

اصول علم اقتصاد ۱

تألیف

منیر مرادی

عضو هیأت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد اراک



تابستان ۱۳۹۳

سرشناسه	: مرادی، منیر، ۱۳۳۹ -
عنوان و نام پدیدآور	: اصول علم اقتصاد ۱/ تألیف منیر مرادی.
مشخصات نشر	: اراک: دانشگاه آزاد اسلامی، واحد اراک، انتشارات علمی، ۱۳۹۳.
مشخصات ظاهری	: ۳۰۷ ص.: مصور، جدول، نمودار.
فروست	: انتشارات علمی دانشگاه آزاد اراک، ۲۵۸.
شابک	: ۹۷۸-۹۶۴-۱۰-۳۰۷۱-۳
وضعیت فهرست نویسی	: فیبا
یادداشت	: کتابنامه.
موضوع	: اقتصاد
موضوع	: اقتصاد -- راهنمای آموزشی (عالی)
شناسه افزوده	: دانشگاه آزاد اسلامی. واحد اراک. انتشارات
رده بندی کنگره	: HB ۱۸۰ ۱۳۹۳ ۴۳۶ ف۲/
رده بندی دیویی	: ۳۳۰
شماره کتابشناسی ملی	: ۳۶۱۷۶۳۳

اصول علم اقتصاد ۱

مؤلف: منیر مرادی

ناشر: انتشارات دانشگاه آزاد اسلامی واحد اراک.

حروف چینی و صفحه آرایی: دفتر فنی ولی عصر (۰۹۱۸۳۴۹۵۶۴۷ - سرایی)

طرح جلد: فاطمه سرایی

نوبت و سال چاپ: اول - ۱۳۹۳

شمارگان: ۱۰۰۰

قیمت: ۱۵۰۰۰ تومان

شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۱۰-۳۰۷۱-۳

نشانی: اراک - میدان امام خمینی(ره) - شهرک دانشگاه آزاد اسلامی اراک

دفتر انتشارات علمی - تلفکس: ۳۴۱۳۰۵۷۸

پیشگفتار

کتاب حاضر که یک کتاب درسی پایه برای اقتصاد خرد می‌باشد، به عنوان کلیات علم اقتصاد «۱» منتشر می‌شود که دانشجویان رشته‌های اقتصاد، حسابداری و مدیریت می‌توانند از آن بهره ببرند.

در این کتاب سعی شده که مطالب، جامع و کامل و به زبان ساده بیان شود. کتاب به مسایل و رفتارهای مصرف‌کننده، تولیدکننده و بازارها می‌پردازد. در پایان کتاب سؤالاتی مطرح شده است. همچنین «واژه‌نامه‌ی اقتصادی» تنظیم و پیوست شده تا خواننده را تا حدی از مراجعه به منابع دیگری نیاز گرداند.

برای تدوین کتاب حاضر از منابع و متون متعددی استفاده شده که در پایان کتاب تحت عنوان «منابع» ذکر شده است.

فهرست مطالب

۱.....	فصل اول: مسئله کمیابی
۴.....	منابع اقتصادی
۵.....	انتخاب و هزینه فرصت
۷.....	منحنی امکانات تولید
۹.....	هدف اقتصاد
۱۱.....	فصل دوم: نظام‌های اقتصادی
۱۴.....	تعریف سرمایه‌داری
۱۸.....	عیوب بازار قیمت
۱۹.....	جریان چرخشی در آمدی و تولیدی
۱۹.....	اقتصاد کلاسیک
۲۱.....	اصول اقتصاد کلاسیک
۲۳.....	دوره حیات
۲۴.....	نقش اسمیت و ریکاردو در اقتصاد کلاسیک
۲۵.....	ارزش
۲۶.....	توزیع در آمد

۲۷	پول، بهره و بانکداری
۲۸	تجارت
۲۹	رشد و توسعه اقتصادی
۳۳	فصل سوم: تقاضا و عرضه
۳۴	عوامل مؤثر در مقدار تقاضا
۳۵	تقاضای مصرف کننده
۳۶	منحنی تقاضا
۴۲	تغییر مقدار و مکان تقاضا
۴۴	تقاضای بازار
۴۵	عرضه
۴۶	عوامل مؤثر بر عرضه
۴۶	عوامل مؤثر در مقدار عرضه
۴۸	رابطه عرضه و قیمت کالا
۵۹	انواع بازار
۶۳	فصل چهارم: کشش تقاضا و عرضه
۶۳	کشش قیمتی تقاضا
۷۲	عوامل مؤثر در کشش تقاضا
۷۷	کشش متقابل تقاضا
۷۸	کشش درآمدی تقاضا
۸۰	کشش عرضه
۸۲	عوامل مؤثر در کشش عرضه
۸۵	فصل پنجم: نظام قیمت
۸۵	نظام قیمت
۹۱	انتقال منابع از مصرف کم ارزش به مصارف پر ارزش

۹۷.....	ناتوانی‌های بازار آزاد و نقش دولت
۱۰۱.....	قضیه تار عنکبوتی
۱۰۴.....	اثر مالیات در اقتصاد بازار
۱۰۵.....	قیمت بازار و نظارت دولت: (حداکثر قیمت و حداقل قیمت)
۱۱۰.....	ناتوانی‌های بازار و سیاست کنترل آن
۱۱۷.....	فصل ششم: مطلوبیت و منحنی بی‌تفاوتی
۱۲۰.....	قانون اول گوسن و منحنی‌ها
۱۲۱.....	قانون دوم گوسن و منحنی‌ها
۱۲۲.....	مطلوبیت نهایی و منحنی تقاضا
۱۲۳.....	منحنی‌های بی‌تفاوتی و رفتار مصرف‌کننده
۱۲۴.....	خط بودجه
۱۲۴.....	رسم خط بودجه
۱۲۷.....	تغییرات خط بودجه
۱۳۱.....	منحنی‌های بی‌تفاوتی
۱۳۳.....	نرخ نهایی جانشینی
۱۳۵.....	شکل‌های منحنی‌های بی‌تفاوتی
۱۳۷.....	تعادل مصرف‌کننده
۱۳۹.....	روش جایگزینی
۱۴۱.....	روش لاگرانژ
۱۴۲.....	تغییرات خط بودجه و تأثیر آن در نقطه تعادل مصرف‌کننده
۱۴۶.....	اثرات درآمدی و جانشینی
۱۵۳.....	فصل هفتم: تولید و تعادل تولیدکننده
۱۵۴.....	دولت و تصمیم‌گیری‌های اقتصادی
۱۵۴.....	تابع تولید

دوره کوتاه مدت و بلند مدت	۱۵۵
رابطه تولید متوسط و تولید نهایی	۱۶۲
استخراج منحنی تولید نهایی (MP) و تولید متوسط (AP) از تولید کل (TP)	۱۶۳
مراحل تولید کوتاه مدت	۱۶۵
تولید بلند مدت: (تولید با دو عامل متغیر)	۱۶۶
منحنی‌های تولید همسان	۱۶۶
نرخ نهایی جانشینی فنی ($MRTS_{LK}$)	۱۶۸
بازده نسبت به مقیاس	۱۷۲
کشش تولید	۱۷۶
خط هزینه‌های همسان و قیمت نهاده‌ها	۱۷۷
تعادل تولید کننده	۱۷۹
حداکثر کردن تولید با توجه به هزینه معین	۱۸۰
حداقل کردن هزینه تولید با توجه به سطح معین تولید	۱۸۲
مسیر توسعه	۱۸۴
اثرات جانشینی و تولیدی	۱۸۶
فصل هشتم: هزینه‌های تولید	۱۹۳
هزینه‌ها	۱۹۳
هزینه از نظر اقتصادی	۱۹۴
هزینه فرصت با استفاده از منحنی امکانات تولید	۱۹۵
استخراج منحنی‌های هزینه متوسط و هزینه نهایی از هزینه‌های کل	۱۹۸
روابط بین منحنی‌های هزینه	۲۰۰
هزینه‌های بلند مدت	۲۰۶
استخراج منحنی‌های هزینه بلندمدت	۲۰۷
فصل نهم: بازار رقابت کامل	۲۱۳

۲۱۵.....	انواع بازارها
۲۳۲.....	صنعت با هزینه‌های ثابت، صعودی و نزولی
۲۳۶.....	بررسی اثر برقراری مالیات بر تولید بنگاه در بازار رقابت کامل در کوتاه مدت
۲۳۹.....	فصل دهم: انحصار کامل
۲۵۳.....	سیاست تبعیض قیمت
۲۵۷.....	مقایسه بازار رقابت کامل و انحصاری از نظر مقدار تولید و قیمت
۲۶۳.....	فصل یازدهم: بازار رقابت ناقص
۲۶۸.....	بازار انحصار و سود متعارف و تعادل بلند مدت رقابت انحصاری
۲۷۰.....	منحنی شکسته تقاضا
۲۷۳.....	فصل دوازدهم: بازار رقابتی عوامل تولید
۲۸۱.....	فصل سیزدهم: تعادل کلی و رفاه