

عنوان و نام پدیدآورنده	سرشناسه
مشخصات نشر	عبدالمناقی، سعید، ۱۳۵۹
مشخصات ظاهری	مؤلفین سعید عبدالمناقی، (دارایی های نامشهود، سرمایه فکری، مدیریت دانش، پنهان سازمانها)
شابک	حسین عظیمی، شهین فرزادی
وضعیت فهرست نویسی	انتشارات بهریار، دلیجان، ۱۳۹۲
موضوع	۱۹۲ص
موضوع	۵-۰۰۹۲۹۶۷-۶۰۰-۹۷۸-۷۰۰۰۰ ریال
موضوع	فیبا
موضوع	سرمایه فکری
موضوع	مدیریت - سرمایه فکری
موضوع	مدیریت دانش
موضوع	اقتصاد دانش بنیان
شناسه افزوده	عظیمی حسین - ۱۲۶۱
شناسه افزوده	فرزادی شهین - ۱۳۵۷
رده بندی کنگره	۱۳۹۲: ۵۳۵/۴ HD۵۳
رده بندی دیویی	۴۰۳۸/۶۵۸
شماره کتاب شناسی	۳۲۵۳۲۰۹



نام کتاب: ثروت پنهان سازمانها (داراییهای نامشهود، سرمایه فکری، مدیریت دانش)

مؤلفین: دکتر سعید عبدالمناقی، حسین عظیمی، شهین فرزادی

ناشر: انتشارات بهریار

صفحه آرای: گرافیک جوانه

نوبت چاپ: اول - اردیبهشت ۹۳

لیتوگرافی و چاپ: رنجبران - قم

تیراژ: ۳۰۰۰ نسخه

قیمت: ۱۱۰۰۰ تومان

شابک: ۵-۰۰۹۲۹۶۷-۶۰۰-۹۷۸

نشانی انتشارات و مرکز پخش: دلیجان - خیابان شهید بهشتی شمالی - خیابان امام حسین (ع)

۰۸۶۴۴۲۲۴۵۵۷ - ۰۹۱۸۹۶۶۲۷۵۰

پست الکترونیک: Bahreyar@gmail.com

"حق چاپ برای مؤلفین و ناشر محفوظ می باشد"

ثروت پنهان سازمان‌ها

(دارایی‌های نامشهود، سرمایه فکری، مدیریت دانش)

مولفین:

دکتر سعید عبدالمنافی (عضو هیئت علمی دانشگاه پیام نور)

حسین عظیمی

شهین فرزادی

مقدمه

مقارن با انقلاب فناوری اطلاعات و توسعه سریع فناوری برتر، از دهه‌ی ۱۹۹۰ الگوی رشد اقتصادی دچار تغییرات اساسی شد و در نتیجه، عامل دانش به عنوان مهمترین سرمایه، جایگزین سرمایه‌های مالی و فیزیکی در اقتصاد جهانی شد. به بیان دیگر اقتصاد صنعتی جای خود را به اقتصاد دانش محور داد. در اقتصاد دانش محور به دانش و سرمایه فکری به عنوان عامل اصلی تولید ثروت در مقایسه با سایر دارایی‌های مشهود و فیزیکی جایگاه مهمتری اختصاص می‌یابد. در بازارهای رقابتی فعلی که هدف سازمانها کسب سهم بیشتر بازار از طریق ایجاد مزیت‌های رقابتی است، موفقیت یک سازمان در گرو بکارگیری و مدیریت دانش و سرمایه فکری در تمامی ابعاد سازمانی است.

دراکر اندیشمند معروف می‌گوید: ما در حال وارد شدن به یک جامعه دانشی هستیم که در آن، دیگر سرمایه، منابع طبیعی و نیروی کار بیشتر، منابع اصلی اقتصاد نیستند و اصلی ترین منبع اقتصادی دانش خواهد بود. قرن ۲۱ قرن اقتصاد دانشی است.

نخستین اثر نظری در حوزه دارایی‌های نامشهود در سالهای نخستین دهه هشتاد توسط ایتامی^۱ در ژاپن منتشر شد. اما از نیمه دوم دهه هشتاد توجه به دارایی‌های نامشهود و سرمایه فکری شکل جدیدتری به خود گرفت.

توجه به سرمایه‌های دانشی، طرح طبقه بندی مولفه‌های سرمایه فکری، تجاری سازی نوآوری توجه به ارزش سرمایه فکری و محاسبه ارزش برند و علامتهای تجاری، از مهمترین تلاشهای حوزه پیدایش و اهمیت سرمایه فکری به حساب می‌آیند.

سرمایه‌های فکری شامل دانش، اطلاعات، دارایی فکری و تجربه است که می‌تواند برای ایجاد ثروت آفرینی مورد استفاده واقع شود.

سرمایه فکری عبارت از توانایی ذهنی جمعی یا دانش کلیدی کارکنان یک مجموعه است. این کتاب در شش فصل تهیه شده است که در فصل اول به دارایی‌های نامشهود اشاره می‌شود. در این فصل اقتصاد دانشی و مفهوم دارایی‌های نامشهود سازمان، مولفه‌ها و نقش آنها، مورد بحث قرار می‌گیرد.

در فصل دوم با عنوان سرمایه فکری به تقسیم‌بندی‌های سرمایه فکری و تعاریف آن، موضوعاتی در زمینه شناخت بیشتر در رابطه با سرمایه‌های فکری، تاریخچه موجود در این زمینه و همچنین مدیریت سرمایه فکری و مدل‌های موجود در جهت مدیریت مؤثر بر سرمایه فکری اشاره می‌شود.

در فصل سوم تحت عنوان سازه‌ها و مدل‌های سرمایه فکری به انواع طبقه‌بندی اجزای سرمایه فکری توسط نظریه پردازان مختلف اشاره می‌شود و سعی می‌شود تا تعاریف جامعی در ارتباط با هر یک از سازه‌ها ارائه گردد. در این فصل مهمترین شاخصهای مرتبط با هر یک از سازه‌های سرمایه فکری بررسی می‌شود.

در فصل چهارم به روش‌های مختلف اندازه‌گیری سرمایه فکری، ضرورت و اهمیت آن در اقتصاد دانشی و پیچیدگیها اندازه‌گیری آن اشاره می‌شود. و در ادامه روشهای مختلف موجود در اندازه‌گیری سرمایه‌های فکری بررسی می‌شود.

در فصل پنجم با عنوان مدیریت دانش و سرمایه فکری به تعاریف و سطوح مدیریت دانش مزایا و مسایل مربوط به مدیریت دانش و ارتباط آن با سرمایه فکری اشاره می‌شود.

در فصل ششم با عنوان سرمایه فکری و عملکرد سازمانی به شاخصهای عملکرد، سیستم ارزیابی عملکرد سنتی و نوین و نقش مأموریت در بالا بردن عملکرد اشاره می‌شود. امروزه از سرمایه فکری به عنوان عامل حیاتی و مهم که با عملکرد کسب و کار سازمانها رابطه دارد یاد می‌شود اما چگونگی این رابطه کمتر مورد بررسی قرار گرفته است. در این فصل تلاش می‌شود تا چگونگی این رابطه تبیین گردد.

فهرست

- فصل اول: اقتصاددانشی و دارایی‌های نامشهود ۷
- فصل دوم: سرمایه فکری و تقسیم بندی سرمایه ۳۵
- فصل سوم: اجزاء سرمایه فکری و طبقه بندی آن ۶۳
- فصل چهارم: روش‌های اندازه گیری سرمایه فکری ۸۹
- فصل پنجم: مدیریت دانش و سرمایه فکری ۱۱۷
- فصل ششم: سرمایه فکری و عملکرد سازمانی ۱۳۳