



مدیریت زنجیره تامین و اینترنت

Supply Chain Management (SCM) & B2B

تالیف : حسین احمدی

م. ویرجینیا ری

از مهندسين مشاور (تصت)

H. Ahmadi

M. Virginia Raye

احمدی، حسین، ۱۳۳۸ -
مدیریت زنجیره تامین و اینترنت = chain management (SCM) & B2B Supply /
تالیف حسین احمدی. - تهران: مرکز آموزش و تحقیقات صنعتی ایران، ۱۳۸۱.
۱۷۶ ص. : مصور، جدول، نمودار.

ISBN 964-7300-12-3

فهرست نویسی بر اساس اطلاعات فیبا.
کتابنامه: ص. ۱۷۶.
۱. تدارکات بازرگانی - مدیریت. ۲. کالاها - نظارت و توزیع - مدیریت
۳. بازرگانی الکترونیکی. الف. عنوان.

۶۵۸/۵

م ۳ الف / ۵ / HD۳۸

۸۱-۱۹۶۸۶م

کتابخانه ملی ایران

انتشارات مرکز آموزش و تحقیقات صنعتی ایران



◀ مدیریت زنجیره تامین و اینترنت

• مؤلف: حسین احمدی

• سال چاپ: ۱۳۸۴

• نوبت چاپ: اول

• تیراژ: ۲۰۰۰ نسخه

• لیتوگرافی: عابد

• چاپ: یاس

• صمافری: سپیدار

• قیمت: ۲۳۰۰ تومان

• شابک: ۹۶۴-۷۳۰۰-۱۲-۳

ISBN : 964-7300-12-3

• ناشر: انتشارات مرکز آموزش و تحقیقات صنعتی ایران

تهران- خیابان ایرانشهر شمالی - شماره ۲۱۷

تلفن: ۸۳۰۰۹۷۳ و ۸۳۱۰۱۱۳-۹ نمابر: ۸۳۰۱۲۶۵

حق چاپ محفوظ و مخصوص ناشر است.

فهرست مندرجات

موضوع	صفحه
پیشگفتار	
مقدمه	
بخش اول - SCM	
۱- آشنائی با تامین و لجستیک	۴
۲- آشنائی با مدیریت زنجیره تامین	۱۸
۳- فرایند SCM و موفقیت آن	۳۷
۴- نظام اندازه گیری SCM	۵۵
۵- خدمات مشتری و SCM	۷۱
۶- انسجام در SCM	۷۹
۷- SCM در صنعت خودرو و قطعات آن	۹۵
بخش دوم - SCM در اینترنت	
۸- SCM و اینترنت	۱۱۳
۹- مبانی موفقیت تجارت الکترونیک	۱۲۷
۱۰- آشنائی با B2B	۱۳۶
۱۱- ساختار B2B	۱۴۸
۱۲- مجتمع سازی در B2B	۱۶۶

مقدمه ناشر:

با توسعه روزافزون شبکه های ارتباطی و فناوری اطلاعات، شاهد ظهور واژه های نو، ایده های نوین و شکل های بدیعی از فعالیت های مرتبط با اینترنت و فناوری اطلاعات در حوزه های مختلف می باشیم. مفاهیمی از قبیل E-Business ، E-Commerce ، E-Payment ، E-Government و . . . از حوزه های مرتبط با فناوری اطلاعات و ارتباطات می باشند که می تواند نقش مؤثری در انتقال دانش بشری ایفا نماید. مدیریت زنجیره تأمین Supply chain management یا (SCM) از جمله این مفاهیم می باشد که تحولات عظیمی را در کشورهای صنعتی در عرصه تولید سبب گردیده است. مرکز آموزش و تحقیقات صنعتی ایران در راستای رسالت آموزشی خود همواره در تلاش بوده تا همگام طرح مباحث نو در حوزه های مختلف علمی، فنی و تخصصی، بازرگانی و مدیریتی نسبت به انتشار آنها اقدام نماید که کتاب حاضر نمونه ای از این فعالیت ها می باشد. امید است دست اندرکاران فعال در این حوزه ها بتوانند تجربیات خود را با ایده های علمی و پیشرفته جاری در سطح جهان تلفیق نموده و با ابراز نظرات و پیشنهادات اصلاحی خود ما را در ارائه خدمات ارزنده تر یاری نمایند.

مرکز آموزش و تحقیقات صنعتی ایران

مقدمه مؤلف :

مدیریت زنجیره تامین Supply Chain Management یا (SCM) یکی از مباحث جدید علمی و کاربردی است که تحولات مدیریت صنعتی، تجاری و اینترنتی اخیر غرب مدیون آن بوده و توانسته توجه بسیاری از صاحب نظران و دانش پژوهان را به خود جلب نماید. گسترش آن در سطح دانشگاه ها و مراکز تحقیقاتی غربی از جمله آمریکا آنچنان سریع بوده که در ظرف چند سال اخیر اکثر دانشگاه هایی که رشته مهندسی صنایع یا مدیریت داشته اند، به آموزش و پژوهش در آن اقدام نموده اند. بدیهی است این استقبال گرم ناشی از پذیرش همگانی مبحث ارزش در زنجیره تولید و بخصوص تامین می باشد که مزیت رقابتی شرکتها را فراتر از محدوده هر یک از آنها دیده و بلکه از کل زنجیره بالا دستی و پائین دستی آن می داند. با توجه به شرایط ویژه اقتصاد و صنعت در ایران اسلامی جهت زمینه سازی برای ورود به بازار جهانی و عضویت در پیمان WTO، ایجاد اینگونه مزیتها می تواند بعنوان یک عنصر نجات دهنده و موفقیت را محسوب گردد.

کتاب حاضر از جمله سری کتب منتشره (به شرح زیر) در راستای توسعه و گسترش علمی و کاربردی مدیریت و تکنولوژی اطلاعات (IT) می باشد. این کتاب مبحث مدیریت زنجیره تامین (SCM) و کاربردهای آنرا در حالت سنتی و اینترنت معرفی و ارائه می نماید. دانشجویان، اساتید، صنعتگران، مدیران و کارشناسان سازمانها و شرکتهای مختلف از جمله صنعت خودرو و قطعات خودرو می توانند از آن استفاده نمایند.

در اینجا لازم است تا از شرکت سایکو بخصوص مدیرعامل و قائم مقام محترم وقت آن (جناب آقایان مهندس طاهری و مهندس میرزائی) برای در اختیار گذاشتن فرصت مناسب جهت مطالعه زنجیره تامین صنعت قطعات خودرو تشکر گردد. در خاتمه این تحفه ناقابل بعثت مصادف شدن اتمام آن با ایام ماه صفر سال ۱۴۲۳، به حضور حضرت زینت سلام الله علیها و حضرت سجاد علیه السلام بعنوان پشتیبانان و مبلغان نهضت عاشورا اهدا میگردد.

لیست کتب منتشره عبارتند از :

- ۱- برنامه ریزی استراتژیک و کاربرد آن
 - ۲- نظامهای اطلاعاتی استراتژیک
 - ۳- مدیریت شرکتهای کوچک و اینترنتی
 - ۴- تجارت الکترونیک (E-Commerce)
 - ۵- کاربرد بازاریابی و اینترنت (E-Marketing)
 - ۶- آموزش الکترونیکی (E-learning)
- در صورت وجود هر گونه نقطه نظر و پیشنهادی، خوانندگان گرامی می توانند با پست الکترونیکی زیر تماس حاصل فرمایند : Ahmadi_tst@yahoo.com