



سازمان اسناد و کتابخانه ملی جمهوری اسلامی ایران

۳۷۹

خدمات مشاوره و طراحی برنامه های ماشین های CNC

۱۳۹۰

خدمات مشاوره و طراحی برنامه های ماشین های CNC / تدوین و تنظیم سازمان
همکاری اشتغال دانش آموختگان (جهاد دانشگاهی)

تهران: مؤسسه کار و تأمین اجتماعی، ۱۳۹۰

۵۴ ص.، مصور (رنگی)، جدول مؤسسه کار و تأمین اجتماعی: ۳۷۹

۱۵۰۰۰ ریال: ۷-۱۳۵-۲۴۲-۶۰۰-۹۷۸

کتابنامه: ص. ۵۴

فیبیا

کسب و کار خانگی - ایران - مشاغل - دستنامه ها - ماشین های افزار -

کنترل عددی - ماشین های افزار - کنترل عددی - برنامه نویسی

سازمان همکاری اشتغال دانش آموختگان

مؤسسه کار و تأمین اجتماعی

HD ۶۲۸۸/خ ۱۳۹۰

۲۵۱۳۱۰۶

۶۵۸/۸۷۲



سازمان اسناد و کتابخانه ملی

عنوان کتاب: خدمات مشاوره و طراحی برنامه های ماشین های CNC
تدوین و تنظیم: سازمان همکاری اشتغال دانش آموختگان (جهاد دانشگاهی)
صاحب امتیاز: مؤسسه کار و تأمین اجتماعی

لیتوگرافی چاپ و صحافی: واژه پرداز اندیشه - چاپ اندیشه

شابک: ۷-۱۳۵-۲۴۲-۶۰۰-۹۷۸

شمارگان: ۲۰۰۰ نسخه

قیمت: ۱۵۰۰۰ ریال

نوبت چاپ: اول - ۱۳۹۰

www.Lssi.ir

سایت مؤسسه کار و تأمین اجتماعی:

هرگونه بهره برداری و نقل قول مطالب، منوط به اجازه کتبی از مؤسسه کار و تأمین اجتماعی می باشد

مؤسسه کار و تأمین اجتماعی: تهران، خیابان پاسداران، ابتدای اختیاریه جنوبی، کوچه آزاده، پلاک ۵

دورنگار: ۲۲۵۸۹۸۹۱

تلفن: ۲۲۵۶۳۷۳۳

فهرست مطالب

۱	پیشگفتار.....
۵	مقدمه.....
۱۳	فرآیند ارائه خدمت.....
۳۱	امکانات و تجهیزات مورد نیاز.....
۳۲	نیروی انسانی مورد نیاز.....
۳۳	سرمایه مورد نیاز.....
۳۴	تخصص و مهارت‌های مورد نیاز.....
۳۷	وضعیت بازار خدمات.....
۴۰	شیوه بازاریابی و معرفی خدمات.....
۴۳	مخاطرات و آفت‌های این شغل و نحوه پیشگیری آنها.....
۴۴	توصیه‌هایی برای بهبود و توسعه شغل.....
۵۲	سازمان‌ها و مراکزی که با این شغل مرتبط هستند.....
۵۲	معرفی مشاغل مرتبط و مکمل.....
۵۴	معرفی منابع آموزشی و تخصصی مورد نیاز.....

مشاغل خانگی به دلیل برخورداری از پیامدهای مثبت و متعدد در حوزه‌های اقتصادی، فرهنگی و اجتماعی مورد توجه مسئولین امر قرار گرفته است. مطابق قانون ساماندهی و حمایت از مشاغل خانگی، منظور از مشاغل یا کسب و کار خانگی، آن دسته از فعالیت‌هایی است که با تصویب ستاد سازماندهی و حمایت از مشاغل خانگی، توسط عضو یا اعضای خانواده در فضای مسکونی در قالب یک طرح کسب و کار بدون مزاحمت و ایجاد اختلال در آرامش واحدهای مسکونی شکل می‌گیرد و منجر به تولید خدمت و یا کالای قابل عرضه به بازار خارج از محیط مسکونی می‌گردد اما علیرغم تجربه‌های مثبت و موفقیت‌های چشمگیر سایر کشورها چنین طرح‌هایی مستلزم زمینه‌ها و بسترهای لازم است تا منابع و سرمایه‌های کشور هدر نرود و بتواند برای افراد اشتغال و برای کشور آبادانی به همراه آورد. تحقق سیاست توسعه مشاغل خانگی در ایران در شکل صحیح آن، علاوه بر کارکردهای عمومی که همانند دیگر جوامع بر متغیرهای اقتصادی چون اشتغال و تولید داخلی و درآمد سرانه خواهد داشت در حوزه‌هایی همچون احیای فرهنگ کار در خانواده‌ها، جلب مشارکت مردم، تقویت ویژگیهای کارآفرینی، ارتقاء شاخص‌های اقتصادی در سطوح خرد و کلان جامعه، اصلاح نظام تربیتی، بسترسازی حقوقی مناسب و تأثیر روانشناختی بر اعضای جامعه به ویژه زنان و کودکان نیز منشأ تأثیرات مثبت و قابل ملاحظه‌ای خواهد بود.

مشاغل خانگی، طیف وسیعی از مشاغل سنتی تا نوظهور را در بر می‌گیرد و راه‌اندازی یک کسب و کار خانگی علاوه بر مهارت خاص هر شغل، نیازمند برخورداری از مجموعه‌ای از مهارت‌های اساسی و پایه‌ای همچون مدیریت

پيشگفتار

در دنياى امروز كه توسعه پايدار و كاهش فقر و محروميت، دغدغه كليـه دولت‌هاست نقش سياست‌هاى اقتصادى در توسعه اشتغال پـررنگتر مى‌نمايد. چرا كه اشتغال و بيكارى به عنوان شاخصى مهم براى ارزىابى سياست‌هاى كلان كشورها محسوب مى‌شود. از اين رو دولت‌ها مى‌كوشند تا به طرق مختلف نرخ بيكارى را كاهش دهند. يـكى از اين راهها توسعه مشاغل كوچك و متوسط به طور عام و توسعه مشاغل خانگى به طور خاص است كه افزايش درآمد و ثروت جامعه را بدنبال دارد. زيرا هر قدر سطح اقتصاد خانوار در جريان اقتصادى كشور بهبود يابد، به همان ميزان اقتصاد جامعه نيز رشد پيدا مى‌كند، از سوي ديگر خويش‌فرمايى و يا كار در محيط خانه يـكى از الگوهاى اشتغال در هزاره سوم است كه به مدد نرم‌افزارها و شبكه‌هاى ارتباطى و اطلاعاتى، شرايطى را فراهم آورده كه مى‌توان قرن حاضر را قرن توسعه و رونق مشاغل خانگى دانست.

كسب و كار خانگى هم اكنون با بهره‌بردارى از امتيازاتى چون توسعه دانش و گسترش فناورى ارتباطات و اطلاعات، حيطه گسترده‌اى را در اكثر حوزه‌هاى اقتصادى به خود اختصاص داده و در زمره يـكى از حياتى‌ترين و ضرورى‌ترين بخش‌هاى اقتصادى جوامع به شمار مى‌رود. در كشور ما ايران نيز، كاهش نرخ بيكارى و ايجاد اشتغال از جمله اهداف و تكاليف تصريح شده در سند چشم‌انداز و قوانين پنج ساله توسعه كشور محسوب شده و به اين منظور، رويكرد توسعه

منابع، مدیریت زمان، سازماندهی، مدیریت فردی و مهمتر از همه مهارت‌های بازاریابی می‌باشد و فراهم آوردن پیش شرط‌های اطلاعاتی، مهارتی و تجربه عملی، منجر به حصول بهره‌وری بیشتر و توسعه سرمایه‌های انسانی و اجتماعی خواهد بود. لذا توسعه فرصت‌های شغلی در این زمینه مستلزم همکاری بخش‌های مختلف می‌باشد.

در این راستا، مؤسسه کار و تأمین اجتماعی با همکاری صمیمانه سازمان همیاری اشتغال دانش‌آموختگان جهاد دانشگاهی اقدام به تهیه، تدوین و معرفی ۱۵۰ شغل خانگی نموده است.

هدف از این مهم، شناسایی و معرفی مشاغل خانگی به علاقمندان می‌باشد به گونه‌ای که مخاطبان با فرایند ارائه خدمات، نیروی انسانی، وضعیت بازار، مشاغل مرتبط و منابع آموزشی مورد نیاز بیش از پیش آشنا شوند.

امید است تلاش‌های صورت گرفته، گامی مؤثر در جهت تشکیل بانک اطلاعاتی مشاغل خانگی محسوب شده و با الگوسازی مناسب، زمینه اشتغال جوانان میهن اسلامی را فراهم نماید.

دکتر محمدرضا سپهری

رئیس مؤسسه کار و تأمین اجتماعی