

۲۰۱۸۴۳۴

هنر کارآفرینی

نکات کلیدی از کارآفرینان برتر جهان

دکتر اکبر فرجی ارمکی

امید شکری



انتشارات آثار فکر

تهران - ۱۳۹۸

فرجی ارمکی، اکبر، ۱۳۵۱ -	سرشناسه
هنر کارآفرینی : نکات کلیدی از کارآفرینان برتر جهان/ن/ا	عنوان و نام پدیدآور
فرجی ارمکی، امین شاکری.	مشخصات نشر
تهران: آثار فکر، ۱۳۹۷.	مشخصات ظاهری
۹۶ ص.، ۵/۱۴×۵/۲۱ س.م.	شابک
978-600-8833-64-2	وضعیت فهرست نویسی
فیبا	عنوان دیگر
نکات کلیدی از کارآفرینان برتر جهان.	موضوع
کارآفرینی	موضوع
Entrepreneurship	شناسه افزوده
- ۱۳۶۷ شاکری، امین، ۱۳۶۷ -	رده بندی کنگره
۱۳۹۷۶۱۵HB /۴۵۹/	رده بندی دیویی
۰۴/۳۳۸	شماره کتابشناسی ملی
۵۵۴۸۳۹۶	

بسم الله الرحمن الرحيم



تهران: میدان انقلاب - خیابان ۱۲ فروردین - خیابان شریعتی - وحید

نظری پلاک ۹۹ - طبقه دوم / تلفن: ۶۳۵۵-۶۳۵۵

هنر کارآفرینی نکات کلیدی از کارآفرینان برتر جهان

تالیف: دکتر اکبر فرجی ارمکی - مهندس امین شاکری

ناشر: انتشارات آثار فکر

چاپ: اول ۱۳۹۸

تیراژ: ۵۰۰ جلد

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۸۸۳۳-۶۴-۲

قیمت ۱۳۵۰۰ تومان

کلیه حقوق برای ناشر محفوظ است

فهرست مطالب

۷.....	مقدمه
۸.....	کارآفرینی چیست، کارآفرین کیست؟
۹.....	انواع کارآفرینی
۱۰.....	مارک فناوری اطلاعات در کارآفرینی
۱۵.....	روایت‌های خواندنی از کارآفرینان سرشناس جهان
۱۵.....	زندگی شای شاگون
۱۸.....	شور و اشتیاق
۲۰.....	قدرت داستان
۲۴.....	زندگی شغلی برینت هریمان
۲۵.....	انتخاب شریک تجاری مناسب
۲۸.....	کسب اعتبار در ابتدای کار
۳۳.....	زندگی شغلی کاران بیلیموریا
۳۵.....	تغییر بازارگاه
۳۸.....	پای بندی به اندیشه خویش
۴۱.....	کسب توفیق در برابر غول‌های تجارت
۴۶.....	زندگی شغلی سر مارتین سوریل
۴۷.....	شانس و اقبال
۵۱.....	زندگی شغلی سر مارک واینبرگ
۵۱.....	خطرات در کمین کسب و کار جدید
۵۶.....	بازار یابی موفق محصولات جدید
۶۱.....	زندگی شغلی میخائیل جکسون
۶۲.....	درس گرفتن از شکست‌ها
۶۶.....	بازار یابی در کار آفرینی

۷۰.....	زندگی شغلی دان کرویک شانک
۷۲.....	تمرکز روی چهار یا پنج کار
۷۴.....	زندگی شغلی لرد کالمز
۷۶.....	گوهر و وجود کار آفرینی
۷۷.....	پیشرفت کسب و کار خرده فروشی
۸۲.....	زندگی شغلی استیلوس حاجی - لوانو
۸۳.....	ایجاد آگاهی نسبت به نشان تجاری
۸۵.....	ایجاد توازن میان فرهنگ کار آفرینی و سود دهی
۸۹.....	زندگی شغلی ات جانسون
۹۰.....	میوه رحمت مند ممت
۹۳.....	شش اشتباه مریار در شروع کسب و کار
۹۶.....	منابع

مقدمه

کارآفرینی امری فراگیر است در همه صنایع و سازمان‌ها نفوذ دارد و نقش برجسته‌ای در ایجاد مزیت رقابتی و ارابه ارزش به مشتریان دارد (سیلتنی، ۱۳۹۲) به دلیل نقش و جایگاه ویژه کارآفرینان در روند توسعه و رشد اقتصادی، بسیاری از دولتها در کشورهای توسعه یافته و در حال توسعه تلاش می‌کنند با حداکثر امکانات و بهره‌برداری از دستاوردهای تحقیقات، شمار هر چه بیشتری از جامعه را که دارای ویژگی‌های کارآفرینی هستند به آموزش در جهت کارآفرینی و فعالیتهای کارآفرینانه تجهیز و هدایت کنند.

کارآفرینان با مهارتی که در تشخیص فرصتها و موقعیتهای ایجاد حرکت در جهت توسعه این موقعیت دارند، پیشگامان حقیقی تغییر در اقتصاد و تحولات اجتماعی محسوب می‌شوند آنها تصدیق می‌کنند که موفقیت و بقا در چشم‌اندازهای برخاسته از نیاز دارند چالاکی، قوه ابتکار و خلاقیت است. علاوه بر این کارآفرینان به ریسک‌پذیری، نوآوری و کنش کارآفرینانه هم نیاز دارد. بر اساس نظریات اقتصادی و تجارب حاصله در اقتصادهای رو به رشد، «کارآفرینان» در رور محرکه توسعه و رشد اقتصادی محسوب می‌شوند و بالطبع اشتغال‌زایی یکی از راه‌آوردهای مهم کارآفرینی می‌باشد.