

تئوری مدیریت

قسمت دوم

www.ketab.ir

سرشناسه	: ملکی باب‌هویزی، علی. ۱۳۶۸ - گردآورنده
عنوان و نام پدیدآور	: تئوری مدیریت - قسمت دوم (مقطع دکترا) / گردآورنده علی ملکی باب‌هویزی.
مشخصات نشر	: تهران: سنجش و دانش، ۱۳۹۲.
مشخصات ظاهری	: ۳۷۰ ص.؛ ۲۹×۲۲ م.م.
شابک	: ۹۷۸-۶۰۰-۲۳۲-۴۲۶-۹
وضعیت فهرست نویسی	: فپا
یادداشت	: کتابنامه: ص. ۳۶۸.
موضوع	: مدیریت
موضوع	: مدیریت -- آزمون‌ها و تمرین‌ها (عالی)
رده بندی کنگره	: ۳۷HD / ف ۲ م ۷۵۸ ۱۳۹۲
رده بندی دیویی	: ۶۵۸

تئوری مدیریت - قسمت دوم (مقطع دکترا)

گردآورنده:	علی ملکی باب‌هویزی
ناشر:	انتشارات سنجش و دانش
طراح جلد:	امید خندانی
نوبت چاپ:	اول ۱۳۹۲
تیراژ:	۱۰۰۰ نسخه
شابک:	۹۷۸-۶۰۰-۲۳۲-۴۲۶-۹
قیمت:	۱۰۰۰۰ تومان

نشانی: تهران، میدان انقلاب، خیابان دانشگاه، تقاطع روانمهر، پلاک ۱۲۶

تلفن: ۰۲۱-۶۱۲۶

www.sanjesh.ir

© کلیه حقوق مادی و معنوی چاپ این اثر محفوظ می باشد *

فهرست مطالب

بخش اول: کلیات مدیریت

۱۴	فصل اول: کلیات مدیریت
۱۴	مکتب
۱۴	اصول توصیفی
۱۵	اصل اصالت نفع
۱۵	تنویری رویکرد عملیاتی مدیریت
۱۵	نقشهای مدیریتی
۱۷	واژههای کارایی و اثربخشی
۱۷	بهره‌وری
۱۸	شیوه‌های سنجش اثربخشی
۱۹	نظریه خانم فالت
۱۹	وظایف مدیریت
۲۰	اصول مدیریت علمی تیلور
۲۰	جنگل تنویری‌های مدیریت
۲۱	مهارتهای مدیریتی (Management Skills)
۲۲	مهارتهای ارتباطی
۲۲	مکاتب اصلی مدیریت
۲۴	فصل دوم: مکتب کلاسیک
۲۴	تقسیم‌بندی نظریات کلاسیک
۲۴	اصول چهارگانه تیلور
۲۴	مطالعه زمان و حرکت گیلبرت
۲۴	نمودار گانت
۲۵	اصول جهانشمول فایول
۲۷	یوروکراسی (ویبر)
۲۸	ایرادات وارد بر یوروکراسی
۲۹	فصل سوم: مکتب نئوکلاسیک (روابط انسانی)
۲۹	مطالعات هائورن
۲۹	روانشناسی صنعتی
۲۹	نگاه کلاسیک‌ها و نئوکلاسیک‌ها به انسان

۳۱	فصل چهارم: مکتب سیستمی
۳۱	تعریف سیستم
۳۱	نظریه عمومی سیستم‌ها
۳۱	مشخصات سیستم
۳۱	انواع سیستم
۳۱	سیستم‌های باز و بسته
۳۲	معروفترین تقسیم‌بندی سیستم‌ها
۳۳	ویژگی‌های سیستم باز
۳۳	سایر تقسیم‌بندیهای سیستم‌ها
۳۵	عوامل بیرونی تأثیرگذار بر فعالیت سازمان
۳۵	عوامل مهم برای شناخت سیستم‌ها
۳۶	جایگزینی سیستم‌ها
۳۷	فصل پنجم: دیدگاه مدیریت اقتضایی
۳۷	دیدگاه مدیریت اقتضایی
۳۷	فعالیت‌های مدیران
۳۸	قوانین پارکینسون
۳۸	اصل پیتز
۳۸	ارگونومی یا مهندسی انسانی
۳۹	روشها و دیدگاه‌های کمی در مدیریت Quantitative view points
۳۹	تنوری Z:
۳۹	ویژگیهای تنوری ژاپنی
۴۰	ویژگیهای تنوری آمریکایی
۴۰	دیدگاههای فرامدرن یا پست مدرن
۴۱	استعاره‌های سازمانی
۴۱	نظریه آشوب یا نظم در بی‌نظمی و اثر پروانه‌ای
۴۱	تقسیم‌بندی اسکات
۴۲	دیدگاه هفت S مکنزی
۴۲	قوانین مرفی: Murphy's Law
۴۳	مدیریت کیفیت جامع (TQM)
۴۳	سازمانهای یادگیرنده

بخش دوم: برنامه‌ریزی، تصمیم‌گیری و خلاقیت

۴۴	فصل ششم: برنامه‌ریزی
۴۴	تعریف برنامه‌ریزی
۴۴	دلایل و اهداف برنامه‌ریزی
۴۴	دو قلوهای مدیریت
۴۵	انواع برنامه‌ریزی
۴۵	اثرات برنامه‌ریزی
۴۵	برنامه‌های اقتضایی

۴۵	برنامه‌ها و برنامه‌ریزی استراتژیک
۴۶	عوامل محیطی در برنامه‌ریزی استراتژیک
۴۶	تعریف مدیریت استراتژیک
۴۶	تعریف استراتژی
۴۷	فرآیند مدیریت استراتژیک
۴۷	آنالیز PEST
۴۷	گروه BCG
۴۷	استراتژی‌های انطباقی مایلر و اسنو
۴۸	استراتژی‌های رقابتی از پورتر
۴۸	مدیریت بر مبنای هدف MBO
۴۹	مشکلات MBO
۴۹	اهداف سازمان
۵۰	سلسله مراتب اهداف
۵۰	اهداف مؤسسه به تعریف پیتز دراکر
۵۰	ویژگیهای یک برنامه مطلوب
۵۱	انواع برنامه‌ها
۵۲	گام‌های برنامه‌ریزی
۵۲	برنامه‌ها از نظر زمان
۵۳	برنامه‌ریزی از پایین به بالا
۵۳	مدیریت بحران
۵۳	انواع بحران
۵۴	مراحل مدیریت و کنترل بحران
۵۴	برنامه‌های اقتضایی برای مقابله با بحران
۵۵	فصل هفتم: تصمیم‌گیری (Decision Making)
۵۵	تعریف تصمیم‌گیری
۵۵	انواع سطوح تصمیم‌گیری
۵۶	تصمیمات برنامه‌ریزی شده و تصمیمات برنامه‌ریزی نشده
۵۶	فرآیند منطقی حل مسئله
۵۶	تصمیم‌ها براساس میزان خطرپذیری
۵۷	طبقه‌بندی تصمیم‌ها براساس مراحل تأثیرگذاری
۵۷	تصمیم‌گیری اقتضایی
۵۷	مدل‌ها (Models)
۵۹	فصل هشتم: خلاقیت
۵۹	تعریف خلاقیت
۵۹	تعریف نوآوری
۵۹	روشهای ایجاد خلاقیت
۵۹	۱- تکنیک طوفان مغزی یا Brain storming
۵۹	۲- تکنیک گروه اسمی Nominal Group Technique

۵۹	۲- تکنیک دلفی Delphi Technique
۶۰	موانع خلاقیت
۶۰	ضایعه تفکر گروهی یا گروه‌اندیشی
۶۲	فصل نهم: سیستم‌های اطلاعاتی مدیریت (MIS)
۶۲	تعریف
۶۲	انواع سیستم‌های اطلاعاتی مدیریت
۶۲	اثرات کاربری IT در سازمان
۶۴	بخش سوم: سازمان‌دهی
۶۴	فصل دهم: سازماندهی
۶۴	تعریف سازماندهی
۶۴	فرآیند سازماندهی
۶۴	طراحی سازمان
۶۵	عناصر ساختار
۶۵	یا مدیریت
۶۶	ساختار مسطح و ساختار بلند
۶۷	تعداد مطلوب در حیطه نظارت
۶۷	سازمان رسمی
۶۷	سازمان غیررسمی
۶۷	اصطلاحات صف و ستاد
۶۸	انواع ساختار
۶۸	۱- ساختار ارگانیک
۶۸	۲- ساختار مکانیکی
۶۸	تأثیر تکنولوژی بر ساختار
۶۹	تحقیق خانم وودوارد
۶۹	اساس سازماندهی و تشکیل واحدهای سازمانی
۷۱	تعریف نمودار سازمانی
۷۲	گونه‌های مختلف سازمانی (انواع بوروکراسی)
۷۴	فصل یازدهم: تئوری سازمان
۷۳	تعریف سازمان
۷۳	ابعاد ساختاری و محتوایی
۷۴	تئوری و طراحی سازمان
۷۴	رابطه سازمان با محیط
۷۵	اصطلاح صف و ستاد
۷۵	انواع ستاد
۷۶	چالش‌های کنونی سازمانها
۷۷	دیدگاه چرخه حیات سازمان
۷۷	مراحل چرخه حیات سازمان
۷۹	تکنولوژی در سازمان‌های تولیدی و خدماتی

۸۰	تیم‌سازی
۸۰	مراحل تشکیل تیم
۸۰	انواع تیم
۸۱	اندازه متناسب تیم
۸۱	گروه‌های رسمی و غیررسمی
۸۳	بخش چهارم: نظریه‌های رهبری
۸۳	فصل دوازدهم: رهبری
۸۳	تعریف رهبری
۸۳	قدزت
۸۳	انواع قدرت
۸۴	مفهوم قدرت و اختیار
۸۴	تعریف قدرت
۸۴	تعریف اختیار
۸۴	منابع مختلف قدرت
۸۵	تفویض اختیار
۸۵	تمرکز و عدم تمرکز
۸۵	نظریه‌های رهبری
۸۶	نظریه ویژگی‌های شخصیتی Trait Theory
۸۶	نظریه‌های رفتاری رهبری
۸۷	نظریه‌های انتقالی در رهبری
۸۷	شبکه مدیریتی بلیک و موتن Blake & Mouton
۸۸	دیدگاه‌های اقتضایی در رهبری
۸۸	۱- تئوری مسیر- هدف Goal-Path - هاوس و ایوانس
۸۸	تئوری رهبری مشروط هرسی- بلانچارد (وضع، بلوغ، دوره عمر، life cycle، موقعیتی) (situational leadership)
۸۹	مدل رهبری اقتضایی فیدلر (Fred Fiddler)
۹۰	تئوری مشارکت رهبری و روم- جاگو (یاگو) Jago-Vroom
۹۱	نظریه پیتردراکر در رهبری
۹۱	نظریه جانشین‌های رهبری
۹۲	رابطه بین روش‌های رهبری و جنسیت
۹۳	بخش چهارم: نظریه‌های رهبری
۹۳	فصل سیزدهم: کنترل
۹۳	تعریف کنترل و مراحل آن
۹۳	انواع کنترل
۹۴	انواع کنترل بر اساس زمان
۹۴	کنترل اثر بخش
۹۵	کنترل غربالی (screening)
۹۵	الگوی اقتضایی کنترل
۹۶	بودجه

۹۶	تجزیه و تحلیل نقطه سرسبز
۹۶	نسبت‌های مالی
۹۶	کنترل از طریق گزارش‌های آماری
۹۷	روش‌های کنترل زمانی
۹۷	نمودار گانت
۹۷	روش بازنگری و ارزشیابی برنامه (PERT)
۹۸	روش مسیر بحرانی (CPM)
۹۹	خودکنترلی self control
۱۰۰	بخش ششم: رفتار سازمانی
۱۰۰	فصل چهاردهم: رفتار سازمانی
۱۰۰	تعریف رفتار سازمانی
۱۰۰	شخصیت personality
۱۰۱	انواع و ابعاد مهم شخصیت
۱۰۱	۱- اقتدارگرایی Authoritarian
۱۰۱	۲- شخصیت بورکراتیک یا دیوان‌سالار
۱۰۱	۳- شخصیت ماکیاولیستی
۱۰۱	۴- سبک حل مسئله یا سبک شناختی
۱۰۱	۵- کانون کنترل یا جایگاه مهار
۱۰۲	۶- شخصیت درون‌گرا و برون‌گرا Introvert & Extrovert personality
۱۰۲	۷- عزت نفس Esteem Self
۱۰۲	۸- شخصیت نوع A و B
۱۰۳	۹- شخصیت F
۱۰۳	۱۰- شخصیت توفیق‌گرا Achiever
۱۰۳	۱۱- شخصیت ریسک‌پذیر
۱۰۳	نظریه‌های شخصیت
۱۰۳	۱- نظریه روانکاوی فروید
۱۰۳	۲- تجزیه و تحلیل مراددای (Transactional Analysis)
۱۰۴	۳- نظریه‌های صفات مشخصه
۱۰۴	نظریه‌های یادگیری
۱۰۵	۱- نظریه شرطی‌سازی کلاسیک
۱۰۵	۲- نظریه شرطی‌سازی عامل یا مؤثر
۱۰۵	۳- نظریه گشتالت
۱۰۵	۴- نظریه یادگیری اجتماعی (Social Learning)
۱۰۶	۵- قانون اثر
۱۰۷	فصل پانزدهم: انگیزش
۱۰۷	تعریف انگیزش (Motivation)
۱۰۷	انگیزش در مکتب کلاسیک
۱۰۷	تئوری‌های محتوایی انگیزش

۱۰۸	نظریه‌های فرآیندی انگیزش
۱۰۸	تئوری سلسله مراتب نیازها (مازلو)
۱۰۸	تئوری دو عاملی بهداشتی انگیزشی هرزبرگ (Herzberg)
۱۰۹	تئوری نیازهای کسب‌شده اجتماعی مک‌کله‌لند
۱۱۰	نظریه بلوغ و عدم بلوغ یا رشدیافتگی و عدم رشدیافتگی (آرگریس لارگریس)
۱۱۰	نظریه یا تئوری X و Y مک‌گریگور
۱۱۱	تئوری انسان سه وجهی آلدرفر (ERG)
۱۱۱	نظریات فرایندی انگیزش process theory
۱۱۱	تئوری احتمال و انتظار ویک‌تور وروم Victor Vroom
۱۱۲	تئوری برابری آدامز
۱۱۲	نظریه پورتر و لالر نظریه‌های انتظار و احتمال
۱۱۳	تئوری اسناد
۱۱۳	تئوری هدفگذاری یا تعیین هدف Goal Setting
۱۱۴	مدل قدرت انگیزش
۱۱۴	دیدگاه اقتضایی در انگیزش Motivation Contingency approach
۱۱۵	تئوری تقویت رفتار
۱۱۵	تقویت مثبت
۱۱۵	تقویت مثبت رفتار
۱۱۷	فصل شانزدهم: ارتباطات (communication)
۱۱۷	تعریف ارتباطات
۱۱۷	ارتباطات رسمی و غیررسمی
۱۱۸	ارتباطات کلامی و غیرکلامی
۱۱۸	موانع ارتباطی
۱۱۸	اصل KISS در ارتباطات
۱۱۹	ارتباطات عمودی و غیرعمودی
۱۱۹	تقسیم‌بندی افراد را از نظر ارتباطی
۱۲۰	فصل هفدهم: ادراک
۱۲۰	تعریف ادراک
۱۲۰	عوامل موثر بر ادراک
۱۲۰	خطاهای ادراکی
۱۲۰	۱- خطای قالبی اندیشیدن یا کلیشه‌ای (stereotype)
۱۲۱	۲- خطاهای هاله‌ای (Halo effect = اثرهاله‌ای)
۱۲۱	۳- فرافکنی یا برون‌فکنی (projection)
۱۲۱	۴- درون‌فکنی (Introjection)
۱۲۱	۵- ادراک انتخابی (Selective perception)
۱۲۱	۶- دفاع ادراکی (perceptual defence)
۱۲۱	۷- خطای برداشت اولیه (First impression)
۱۲۱	۸- خطای اخیر یا برداشت آخر (Recency Error)

۱۲۲	کامیابی فراخود یا اثر پیگمالیون
۱۲۲	Attribution Theory تئوری اسناد
۱۲۳	فصل هجدهم: تعارض Conflict
۱۲۳	تعریف تعارض
۱۲۳	نظریه‌های تعارض
۱۲۳	۱- نظریه‌های سنتی
۱۲۳	۲- نظریه‌های روابط انسانی
۱۲۳	۳- نظریه‌های تعاملی تعارض
۱۲۴	انواع تعارض و مدیریت تعارض
۱۲۴	تعارض درون فردی
۱۲۵	تعارض بین فردی
۱۲۵	تعارض بین گروهی
۱۲۵	نظریه ناهماهنگی‌های شناختی
۱۲۶	پنجره «جو - هاری»
۱۲۷	نگرش Attitude
۱۲۷	نگرش در سازمان
۱۲۸	ارزش‌ها
۱۲۸	۱- ارزش‌های وسیله‌ای یا ابزاری
۱۲۸	۲- ارزش‌های نپایی
۱۲۹	استرس
۱۲۹	عوامل استرس‌زا
۱۲۹	علائم استرس
۱۳۱	فصل نوزدهم: فرهنگ سازمان
۱۳۱	تعریف فرهنگ
۱۳۲	انواع فرهنگ در سازمان
۱۳۲	تقسیم‌بندی فرهنگ
۱۳۲	تعریف هنجار
۱۳۲	عوامل زنده نگهداشتن فرهنگ
۱۳۳	فرآیند جامعه‌پذیری
۱۳۴	مجموعه تست
۱۴۰	پاسخ‌های تشریحی
۱۴۷	مجموعه تست
۱۵۶	پاسخ‌های تشریحی
۱۶۶	مجموعه تست
۱۶۹	پاسخنامه
۱۷۲	مجموعه
۱۷۶	پاسخنامه
۱۸۱	مجموعه تست

۱۸۶	پاسخنامه
۱۹۲	مجموعه تست
۲۰۱	پاسخنامه
۲۰۸	مجموعه تست
۲۱۳	پاسخنامه
۲۲۱	مجموعه تست
۲۲۴	پاسخنامه
۲۲۸	مجموعه تست
۲۳۱	پاسخنامه
۲۳۵	مجموعه تست
۲۴۱	پاسخنامه
۲۵۰	مدیریت منابع انسانی
۲۶۷	پاسخنامه
۲۸۱	مجموعه تست
۲۸۷	پاسخنامه
۲۹۴	مجموعه تست
۳۰۱	پاسخنامه
۳۱۷	مجموعه تست
۳۲۴	پاسخنامه
۳۳۶	مجموعه تست
۳۴۱	پاسخنامه
۳۵۳	مجموعه تست
۳۵۷	پاسخنامه
۳۶۸	منابع