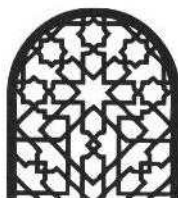


کیمیائی

مہدی جمالی نژاد



انشراۓ



سرشناسه	جمالی نژاد، مهدی، ۱۳۴۸ -
عنوان و نام پدیدآور	دیپلماسی شهری / مهدی جمالی نژاد.
مشخصات نشر	اصفهان: آرما، ۱۳۹۲.
مشخصات ظاهری	۲۸۸ ص.
شابک	۹۷۸-۶۰۰-۶۰۷۷-۴۲-۰
وضعیت فهرست نویسی	قیفا
پادداشت	کتابنامه: ۲۶۹ ص.
موضوع	شهرها و شهرستان‌ها -- جنبه‌های سیاسی
موضوع	دیپلماسی
موضوع	جهانی شدن
رده بندی شنگره	۱۳۹۲/ج۸۵۹/HT۲۶۱
رده بندی دیسی	۳۰۶/۷۶
شماره کتابشمار	۳۳۰



دیپلماسی شهری

مهدی جمالی نژاد

ویراستار: قدرت‌الله فرقانی

تیراژ: ۳۰۰۰ نسخه / نوبت چاپ اول / ۱۳۹۲

نشرآرما www.nashrearma.com

۰۳۱۱-۲۳۵۱۷۰۹ / ۰۹۱۳۲۲۰۰۹۴۵

طراحی و صفحه‌آرایی: گروه فرهنگی هنری مینک

لیتوگرافی: آرمان / چاپ متن و جلد: ملت / صحافی: امین

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۶۰۷۷-۴۲-۰

۱۱۵۰۰ تومان

©: ۱۳۹۲، نشرآرما

فهرست

۱۱	پیشگفتار
۱۵	مقدمه
۲۱	فصل اول: کلیات
۲۳	شهر
۲۴	مدیریت شهری
۲۵	نظام مدیریت شهری
۲۶	جایگاه مدیریت شهری در نظام برنامه‌ریزی
۲۸	اهداف و وظایف شورای شهر
۲۹	نهادهای مؤثر بر مدیریت شهری در ایران
۳۲	برنامه راهبردی شهر
۳۳	روابط شهر و روستا
۳۵	پیوندهای روستایی - شهری
۳۷	شبکه شهرهای خلاق
	شهرهای جهانی
۴۰	شهرهای غیرجهانی بزرگ
۵۰	ظهور جهان‌شهرها
۵۲	دیپلماسی
۵۳	انواع دیپلماسی
۵۳	۱. دیپلماسی عمومی
۵۴	توسعه دیپلماسی عمومی

۵۷		دیپلماسی عمومی در عصر اطلاعات
۵۸		ابعاد دیپلماسی عمومی رایج
۶۱		۲. دیپلماسی شهری
۶۲		۳. دیپلماسی سایبری
۶۳		۴. دیپلماسی نوین
۶۵		۵. دیپلماسی رسانهای
۶۸		ابزارهای دیپلماسی رسانهای
۷۱		۶. دیپلماسی اقتصادی و تجاری
۷۳		دیپلماسی و هویت
۷۴		بانک جهانی
۷۶		تعاون
۷۸		تماس فرهنگی
۷۹		رابطه فرهنگی
۸۱		انواع قدرت
۸۱		۱. قدرت سخت
۸۱		۲. قدرت نرم
۸۲		۳. قدرت هوشمند
۸۲		دیپلماسی عمومی اسلامی
۸۳		حکامانی جهانی
۸۵		فضای برین ها و مک ها در ورده سوم
۸۶		مدیریت برند در دستان شهری
۸۹		گام های اجرایی برای برندسازی شهر در ایران
۹۰		برندینگ شهری و تاثیر آن بر اقتصاد
۹۰		خواهرخواندگی شهرها
۹۴		حوزه فعالیت خواهرخوانده ها
۹۵		پیوندهای خواهرشهری در ارتباط با مدیریت جهان شدن

۹۹		فصل دوم: شهرها و جهانی شدن
۱۰۱		جهانی شدن
۱۰۴		سراغاز جهانی شدن
۱۰۵		تاریخ جهانی شدن
۱۰۷		دیالکتیک جهانی شدن و محلی شدن
۱۱۰		جهانی گرایی و دولت های ملی
۱۱۱		جهانی شدن و جهانی سازی
۱۱۱		جهانی شدن و فرهنگ و هویت

جهانی شدن و توسعه	۱۱۵
جهانی شدن و امپراتوری غیرسرزمینی	۱۱۶
جهانی شدن و شهر	۱۱۶
شهری شدن جهان	۱۲۱
نظریه شهر جهانی	۱۲۹
پیشینه روابط جهانی شدن و شهرها	۱۳۲
خصوصیات شهرهای جهانی	۱۳۳
نقش آفرینی شهرها در عرصه فراملی	۱۳۶
جهانی شدن و تحولات شهری	۱۳۷
جامعه شبکه‌ای و اقتصاد جهانی	۱۴۳
توسعه با کلاشهرهای منطقه‌ای	۱۴۶
مش‌ها، بازیگران عرصه دیپلماسی اقتصادی	۱۴۸
شیوه‌های جهانی و اقتصاد جهانی	۱۵۲

فصل سوم: دیپلماسی عمومی

سیری در دیپلماسی تحول تاریخی آن	۱۶۱
---------------------------------------	-----

۱- مائو و وی...	۱۶۱
-----------------	-----

۲- دوره دیپلماسی عمومی	۱۶۳
------------------------------	-----

۳- دوره سیستم چندجانبه	۱۶۵
------------------------------	-----

۴- پایان دیپلماسی بسته و آغاز دیپلماسی باز	۱۶۷
--	-----

۵- به‌کارگیری دیپلماسی نوین و ویژگی‌های آن	۱۶۹
--	-----

دیپلماسی عمومی و سازمان‌های تخصصی چندالمللی غیردولتی	۱۷۲
--	-----

قدرت نرم دیپلماسی	۱۷۴
-------------------------	-----

عوامل ایجاد و تقویت قدرت نرم	۱۷۶
------------------------------------	-----

مبانی نظری قدرت نرم	۱۷۷
---------------------------	-----

فوکویاما از نظریه پایان تاریخ تا قدرت نرم دیپلماسی عمومی	۱۷۹
--	-----

گذر از قدرت سخت به قدرت نرم در سیاست خارجی	۱۸۱
--	-----

دیپلماسی فعال عمومی	۱۸۳
---------------------------	-----

کاربرد دیپلماسی عمومی و امنیت جهانی	۱۸۳
---	-----

ضرورت دیپلماسی عمومی در سیاست خارجی جمهوری اسلامی ایران	۱۸۶
---	-----

منطقه‌گرایی	۱۸۸
-------------------	-----

تعاملات درون منطقه ای	۱۸۹
-----------------------------	-----

تعاملات فرامنطقه ای	۱۹۱
---------------------------	-----

فرهنگ گرایی در روابط بین‌المللی	۱۹۴
---------------------------------------	-----

۲۰۰	رویکرد ارتباطات بین فرهنگی
۲۰۴	رویکرد ارتباطات بین المللی
۲۰۷	گفتمان های دیپلماسی عمومی ایران بعد از انقلاب اسلامی
۲۰۸	۱- انقلاب اسلامی و آغاز دیپلماسی عمومی
۲۰۹	۲- دوره جنگ تحمیلی عراق علیه ایران (۱۳۶۰-۱۳۶۸)
۲۱۰	۳- دوره سازندگی (۱۳۶۸-۱۳۷۶)
۲۱۰	۴- دوره گفتمان فرهنگ محور و اتحاد جهانی برای صلح (۱۳۷۶-۱۳۸۴)
۲۱۰	۵- دوره مهرورزی و اتحاد جهانی برای عدالت (۱۳۸۴-۱۳۹۲)
۲۱۱	۶- دوره تدبیر و امید
۲۱۱	- اهداف سیاست خارجی
۲۱۲	الف- اهداف کلان سیاست خارجی
۲۱۲	ب- اهداف اجرایی و عملیاتی
۲۱۲	۱- شناخت محیط سیاست خارجی
۲۱۵	۲- جایگاه ایران در شرایط انتقالی جهانی
۲۱۵	فرصت ها
۲۱۶	چالش ها
۲۱۸	ب- اهداف اجرایی و عملیاتی در پرتو تحولات جهانی
۲۱۸	- گفتار سیاست خارجی
۲۱۸	الف- بین گفتمان سیاست خارجی
۲۱۸	ب- تمرکز شکل دهنده گفتمان اعتدال
۲۱۹	- میردها
۲۱۹	الف- راهبرد کلان
۲۲۰	ب- راهبردهای عملی
۲۲۴	- روش ها و راهکارها

فصل چهارم: دیپلماسی شهری

۲۲۷	تاریخچه دیپلماسی شهری
۲۲۹	مؤسسه دیپلماسی شهرها
۲۳۱	سازمان ها و انجمن های بین المللی دخیل در دیپلماسی شهری
۲۳۲	۱. بانک جهانی
۲۳۳	۲. انجمن بین المللی شهرداران پیام آور صلح
۲۳۳	۳. سازمان شهرهای متحد و حکومت های منطقه ای
۲۳۴	۴. انجمن کالاشهرهای جهان
۲۳۵	۵. سازمان شهرهای خواهرخوانده دنیا

۶. سازمان گلوکال فروم	۲۳۶
۷. سازمان همکاری بین‌المللی شهرداری‌ها	۲۳۶
ضرورت و دلایل توجه به دیپلماسی شهری	۲۳۶
تفاوت دیپلماسی شهری و دیپلماسی رسمی	۲۳۹
انواع دیپلماسی شهری	۲۴۱
دیپلماسی شهری چندجانبه	۲۴۱
کارکردهای عمومی دیپلماسی چندجانبه شهری	۲۴۲
۱. معرفی توانمندی‌ها برای همکاری	۲۴۲
۲. فراهم نمودن فضای مناسب برای تعامل	۲۴۳
۳. افزایش نفوذ شهرهای کوچک تر در کنار دیگر جهان‌شهرها	۲۴۳
کارکردهای ویژه دیپلماسی چندجانبه شهری	۲۴۳
۱. اطلاع‌رسانی و تولید و توزیع دانش تخصصی	۲۴۴
۲. هنجارسازی برای حکومت‌های محلی	۲۴۴
دیپلماسی شهری؛ امکان برای توسعه ملی	۲۴۵
۱. اخترو تعدد واحدهای متولی امور خارجی	۲۴۸
۲. حضور کارکنان دیپلماتیک در شرکت‌های فراملی	۲۴۹
۳. مشارکت فزاینده سازمان‌های غیردولتی فراملی	۲۵۱
نقش‌ها و بازیگران غیردولتی دیپلماسی شهری	۲۵۱
نقش دیپلماتیک وزارتخانه‌ها و سازمان‌ها در بازار جهانی	۲۵۲
نقش و کارکرد دیپلماتیک در شرکت‌های فراملی	۲۵۴
نقش و کارکرد دیپلماتیک سازمان‌های غیردولتی	۲۵۵
دیپلماسی شهری و سازمان‌های بین‌المللی	۲۵۶
سیاست جهانی و دیپلماسی شهری	۲۵۸
۱- دیپلماسی شهری و امنیت شهری	۲۵۹
۲- دیپلماسی شهری و توسعه شهری	۲۶۰
۳- دیپلماسی شهری و اقتصاد شهری	۲۶۰
۴- دیپلماسی شهری و فرهنگ شهری	۲۶۱
۵- دیپلماسی شهری و شبکه‌های شهری	۲۶۱
۶- دیپلماسی شهری و نمایندگی شهری	۲۶۱
دیپلماسی شهری و نقش شهرها در برقراری صلح	۲۶۱
الف- فعالیت‌های قبل از ایجاد اختلاف	۲۶۲
ب- فعالیت‌های زمان اختلاف	۲۶۳
ج- فعالیت‌های بعد متنازع	۲۶۴
دیپلماسی شهری و کنفرانس‌های بین‌المللی	۲۶۵

- ۲۶۶..... دیپلماسی شهری و حوزه توسعه پایدار
- ۲۶۷..... دیپلماسی شهری ابزاری برای کاهش مشکلات شهرنشینی
- ۲۶۸..... دیپلماسی شهری و حوزه‌های فعالیت بشردوستانه
- ۲۷۰..... محورهای مطالعات بین‌المللی
- ۲۷۱..... کلاش‌های کشورهای کشور و دیپلماسی شهری
- ۲۷۲..... الگویی برای سیاست‌پژوهی دیپلماسی شهری تهران
- ۲۷۶..... الف- کاستی‌های شهر تهران برای ورود به دیپلماسی شهری
- ۲۷۷..... ب- مزیت‌های شهر تهران برای ورود به دیپلماسی شهری

۲۷۹..... نتیجه‌گیری

۲۸۱..... منابع

ایران اتیمی پراخ و گسترده است که خاک مقدسش به خون رادمردان و شیرزانی قوی دل بارور گشتد. این ایمان و یگانگی یکتا و عشقی ناب به وطنی تمدن ساز را در دل بیپروا؛ بذری که به یاری آن و عنایت ائمه اطهار (علیهم السلام) چندی است به نهال پربنیه ایران اسلامی بدل شده است.

جای جای ایران پهناور با بهره مندی از موقعیت جغرافیایی ویژه و قابل توجه، همواره در مسیر تاریخ پرفراز و نشیب خود در معرض تهدید و فرصت های متعددی قرار گرفته است. توانایی و قابلیت های داخلی موجب گردید تا در مواجهه با چالش های به وجود آمده اقتدار روز افزون حاصل شود و عدم آمادگی نیز مانع داده است زمینه های تزلزل و مشکلات عدیده برای نسل حاضر در آن زمان و نسل های بعدی فراهم نشود. درک شرایط امروز جهان ایجاب می نماید که امنیت ملی کشور فقط از منظر نظامی تعریف نشود و مؤلفه های قدرت نرم؛ نظیر امنیت اجتماعی، فرهنگی و اقتصادی نیز به عنوان اسباب ایجاد حفظ و ارتقای سطح اقتدار ملی و بین المللی مورد توجه قرار گیرند.

از سوی دیگر پیچیدگی محیط بین المللی و تغییرات سریع تکنولوژی به همراه ویژگی های دموگرافیکی جهان موجب گردیده است که به تجمع گاه های بشری، شرایط فضای بین المللی اجتماعی - انسانی آن ها توجه بیشتری صورت پذیرد و اصولاً شهرها به طور اعلام نشده به مظهر بروز و ظهور قدرت ملی هر کشور تلقی گردند. بدیهی است هر چه شهرها در رقابتی نامحسوس اما بی امان بتوانند منزلت و جایگاه خود را از سطح ملی به سطح منطقه ای و یا بین المللی برسانند به نوعی استعداد رشد و توسعه کشور متبوع را به اثبات رسانده اند و واضح است زمینه های جلب گردشگران و سرمایه گذاران و رونق اقتصادی نیز فراهم خواهد شد.

دیپلماسی شهری به عنوان بخش مهمی از دیپلماسی عمومی، هنر کاربردی نوین روابط بین الملل برای مذاکره، تعامل، توسعه و بهسازی روابط بین ملت ها و شهروندان و رای چالش ها و مشکلات روابط دولت هاست. به عبارت دیگر دیپلماسی شهری به معنای تمرکز دایی از مدیریت روابط بین الملل و نقش آفرینی نمایندگان شهرها و مقامات محلی به عنوان بازیگران کلیدی تعاملات بین المللی در موضوعاتی است که ارتباط مستقیم با شهروندان داشته و در ارتقای قدرت نرم و هوشمند کشور موثر است.

در این راستا جا دارد از دکتر مهدی جمالی نژاد مؤلف و همکاران ایشان دکتر آقا حسینی و مهندس حسین میرزایی که در غنای هر چه بیشتر این کتاب نقش داشته اند تقدیر نمایم. امید است سیاست گذاران، مدیران ارشد دولتی، اعضای شورای اسلامی شهرها و روستاها، شهروندان و کارگزاران نظام نیز از راهبردهای مؤثر آن بهره مند گردند.

دکتر علی اکبر ولایتی

مقدمه

www.ketab.ir

جهانی شدن در برابر جهانی سازی مفهومی است که تلاش می شود در این نوشتار ارتباطش با مدیریت شهری به عنوان یک ظرفیت مدنی برای پیشبرد فعالانه هویت ملی مورد توجه قرار گیرد. با دافان جهانی شدن در برابر جهانی سازی استعمارگرانه، این فرض پذیرفته شده است که مدیریت شهری می تواند در عرصه مناسبات به سرعت در حال جهانی شدن به عنوان یک فرصت ملی شده و عدم حضور در این عرصه چه بسا به عنوان یک تهدید به حساب آید.

جهانی شدن و رشد سریع شهرهای جهانی است که سبب تسریع شکل گیری کلانشهرها شده اند. تحرک و پویایی کلانشهرها سبب تعریفی جدید و ماهیتی نو از سرزمین هایی شده است که مردم بسیاری در آن ها به زندگی، کار و مصرف مشغول اند و عامل این تغییرات نیز تعامل چندگانه میان عوامل انسانی، مقیاس ها، کارکردها و نقش های این سرزمین هاست. کلانشهرها مرکب از نظام هایی است که شامل مکان های کالا، سرمایه و اندیشه را مدیریت می کنند. با این حال، این سرزمین های بزرگ تنها به اهداف متناقضی مانند تندی یا کندی سرعت حرکت و زندگی، برقراری پیوند با نقاط دور یا نزدیکی به هم، جذب انسان های خلاق از هر گوشه دنیا یا سرمایه گذاری بر روی استعدادهای محلی مواجه اند، بلکه باید در عین حال خود را با تغییرات سریع محیطی وفق دهند.

اما کلانشهرهای بزرگ نماینده اکثریت محیط های شهری، به ویژه کلانشهرهای به اصطلاح «میانی» نیستند. مناسبات سازمانی و نهادی در این گونه کلانشهرها توان پشتیبانی و تثبیت جایگاه آن ها را در اقتصاد جهانی ندارند. کلانشهرهای میانی نیازمند نوعی حکمرانی خلاقانه و نوآورانه هستند تا بتوانند میان طرف های ذینفع خود در بخش خصوصی و دولتی همکاری معنادار و مفیدی پدید آورند و به جایگاهی قابل قبول در

اقتصاد جهانی دست یابند. چالش کنونی پیش رو این است که بتوان کلانشهرهایی را که نقش ها و کارکردهای آن ها گسترش یافته و از حوزه درونی آن ها فراتر رفته از کلانشهرهای میانی که بیشتر در لاک محلی خود فرو رفته اما روابط مهم و مفیدی در سطح شهری برقرار نموده اند تفکیک و بازشناسی کرده، دیپلماسی شهری را در آن ها فعال نمود.

امروزه می توان مدعی شد سازمان های تخصصی بین المللی در زمینه مدیریت شهری به موازات دیگر سازمان های بین المللی به عنوان مؤلفه ای کارآمد، جایگاه مؤثری را برای تأثیرگذاری در سیاست های جهانی کسب نموده اند. عضویت و فعالیت شهرها در این گونه سازمان ها نمایانگر سهم شدن شهرها در حکمرانی جهانی است. همانطور که می دانیم جهانی شدن افزون بر این که فرصت های فراوانی را فراهم کرده، چالش ها و مشکلات بسیاری را نیز پیش روی جوامع انسانی قرار داده است که برای بهره بردن از این فرصت ها و مدیریت چالش های موجود، چاره ای جز گشودن درها به سوی همکاری های بین المللی نیست.

همکاری های بین المللی شهرها برای بهره مندی از این فرصت ها و مدیریت چالش ها می تواند به صورت مورد توجه قرار گیرد. یکی از آن ها همکاری های بین المللی شهرها شهر است و دیگران همکارهای چندجانبه در قالب عضویت و فعالیت در سازمان های تخصصی بین المللی، که این امر مهم بدون دیپلماسی فعال شهری میسر نخواهد شد. فرآیند جهانی شدن و فرامرزی شدن فرصت ها و چالش ها، سبب ظهور مفاهیم جدیدی همچون سازمان های غیردولتی بین المللی و حکمرانی جهانی شده و جایگاه دولت ها را به عنوان یگانه بازیگران عرصه جهانی در تحول و تغییر و تحول کرده است. با پیدایش موضوعات گسترده و فراگیر، همکاری های بین المللی در عرصه جهانی و همچنین حضور بازیگران و کنشگران جدید در چارچوب سازمان های غیردولتی بین المللی، نقش بسزایی در روند سیاست گذاری و حکمرانی جهانی یافته اند. تغییر و تحولات ماهیت نظام بین الملل سبب شده که محیط یک جانبه ای بین المللی و قدرت مسلط یک کشور جای خود را به محیط چندجانبه گرایی و حکمرانی جهانی بدهد که بیشتر بازیگران آن ها را شهروندان و نمایندگانشان در سازمان های غیردولتی بین المللی تشکیل می دهند.

در بستر جهانی شدن، کلانشهرها و به خصوص شهرهای جهانی به عنوان کنشگران جدید عرصه بین المللی می کوشند در چارچوب سازمان های غیردولتی بین المللی و در قالب

دیپلماسی شهری در مواجهه با فرصت‌ها و چالش‌های مشترک جهانی مشارکت کنند تا از این طریق موقعیت جهانی خود را ارتقا بخشند و بتوانند در حکمرانی جهانی نقش به‌سزایی ایفا کنند.

چنانچه پذیرفته شود که دولت-ملت‌ها ناگزیر از داشتن روابط دوستانه با یکدیگر هستند، جمهوری اسلامی ایران می‌تواند در هزاره جدید جایگاه و منزلت واقعی خود را در میان قدرت‌های برتر جهان یابد. از ویژگی‌های عصر حاضر نزدیکی «زمان و مکان» دولت-ملت‌ها نسبت به یکدیگر است. از همین رو کشور ایران نمی‌تواند این ارتباطات نزدیک را در دهکده جهانی فرایده گرفته و نسبت به آن بی‌تفاوت باشد. از سوی دیگر گفتمان انقلاب اسلامی ایران یک الگوی کاملاً جدید و تازه متفاوت از مردم‌سالاری‌های غربی به جهان عرضه داشته و این الگوی تاریخی-سیاسی سال‌هاست که حداقل در بعد منطقه‌ای شان، هویت و جایگاه خود را در میان ره‌سایران و قدرت‌های منطقه‌ای و فرامنطقه‌ای تثبیت نماید. به عنوان یک الگوی مردم‌سالارانه در نظر طلب در مدل‌های جهانی، جمهوری اسلامی ایران از یک سو نیازمند ارتباط مستدانه بر سه راه‌آبی به شبکه قدرت‌های سیاسی-اقتصادی جهانی است و از سوی دیگر نیازمند توسعه زیرساخت‌هایی از جنس فرهنگ و اجتماع است تا در شعاع آن و با استمداد از آن بتواند شاهد گسترش سلطه جوی غربی باشد. در این راستا دولت جمهوری اسلامی ایران می‌تواند ضمن تقویت نهادهای عمومی غیردولتی از جمله مدیریت‌های شهری ارتباط نیرومندی را با مدیریت‌های شهری فعال جهان برقرار نماید. این دست از سازمان‌های غیردولتی می‌توانند در جلب توجه جهانی شدن به معنای گسترش منطقه‌گرایی، همکاری‌های منطقه‌ای و محلی را در برابر جهانی‌سازی از بالا در دستور کار قرار دهند، بنابراین به شکل همزمان می‌توان فضا را در سازوکارهای مدیریت شهری جهان حضور یافت و در عین حال از چالش‌های جهانی‌سازی غربی مأمون ماند. به بیان دیگر بنیادهای معرفتی جمهوری اسلامی ایران؛ خدامحوری، اصالت غربی و کرامت انسان‌ها و ارتباط فرهنگی با سایرین است. برخلاف نگاه ماتریالیستی صرف حاکم بر جهان و ابزاری نگرستن به دولت-ملت‌های دیگر، الگوی حاکمیتی اسلام فرهنگ محور بوده، به هیچ رو دیدگاه‌های سلطه‌گرانه و سلطه‌جویانه را در دستور مرادوات مدیریتی-اقتصادی خود ندارد.

این جاست که نظام مدیریتی اسلام از یک سو ارتباط بین تمدن‌ها و فرهنگ‌ها را ستوده

و از طرف دیگر هویت و کیان خود را در تقابل با پروژه سازی های سلطه طلبانه غربی قرار می دهد. این نگاه تجدیدنظر طلبانه جمهوری اسلامی ضمن این که با جهانی سازی موافق نیست، از همه ابزارهای مشروع اعم از دیپلماسی های نوین و غیر آن استفاده خواهد کرد تا خود را به عنوان یک الگوی کارآمد در سطوح ملی و حاکمیتی اسلام اثبات کرده و متعاقباً در قلمروهای منطقه ای و فراسوی آن، کشورهای علاقه مند به خود را به اندیشه و تأمل وادارد. از همین روست که مدیریت شهری به سوژه اساسی این نوشتار تبدیل شده است تا در پرتو آن دولتمردان و گروه های مرجع خارج از قلمرو دولت بتوانند ارتباطات فرهنگی-بین المللی را تقویت نمایند، گفتمانی که خود از درون سیستم معرفتی اسلام و از پرتو اجرای احکام و وعاعد تعالی آن نشأت گرفته است.

دکتر مهدی جمالی نژاد