشتری ۱۴۱
- سنجش و کنترل خدمات به مشتری ۱۴۳
- مطالعه موردی ۴-۱) شرکت چیزی ویزی ۱۵۰
- مطالعه موردی ۴-۲) شرکت هندی اندی ۱۵۲

فصل ۵ - بسته‌بندی حفاظتی و جابجایی مواد ۱۵۹

- مشخصات محصول ۱۶۱
- بسته‌بندی ۱۶۴
- واحدهای بار در جابجایی مواد ۱۸۱
- فراتراز واحد بار ۱۸۶
- جابه‌جایی مواد ۱۸۸
- اصول جابجایی مواد ۱۹۲
- مطالعه موردی ۵-۱) شرکت لایت لمپ شید ۱۹۷

فصل ۶ - ترابری ۲۰۱

- شیوه‌های ترابری ۲۰۵
- خطوط لوله ۲۱۱
- ترابری ریلی ۲۱۲
- ترابری آبی ۲۱۴
- ترابری ترکیبی ۲۱۶
- متخصصان ترابری ۲۱۸
- مقررات ترابری ۲۲۲
- طبقه‌بندی قانونی حمل کنندگان ۲۲۵
- مطالعه موردی ۶-۱) شرکت تولیدی گفش بوون ۲۳۱

فصل ۷ - مدیریت حمل و نقل ۲۳۷

- ملاحظات نرخ‌بندی (قیمت‌گذاری) ۲۴۰
- انتخاب روش حمل و شرکت حمل‌کننده ۲۴۸
- مستندسازی ۲۵۰
- ساخت و دریافت محموله‌ها ۲۵۹
- کیفیت خدمات ترابری ۲۶۶
- مطالعه موردی ۷-۱) شرکت چپیس سیب زمینی چیپی ۲۷۰
- مطالعه موردی ۷-۲) شرکت نورنبرگ آکسبرگ ماشینورک (ان.ای.ام) ۲۷۱

فصل ۸ - مکان کارخانه، انبار و مرکز توزیع ۲۷۹

- تعیین کردن تعداد تأسیسات ۲۸۲
- عوامل عمومی تأثیرگذار بر مکان‌یابی تأسیسات ۲۸۶
- مشخصات تخصصی مکان ۲۹۹
- یافتن کم هزینه‌ترین مکان ۳۰۱
- سیستم‌های شبکه‌ای ۳۰۱
- مکان‌یابی در داخل شبکه‌های یک شرکت دیگر ۳۰۵
- تجدید مکان و توقف عملیات تأسیسات ۳۰۶
- مطالعه موردی ۸-۱) لجستیک آئرو مارین ۳۱۱
- مطالعه موردی ۸-۲) اداره راهداری بزرگراه آلبرتا، ناحیه ۶ ۳۱۶

فصل ۹ - مدیریت موجودی کالا ۳۲۳

- تأثیرات اقتصادی لجستیک ۳۲۵
- طبقه‌بندی موجودی کالا ۳۲۸
- هزینه‌های مرتبط با موجودی کالا ۳۲۹
- زمان سفارش ۳۳۴
- مقدار مناسب برای سفارش ۳۳۶
- جریان‌های موجودی کالا ۳۳۹
- رویکردهای معاصر به مدیریت موجودی کالا ۳۴۱
- موجودی کالای تحت مدیریت فروشند ۳۴۶
- مدیریت موجودی کالا: ملاحظات ویژه ۳۴۷
- مطالعه موردی ۹-۱) شرکت میخ سازی لو ۳۵۹
- مطالعه موردی ۹-۲) انبار جکسون ۳۶۰

فصل ۱۰ - مدیریت انبارداری ۳۶۵

- انبارداری عمومی، خصوصی، پیمانکاری و چند کاربردی ۳۷۵
- ملاحظات مربوط به طراحی انبار ۳۷۶
- عملیات انبارداری ۳۸۴
- مطالعه موردی ۱۰-۱) آب نبات‌سازی سندی ۳۹۵
- مطالعه موردی ۱۰-۲) انبار مینه تونکا ۴۰۰

فصل ۱۱ - آماد ۴۰۵

- اهداف عملیاتی آماد ۴۰۷
- انتخاب و ارزیابی تأمین‌کننده ۴۰۸
- موضوعات کیفیتی در آماد ۴۱۱
- آماد (منبع یابی) جهانی ۴۱۳
- آماد الکترونیکی ۴۱۴
- بازاریابی سرمایه ۴۱۷
- مسئولیت اجتماعی آماد ۴۱۸
- پرونده ۱۱-۱) فرو نشاندن خشم آیرا ۴۲۲
- پرونده ۱۱-۲) شرکت تمپو ۴۲۶

فصل ۱۲ - لجستیک بین‌المللی ۴۳۵

- تأثیرات دولت بر تجارت خارجی ۴۳۱
- بازرگانی بین‌المللی و متخصصان زنجیره تأمین ۴۵۰
- موجودی‌های کالا در بازرگانی بین‌المللی ۴۷۲
- مطالعه موردی ۱۲-۱) شرکت تولید کننده کامیون اچ دی تی (HDT) ۴۷۶
- مطالعه موردی ۱۲-۲) شرکت باتری سازی بل زل ۴۸۲

بخش سوم - سازماندهی تحلیل و کنترل سیستم‌های لجستیکی ۴۹۶

فصل ۱۳ - کنترل سیستم‌های لجستیکی ۴۹۷

- کنترل حسابداری ۵۰۰
- بهره‌وری نیروی کار ۵۰۳
- کنترل انرژی ۵۱۲
- حفظ یکپارچگی کانال ۵۱۳
- مدیریت کالاهای بازگشت داده شده ۵۱۴
- کنترل سرقت ۵۲۰
- مطالعه موردی ۱۳-۱) شرکت برنت فریزر ۵۳۵
- مطالعه موردی ۱۳-۲) پرونده شرکت در اسباب مارکتز ۵۳۷

فصل ۱۴ - سازماندهی و تحلیل سیستم‌های لجستیکی ۵۴۵

- سازماندهی لجستیک در داخل یک شرکت ۵۴۷
- تحلیل سیستم چیست؟ ۵۵۴
- تحلیل جامع سیستم ها ۵۶۱
- مطالعه موردی ۱۴-۱) شرکت محصولات چوبی کمبیا ۵۷۲
- مطالعه موردی ۱۴-۲) شرکت صادراتی تریگو با مسئولیت محدود ۵۷۷

افزایش کارایی و پیشرفت سازمان‌ها در گرو افزایش دانش و مهارت‌های منابع انسانی است که با آموزش و توسعه دانش نیروی انسانی و ایجاد مهارت و رفتارهای مطلوب برای کارکردن موفقیت‌آمیز ارتباط مستقیم دارد. این آموزش‌ها زمانی موجب افزایش کارایی مؤثر می‌شود که

هدف دارد، پیوسته و پرمحتوا باشد. نیروی انتظامی نیز به منظور تقویت و توسعه دانش و مهارت کارکنان، طراحی و اجرای برنامه‌های پژوهشی و آموزشی را مورد توجه و تأکید قرار داده است.

دفتر تحقیقات کاربردی معاونت آماد و پشتیبانی ناجا در راستای اجرای وظایف ذاتی خود و همچنین به منظور افزایش سطح آگاهی و دانش لجستیک کارکنان ناجا و دیگر علاقمندان، متخصصان و اندیشمندان این رشته، اقدام به ترجمه و چاپ کتاب «لجستیک معاصر» نوشته: پاول آر. مورفی و دونالد اف. وود، نموده است. این نوشتار از کتب جامع و پرمحتوا در زمینه لجستیک بوده و به موضوعات کاربردی گوناگونی مثل زنجیره تأمین و اجزای آن می‌پردازد. عناوین فصول مختلف کتاب لجستیک معاصر به طور خلاصه عبارت است از: مدیریت تقاضا، مدیریت سفارش و خدمات به مشتری، مدیریت ترابری، آماد، سازمان دهی، تحلیل و کنترل سیستم‌های لجستیک. وجود واژگان تخصصی در واژه‌نامه و ترجمه آنها در انتهای کتاب از دیگر ویژگی‌های این کتاب می‌باشد.

امید داریم ارائه مطالبی از این دست، گامی مفید و مؤثر در جهت رشد و تعالی علم و آگاهی کارکنان نیروی انتظامی بویژه کارکنان خدوم آماد و پشتیبانی ناجا در زمینه علوم لجستیک باشد.

دفتر تحقیقات کاربردی

معاونت آماد و پشتیبانی ناجا

این ویرایش از لجستیک معاصر انعکاس‌دهنده دورنمایی جهانی از لجستیک است که به مراتب متفاوت از آن مطالبی است که در ویرایش‌های قبلی به چاپ رسیده به آنها پرداخته شده بود. سازمان‌های امروزی تقریباً در هیاوهی ناشی از پیشرفت‌های فناوریانه و جهانی‌سازی تجارتی که تا همین بیست و پنج سال اخیر غیرقابل تصور بوده است، مشغول به فعالیت هستند. اگرچه این رویدادها و سایر رویدادهای رخ داده هم چالش‌ها و هم فرصت‌هایی را برای مدیران لجستیکی به ارمغان آورده‌اند، اما رشته لجستیک هنوز هم سرگرم‌کننده، هیجان‌انگیز و پویا است، خصوصیتی که در این ویرایش به آنها پرداخته شده است.

خوانندگان در مقایسه با ویرایش قبلی، در این ویرایش با مطالب جدیدی مواجه خواهند شد که نظرات منتقدان، دانشجویان، نویسندگان، مشاوران و تجارب تحقیقاتی در آنها منعکس شده‌اند. یکی از مهم‌ترین تغییرات رخ داده در ویرایش نهم کتاب این است که تعداد فصول نسبت به ویرایش قبلی، یک فصل تقلیل یافته و به چهارده فصل خلاصه شده است. علاوه بر این، برخی از فصول ویرایش نهم، به طور قابل توجهی با فصول مشابه ویرایش قبلی تفاوت‌هایی دارند. بر فصل چهارم، عنوان جدید "مدیریت تقاضا، مدیریت سفارش و خدمات به مشتری" نهاده شده است و با پرداختن به مباحث جدیدی مانند مدیریت تقاضا و برآورد تقاضا آغاز می‌شود.

در این ویرایش، فصول ششم و هفتم که به موضوعات مرتبط با ترابری پرداخته‌اند نیز با اصلاحات فراوانی روبرو بوده‌اند. هر دو، دارای عناوین جدیدی بوده ("ترابری" برای فصل ششم و "مدیریت ترابری" برای فصل هفتم) و فصل ششم رویکرد دقیق‌تر تاریخی به موضوعات مطرح شده در آن دارد. فصل یازدهم کتاب که با عنوان جدید "آماد" شناخته می‌شود، کاملاً تغییر یافته و "بازایی سرمایه" عنوان مبحث جدید افزوده شده به آن است. عنوان جدید بخش سوم نیز "سازمان‌دهی، تحلیل و کنترل سیستم‌های لجستیک" است و در مقایسه با ویرایش هشتم، تعداد فصول آن از سه به دو فصل تقلیل یافته است. به فصل چهاردهم که اکنون عنوان "سازمان‌دهی و تحلیل سیستم‌های لجستیک" را دارد، بخشی افزوده شده است که بر سازمان‌دهی لجستیک در داخل یک شرکت، متمرکز است.

یکی دیگر از مشخصه‌های جالب توجه ویرایش نهم، گسترش فهرست واژگان تخصصی قید شده در ابتدای هر فصل است که تک‌تک آنها در واژه نامه تخصصی درج شده در انتهای کتاب معنا شده و در این ویرایش ۵۰ واژه به تعداد واژه‌های ۲۵۰ تایی ویرایش قبلی افزوده شده است. علاوه بر این، در انتهای هر یک از فصول این ویرایش و به منظور مطالعه بیشتر خوانندگان، فهرستی از کتبی که پس از سال ۲۰۰۰ به چاپ رسیده‌اند نیز ذکر شده است. تصاویر نقاشی شده که به جنبه‌های طنز مدیریت لجستیک و زنجیره تأمین می‌پردازند نیز، جزو مطالبی هستند که مشابه ویرایش قبلی کتاب در این ویرایش نیز به آنها پرداخته شده است.

این ویرایش از لجستیک معاصر توسط پُل مورفی به طبع رسیده است او مشتاق دریافت پیشنهادات و نظرات شما در آدرس پست الکترونیکی drmurphy@jcu.edu است. پُل مورفی بدین‌وسیله صمیمانه از تلاش‌های صورت گرفته توسط دونالد اف وود، جیمز سی. جانسون و دانیل ال. واردلو در نگارش ویرایش‌های قبلی کتاب، قدردانی می‌کند.

مایلم در آغاز کتاب از افراد ذیل که کمک و پشتیبانی آنها نوشتن این ویرایش و ویرایش‌های پیشین این کتاب را ممکن ساخت، تشکر کنم:

گلن آدامز از شرکت استاندارد اوایل؛ فرد آلتستاد از Four-phase system؛ اسکات ای-ایمس از logistics associate؛ فولجر آترن جونیور از Atheam & company؛

کن آتلی، دونالد دبلیو بالدرا از shearing co.؛ چارلز ال. بالارد از جامعه دانشگاهی هودسون ولی؛ کارل بانکارد از کالج یورک پنسیلوانیا؛ جیمز اچ. بارنز از دانشگاه جورجیا؛ تایفون تایبرگ بکیراوقلو؛ وارن بلندیگ از Marketing Publications inc؛ جیمز اف. بریودی از شرکت فیرچیلد؛ هنک بول-وینکل از دانشگاه ایالتی تاوسون؛ فرانک بورینسکی؛ دبلیو. آر کالیستر از شرکت دل مونته؛ نیل دیو چیتین از شرکت Challenge equipment co؛ دبلیو ام. چیتام از Specialty Brands؛ کارولین کاگینز و بیل کانینگهام از دانشگاه ایالتی ممفیس؛ باب جی. دیویس از دانشگاه ایالتی وسترن ایلی نویز؛ پاتریشیا جی. داورتی از دانشگاه اوکلاهوما؛ ریک دایو از انستیتو لجستیک فریتز؛ جرج دروگین؛ ری دایسر از دانشگاه تنسی؛ جان آر. داگت از مجله انبارداری؛ دبلیو. آر. دانهام از Cambridge plan international؛ آ. جی. فاریا از دانشگاه ویندسور؛ جوزف گارفال؛ دونالد سی. گارلند از Zellerbach paper؛ ناویت گیل؛ استنلی گروور از دانشگاه ایالتی تاوسون؛ کارل گونلز؛ از دانشگاه ایالتی تاوسون؛ مارک هایت از دانشگاه ویسکانسین واقع در شهر بارون کانتی؛ جی. همزلاک از شرکت تجهیزات هامرزلاک؛ جرالد همپتون؛ لوول هدریک از شرکت نفتی فیلیپس؛ ولدون جی. هلموس از شرکت هیولیت پاکارد؛ لین هیل از Heublein Inc؛ استیفن جی. هیل از شرکت مواد غذایی Dole Packard؛ استنلی جی. هایل از دانشگاه میزوری در کلمبیا؛ دونالد هورتون از انجمن انبارداران آمریکایی؛ روفوس سی. جفرسون؛ کرید جنکینز از Consolidated Distribution Services؛ جی. ام. جانسون از شرکت جانسون و جانسون؛ جی. ریچارد جونز از دانشگاه ایالتی ممفیس؛ رابرت ای. جونز از پایگاه هوایی اف. ای. وارن؛ هنری ام. کارل از کالج ایالتی شلبی؛ آر. ال. کمر از GTE Service Corporation؛ باب کیگستون از Kaiser permanent؛ دیوید کایفرمن؛ تیبی لکاتوس از سترایک؛ جی. جان لانگلی جونیور از دانشگاه تنسی؛ آرت لاپلنت از Schlag Lock Company؛ جوزف آر. لارسن از شرکت دارویی CIBA؛ شان لافلین؛ ران لنون از دانشگاه ایالتی تاوسون؛ داگلاس لانگ؛ هری لومر از دانشگاه ویسکانسین بارون کانتی؛ کریستوفر لو؛ ایروین سی. مک دونالد؛ ارنست وای. مایت لند از مؤسسه فناوری بریتیش کلمبیا؛ دان مارش از واحد نگهداری یونایتد ایرلاین؛ داروین ماس از دایره تعرفه‌های جاده‌ای کوه‌های راکی؛ فرانک مک دونالد؛ مایکل مک گینیس از دانشگاه آلاباما جنوبی؛ شینوبی مک اینتاش از شرکت نفتی وارن؛ جیم منلی از شرکت موتورسازی هوندای آمریکا؛ هنری مترنر از دانشگاه میسوری-رولا؛ ادوارد جی. میرز از شرکت Pacific Gas & Electric؛ دونالد دی. مایکل از آمادگاه ارتش در ساکرامنتو؛ لوول اس. میلر؛ روری کی. میلر از آکادمی دریایی کالیفرنیا؛ جوزف اف. موفات از دانشگاه ساوت وسترن لوئیزیانا؛ پاول آر. نف از شرکت بوئینگ؛ دونالد پی. نلسون از National Distribution Agency؛ دیوید

نورتون از Nabisco؛ توماس پاکووسکی از دانشگاه محلی کایوگا؛ تائهو پارک از دانشگاه ایالتی سان خوزه؛ اندرو ام. پیترز از Andros Inc.؛ رابرت آر. ریپر؛ لی پلامر از دانشگاه ایالتی کارولینای شمالی؛ آیرا پولاک؛ روبی رملی از کالج کابرینی؛ ریچارد ال. ریکن باخر از safety store؛ دیل اس. راجرز از دانشگاه نوادا-رینو؛ فرانک آر شیر از دانشگاه تنسی؛ کارل شوهر؛ اسکپ شروود از دانشگاه ایالتی کالیفرنیا در فرسنو؛ چارلز اس. شوکن از Metropolitan warehouse company؛ ملوین سیلوستر؛ دیوید آ. اسمیت از دانشگاه ایالتی نیویورک بوفالو؛ جرومی وی. اسمیت از Consolidated Freightways؛ مایکل اسمیت از دانشگاه برادران کریستین؛ آر. نیل ساترن از دانشگاه ممفیس؛ اف. جی. اپلمن؛ جک ام. استارلینگ از دانشگاه ایالتی تگزاس شمالی؛ جوزف جی. استفانیک از Agrico Chemical Company؛ وندل ام. استیوارت از Kearney Management Consultants؛ استیفن استور؛ تی. ام. تیپتون از UNISCO Services؛ تدی ان. توکلای از مرکز تأمین دریایی اوکلند؛ لی تاتن از کالج غربی نیواینگلند؛ فرانسیس تاگر از دانشگاه سیراکوز؛ روی دیل وورهیز از دانشگاه ایالتی آیوا؛ پتر اف. والسداد؛ بیل والتون از pacific American warehousing & Trucking co؛ بوید ال. وارنیک دانشگاه فنی ویتا؛ مری مارگرت وبر از دانشگاه ایالتی غرب میسوری؛ مارکوس آ. ویس-مدسن؛ تری سی. وایت-ساید از وزارت کشاورزی ایالت مونتانا؛ لین ویلیامز از Logisticon؛ کنت سی. ویلیامسون از دانشگاه جیمز مدیسون؛ وارن وینستد از دانشگاه جرج واشنگتن؛ دورین وود؛ سوزان سی. وودز از Logisticon؛ جین وودراف از دانشگاه وسترن نیواینگلند؛ دونالد اس. یاروس؛ مارک زیورووسکی؛ جیمز زیولا از Consolidated freightways؛ و هاوارد زیسمن از Morada distribution Inc.

مایلم تا مراتب قدردانی خویش را از جان شانون در پرستون هال، رناتا بوترا، کریستین آیتو و کری مولیناری نیز اعلام دارم.

پل آر. مورفی
دانشگاه هایتن اوهایو

کتابی که پیش روی شماست، یکی از غنی‌ترین و کامل‌ترین نوشته‌هایی است که در موضوع لجستیک به رشته تحریر درآمده است. این کتاب که ویرایش نهم لجستیک معاصر می‌باشد، جدیدترین موضوعات کاربردی زنجیره تأمین، لجستیک و اجزای آن را به گونه‌ای علمی، کارآمد، همه جانبه و قابل استفاده برای کلیه دانشجویان، متخصصان، مدیران و علاقه‌مندان این رشته، مطرح ساخته است. تمام مثال‌های این تحقیق حاصل پژوهش‌های جدید و مربوط به شرکت‌ها و سازمان‌هایی است که هم‌اکنون در عرصه فعالیت‌های لجستیکی مشغول بکار هستند و مواردی را برای علاقه‌مندان روشن می‌سازد که در عمل می‌تواند کمک‌های شایان توجهی را برای تصمیم‌گیری‌های مدیریتی و اجرایی فعالیت‌های لجستیکی سودمند و کارآ، داشته باشد.

نویسندگان این کتاب از با تجربه‌ترین افراد صاحب‌نظر در موضوعات لجستیکی هستند که تاکنون تألیف‌های متعددی در این زمینه داشته و برخی از کتب آنها نیز به زبان فارسی ترجمه شده‌اند. این مؤلفان، علاوه بر کارهای تألیفی و علمی جزو مشاوران و کارگزاران صاحب اعتبار و صاحب سبک در میان شرکت‌های بزرگ بین‌المللی بوده و مدیران و صاحبان کارخانجات بزرگی در سرتاسر دنیا همواره از نقطه نظرات آنان استفاده می‌کنند.

نگاه مختصری به قسمت تشکر و قدردانی مؤلفان کتاب، نشان می‌دهد که آنها از چه منابع و سازمان‌های علمی و اجرایی گسترده‌ای برای نوشتن کتاب استفاده کرده‌اند و حوزه‌های متعددی که کانون توجه نویسندگان بوده است، از حداکثر تخصص و دانش لازم بهره‌مند هستند. در ترجمه این کتاب تلاش وافری به عمل آمده است تا علاوه بر حفظ امانت و انتقال مطالب مورد نظر نویسندگان، موضوعات کتاب بگونه‌ای ترجمه شود که خوانندگان آن بتوانند به راحتی از مطالب کتاب استفاده نمایند. اگرچه باید اذعان نمود که فهم کامل مطالب کتاب مستلزم داشتن اطلاعات و تخصصی نسبی در زمینه مورد نظر است.

برای غنای هرچه بیشتر ترجمه تلاش شده است تا معادل‌سازهای مناسبی از واژه‌های تخصصی انجام پذیرفته و در ضمن از هرگونه حاشیه‌پردازی‌های بی‌مورد نیز پرهیز شده است تا به اصالت کتاب، خدشه‌ای وارد نگردد. مراجعه به متون تخصصی رشته‌های مرتبط با کتاب (اعم از علوم رایانه، بازرگانی، مهندسی سیستم‌ها، مدیریت، علوم اجتماعی و مانند آن) در ترجمه این کتاب، یکی از نقاط مهم مورد توجه مترجمین بود تا این اثر با روانی، شیوایی و دقت بیشتری تهیه شود. در هر حال پذیرای هرگونه انتقاد و پیشنهاد عزیزان نیز می‌باشیم.

در پایان ضروری می‌دانیم از توجه و عنایات سردار الهیارنژاد معاون محترم آماد و پشتیبانی ناجا و پیگیری‌ها و تلاش‌های جناب سرهنگ محمد ظهراپیان ریاست محترم دفتر تحقیقات کاربردی آماد و پشتیبانی ناجا تقدیر و تشکر نموده و توفیقات روزافزون آنها را از خداوند متعال خواستاریم.

دکتر سیاوش نصرت‌پناه (عضو میات علمی دانشگاه جامع امام حسین (ع))

مهندس رضا احمدی (کارشناس لجستیک)

خلاصه‌ای بر

لجستیک

بخش اول ابعاد گوناگون، پیچیده و پویای لجستیک و نقش آن در مدیریت زنجیره تأمین را مورد بررسی قرار خواهد داد. ساختار سه فصل اول این کتاب زیربنای باقی فصول خواهد بود. در فصل اول مفاهیم لجستیک مطرح شده و دلایل اهمیت یافتن و رشد آنها در بنگاه‌های تجاری سالیان اخیر، مورد بررسی دقیق قرار خواهند گرفت. مباحث این فصل شامل تأثیرات اقتصادی لجستیک و ضوابط بازاریابی خواهد بود. در این فصل مفهوم شبکه‌های توزیع^۱ معرفی شده و درباره شبکه مالکیت^۲، شبکه مذاکره، شبکه تبلیغ^۳، شبکه امور مالی و شبکه لجستیک صحبت می‌شود.

فصل دوم مفهوم مدیریت زنجیره تأمین را مورد بررسی قرار می‌دهد که تأمین‌کنندگان اصلی و مشتریان (نهایی) و مشتریان نهایی را با یکدیگر پیوند می‌دهد. ضمناً در این فصل مباحثی مانند برون‌سپاری لجستیک و (لجستیک شخص ثالث) نیز مورد بررسی قرار می‌گیرند.

فصل سوم به بررسی اجمالی انواع عمومی سیستم‌های مدیریت اطلاعات می‌پردازد که می‌توان از آنها در سراسر یک فعالیت تجاری بهره گرفت و در ادامه نیز مثال‌هایی از سیستم‌های مذکور که به صورت مشخص برای مدیریت لجستیک بکار گرفته شده‌اند، ذکر خواهند شد. باقیمانده فصل سوم به فرصت‌ها و چالش‌هایی اشاره دارد که با ظهور فناوری‌های اطلاعاتی مرتبط هستند.