

کتاب کوچک

تأليف: دکتر کارپردی آمادگی کنکور کارشناسی ارشد

مجموعه: مدیریت

گرایش: مدیریت بازرگانی

دروس:

اقتصاد خرد و کلان - پژوهش عملیاتی - مدیریت مالی - بازاریابی

پدیدآورندگان:

محسن ابراهیمی - عباس رفیعی

ویراستاران علمی:

میلاد قربانی - مسعود معدنچی‌ها





سرشناسه	ابراهیمی، محسن، ۱۳۶۰ -
عنوان و نام پدیدآور	مجموعه مدیریت - گرایش مدیریت بازرگانی:
مشخصات نشر	دروس اقتصاد خرد و کلان - پژوهش عملیاتی - مدیریت مالی - بازاریابی
مشخصات ظاهری	تهران: مشاوران معهود ماهان، ۱۳۹۳
فرد یا مؤسسه ناشر	۲۹۸ ص: ۱۱ × ۱۵ س. م:
شابک	کتاب کوچک :
وضعیت فهرست نویسی	۴۹-۷۴۶۶-۶۰۰-۹۷۸ :
یادداشت	این مدرک در آدرس http://opac.nlai.ir قابل دسترسی است.
یادداشت	تمام نکات کاربردی آمادگی کنکور کارشناسی ارشد.
شناسه افزوده	۱۳۶۰ -
شناسه افزوده	۶۸ -
شناسه افزوده	معدنی‌ها، مسعود ۳۷ -
شماره کتابشناسی ملی	۴۷۰۹ :

مدیر مسئول:	مجید سیاری
نام کتاب:	مجموعه مدیریت - گرایش مدیریت بازرگانی
مؤلفان:	محسن ابراهیمی - عباس رفیعی
ویراستاران علمی:	میلاد قربانی - مسعود معدنی‌ها
مسئول تولید:	ژرژس شیرفدایی
طراحی و صفحه‌آرایی:	رویا سادات مسینی ارانی
نوبت و تاریخ چاپ:	اول / ۹۳
تیراژ:	۲۰۰۰ نسخه
قیمت:	۱۵۰۰۰۰ ریال
شابک:	ISBN : ۹۷۸-۶۰۰-۷۴۶۶-۴۹-۰

آدرس: خیابان ولیعصر - بالاتر از تقاطع ولیعصر مطهری - پلاک ۲۰۵۰

تلفن: ۱۴-۱۳۰۱۱۳۰۸۸۱

این اثر متعلق به موسسه ماهان است و هرگونه کپی‌برداری پیگرد قانونی دارد.

نکته‌هایی در مورد کتاب‌های کوچک

تکرار و یادآوری موضوعات و نکات باعث یادگیری و تثبیت مطلب در ذهن می‌گردد.
یادداشت‌برداری و جمع‌آوری نکات از مباحث مطالعه شده یک تکنیک موثر در کنکور به شمار می‌آید.

بیشتر دانشجویان قادر به استخراج و یادداشت‌برداری از نکات نیستند.
یک مجموعه کامل از تمام نکات مورد نیاز موقع جمع‌بندی مطالب (۲ ماه مانده

کنکور) پایان منبع درسی در مدیریت زمان و افزایش یادگیری بسیار موثر و جان‌نجات می‌باشد.
کتاب‌های مختلف و رشته‌های مختلف

رشته‌های مختلف و رشته‌های مختلف
برای اینکه در هر رشته به بهترین صورت به درس‌های مختلف هر

درس‌های مختلف به بهترین صورت به درس‌های مختلف هر
اندازه کوچک کتاب‌های کوچک به هم تجمیع شده و در یک یا چند جلد چاپ شده‌اند.

را حمل کند و نکته‌ها را دوره نماید. (تکرار یادگیری موثر)
از همه عزیزانی که در تهیه این مجموعه ما را یاری می‌کنند صمیمانه تشکر می‌نماییم.

امیدواریم کتاب‌های کوچک نقش موثری در موفقیت بزرگ شما داشته باشد.
هر گونه پیشنهاد، انتقاد و نقطه نظر خود را از طریق سایت ما

با ما در میان بگذارید.
www.mamian.ac.ir

موسسه آموزش عالی آزاد

فهرست

بخش اول:

اقتصاد خرد و کلان ۵

بخش دوم:

روش‌های عملیاتی ۹۹

بخش سوم:

مدیریت مالی ۱۷۱

بخش چهارم:

بازاریابی ۲۵۳

بخش دوم خرد و کلان

- ۶..... • تقاضای عرضه و تقاضای تقاضا
- ۱۳..... • نظریه رفتار مصرف کنندگان
- ۲۷..... • رفتار تولید کنندگان
- ۳۶..... • هزینه
- ۴۱..... • بازار رقابتی کامل
- ۴۸..... • بازار انحصار کامل
- ۵۲..... • شیوه انجام فعالیت های اقتصادی
- ۵۸..... • حسابداری ملی و شاخص قیمت ها
- ۶۵..... • مدل های تعیین درآمد ملی تعادل
- ۷..... • بازار پول و سیاست های پولی
- ۹..... • تعادل همزمان بازار کالاها و خدمات و بازار پول
- • نظریه های مصرف و سرمایه گذاری
- ۹۳..... • نظریه های تورم، بیکاری و منحنی فیلپس