

استعاره های عاطفی و انواع آن از دیدگاه زبانشناسی شناختی



سرشناسه
عنوان و نام پدیدآور
مشخصات نشر
مشخصات ظاهری
شابک
وضعیت فهرست نویسی
بداشت
موضوع
موضوع
موضوع
رده ب ک کنگر
رده بی دی
شماره کتابشناختی

: وهابیان، بهناز، ۱۳۵۲ -
: استعاره احساسی و انواع آن/مؤلف بهناز وهابیان.
: تهران: سنجش و دانش، ۱۳۹۵.
: ۱۳۵ ص.
: ۹۷۸-۶۰۰-۳۳۳-۷۹۱-۸
: فیا
: کتابنامه: ص. ۱۱۸ - ۱۲۲.
: استعاره
: Metaphor
: استعاره در ادبیات
: Metaphor in literature
: ۲۳۸PN الف/۱۳۹۵۵ و
: ۸۰۸
: ۴۴۶۰۶۶۰

استعاره های عاطفی و انواع آن در ادبیات: باشناسی شناختی

مؤلف: بهناز وهابیان
ناشر: انتشارات سنجش و دانش
تیراژ: ۲۰۰ نسخه
نوبت چاپ: اول، ۱۳۹۵
شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۳۳۳-۷۹۱-۸
قیمت: ۱۵۰۰۰۰ ریال
آدرس: خیابان انقلاب-خیابان دانشگاه-تقاطع روانمهر-پلاک ۱۲۶-بناختان سنجش و دانش
تلفن: ۰۲۱-۶۱۲۶-۰۲۱

کلیه حقوق مادی و معنوی این اثر محفوظ می باشد.

فهرست مطالب

۶	چکیده.....
۷	فصل اول: کلیات تحقیق.....
۷	۱-۱- مقدمه.....
۹	۲-۱- بیان مسأله.....
۱۰	۳-۱- ضرورت تحقیق.....
۱۰	۴-۱- پرسش های تحقیق.....
۱۰	۵-۱- فرضیه های تحقیق.....
۱۰	۶-۱- اهداف تحقیق.....
۱۱	۷-۱- روش پژوهش.....
۱۱	۸-۱- تعریف برخی مفاهیم کلیدی.....
۱۲	معناشناسی شناختی.....
۱۳	انتزاع.....
۱۳	استعاره مفهومی.....
۱۳	فرایند خودکارشدگی.....
۱۵	فصل دوم: مبانی نظری و پیشینه تحقیق.....
۱۵	۱-۲- مبانی نظری.....
۱۵	۱-۲-۱- مقدمه.....
۱۵	۱-۲-۲- استعاره.....
۱۷	۱-۲-۳- ارکان استعاره.....
۱۷	۱-۲-۴- انواع استعاره از لحاظ وجود شبهه به.....
۲۰	۱-۲-۵- جنبه های ایدئولوژیک استعاره.....
۲۱	۱-۲-۶-۱-۴- استعاره و سیاست.....
۲۲	۱-۲-۶-۱-۴-۲- استعاره و ورزش.....
۲۳	۱-۲-۶-۱-۴-۳- استعاره و پول.....
۲۴	۱-۲-۶-۱-۴-۴- استعاره و تبلیغات.....
۲۴	۱-۲-۵- زبانشناسی شناختی.....
۲۶	۱-۲-۶-۱-۲- معنی شناسی شناختی.....
۳۱	۱-۲-۷- حوزه های تحقیق در زبانشناسی شناختی.....
۳۲	۱-۲-۸- زبانشناسی شناختی، معناشناسی شناختی و ارتباط آن با زبانشناسی زایشی.....
۳۳	۱-۲-۹- استعاره در زبانشناسی شناختی.....
۴۰	۱-۲-۱۰- استعاره زنده و استعاره مرده در فرایند خودکارشدگی.....
۴۲	۱-۲-۱۱- مفاهیمی که از طریق جان بخشی و انسان پنداری درک می شوند.....
۴۵	۱-۲-۱۲- جمع بندی.....
۴۶	۲-۲- پیشینه تحقیق.....
۴۶	۲-۲-۱- مقدمه.....
۴۶	۲-۲-۲- پژوهشگران خارجی.....

۵۱	۳-۲-۲- پژوهشگران داخلی
۵۵	۴-۲-۲- جمع بندی
۵۶	فصل سوم: روش تحقیق
۵۶	۱-۳- مقدمه
۵۶	۲-۳- روش تحقیق
۵۶	۳-۳- جامعه آماری
۵۶	۴-۳- نمونه ها
۵۸	معرفی:
۵۹	۵-۳- روش گردآوری داده ها
۵۹	۶-۳- روش تحلیل داده ها
۶۰	فصل چهارم: تجزیه و تحلیل داده ها
۶۰	۱-۴- مقدمه
۶۱	۲-۴- ماهیت مفهوم استعاره
۶۳	طبقه بندی استعاره ها: بنای قلمرو مبدأ:
۶۳	۳-۴- استعاره های استخراج شده:
۶۵	۲-۳-۴- استعاره خشن
۶۹	۳-۳-۴- استعاره عشق و محبت
۷۵	۴-۳-۴- استعاره غم و اندوه
۸۶	۵-۳-۴- استعاره شادی
۸۹	۶-۳-۴- استعاره ترس
۱۱۳	فصل پنجم
۱۱۳	نتایج پژوهش
۱۱۳	۲-۵- مروری بر فصل های پیشین
۱۱۴	۳-۵- بررسی فرضیه های تحقیق
۱۱۶	۴-۵- نتیجه گیری
۱۱۸	فهرست منابع
۱۲۲	کتاب نامه انگلیسی

چکیده

از دهه هشتاد میلادی بود که رویکرد شناختی به استعاره^۱ پدیدار شد و از همان آغاز به نقد یکی از اصول دیدگاه سنتی، یعنی تمایز میان زبان حقیقی و زبان مجازی پرداخت. این رویکرد نه تنها چنین تمایزی را مردود دانست، بلکه مدعی شد بسیاری از مفاهیمی که ما روزمره و در زبان عادی به کار می‌بریم، استعاری هستند. استعاره از مهمترین ابزار انتقال زبان از کاربرد حقیقی به کاربرد مجازی و ادبی آن است و بیش از عناصر دیگر شعر در نوآوری و ایجاد سبک شخصی نقش دارد. زبان مجازی مناسب‌ترین و وسیع‌ترین قلمرو برای بلند پروازهای تخیل شاعر است که گفتار او را از تنگنای زبان عرو و حقیقی می‌رهاند و به عالم پر از شگفتی شعر وارد می‌سازد. در این رساله محقق حجم مشابهی از چهار اثر ادبی که سه عنوان آن تالیف و یکی ترجمه است را برای جستجوی استفاده از استعاره احساسات و انواع آن مورد تحلیل قرار داده است. نتایج حاکی از استفاده کم و بیش از این ابزار ادبی در همه آثار فوق با بسامدهای مختلف است.

واژگان کلیدی

استعاره؛ احساسات؛ انتزاعی؛ جان بخشی؛ سودکارشدگی؛ معناشناسی شناختی.