

سیری در مفاهیم فناوری اطلاعات

نادی معینی

www.ketab.ir

سرشناسه	:	معینی، نادى، ۱۳۶۳ -
عنوان و نام پدیدآور	:	سیری در مفاهیم فناوری اطلاعات / نادى معینی.
مشخصات نشر	:	تهران: انتشارات آرنّا، ۱۳۹۶.
مشخصات ظاهری	:	۱۸۲ ص.
شابک	:	978-600-356-615-6
وضعیت فهرست نویسی	:	قیما
موضوع	:	اینترنت
موضوع	:	Internet
موضوع	:	تکنولوژی اطلاعات و ارتباطات
موضوع	:	Information and communications technologies*
موضوع	:	کامپیوترها -- ایمنی اطلاعات
موضوع	:	Computer security
موضوع	:	باررگانی الکترونیکی
موضوع	:	Electronic commerce
رده بندی کنگره	:	TK۰۵/۵۱۰۸۷۵ ۱۳۹۶ ۹م۶الف/
رده بندی دیوین	:	۶۷۸/۰۰۴
شماره کتابشناسی ملی	:	۴۶۹۲۵۳۱



نشر آرنّا

عنوان	:	سیری در مفاهیم فناوری اطلاعات
نویسنده	:	نادى معینی
ناشر	:	آرنّا
چاپ	:	اول ۱۳۹۶
شمارگان	:	۱۰۰۰ نسخه
قیمت	:	۱۶۵۰۰ تومان
شابک	:	۹۷۸-۶۰۰-۳۵۶-۶۱۵-۶

www.arnapub.com

فهرست مطالب

فصل اول

۹	کلیات
۹	مقدمه
۹	زیرساختهای فنی
۱۰	اینترنت
۱۰	تاریخچه اینترنت
۱۱	پروتکل‌های اینترنت
۱۲	ویژگیهای اینترنت
۱۳	گروه‌های مختلف نرم افزارهای کاربردی اینترنت
۱۴	خدمات موجود در اینترنت
۱۶	مزایا و معایب اتصال به شبکه اینترنت
۱۷	اینترانت
۱۸	تاریخچه اینترانت
۱۹	کاربردهای اینترانت
۲۰	مزایای بکارگیری اینترانت
۲۲	محدودیت‌های اینترانت
۲۲	اکسترانت
۲۳	خدمات موجود در اکسترانت
۲۴	توانایی مؤثر بر توسعه اکسترانت
۲۵	مزایای اکسترانت
۲۶	سایر مزایای اکسترانت

۲۷	 معایب اکسپاننت
----	----------------------

فصل دوم

۲۹	 امنیت در فناوری اطلاعات
۲۹	 مقدمه
۳۰	 تعریف واژگان و مفاهیم مرتبط
۳۲	 سیستم مدیریت امنیت اطلاعات
۳۴	 ضرورت بکارگیری سیستمهای مدیریت امنیت اطلاعات
۳۵	 چرا مدیریت امنیت اطلاعات برای سازمان ها اهمیت یافته است؟
۳۷	 اهداف بکارگیری سیستم مدیریت امنیت اطلاعات
۳۸	 مشکلات راه اندازی سیستم مدیریت امنیت اطلاعات
۳۹	 اجزای سیستم مدیریت امنیت اطلاعات
۴۴	 پیاده سازی سیستمهای مدیریت امنیت اطلاعات
۴۵	 مراحل اجرای سیستم مدیریت امنیت اطلاعات از منظر استاندارد ایزو ۲۷۰۰۱، ۲۰۰۵
۴۷	 ابعاد مختلف سیستم مدیریت امنیت اطلاعات
۵۰	 عوامل موثر بر موفقیت استقرار سیستم مدیریت امنیت اطلاعات
۵۵	 بکارگیری امنیت در تجارت الکترونیکی
۶۰	 ابزارهای تامین امنیت
۶۳	 مراحل ایجاد یک سند یا امنیتی الکترونیکی

فصل سوم

۶۷	 کسب و کار و تجارت الکترونیکی
۶۷	 مقدمه
۶۸	 تاریخچه و پیدایش تجارت الکترونیکی
۶۹	 تعاریف تجارت الکترونیک
۷۱	 تعریف تجارت الکترونیک از دیدگاههای مختلف
۷۱	 تجارت الکترونیکی کامل در مقابل تجارت الکترونیکی جزئی
۷۳	 چارچوب تجارت الکترونیکی
۷۶	 مزایای تجارت الکترونیکی
۷۶	 مزایای مربوط به سازمان ها
۷۸	 مزایای مربوط به مشتریان
۷۹	 مزایای مربوط به جامعه
۸۰	 محدودیت ها و موانع تجارت الکترونیکی
۸۰	 محدودیتهای تکنولوژی
۸۱	 محدودیتهای غیرتکنولوژی
۸۱	 مکانیزم های اصلی تجارت الکترونیکی

۸۳	تأثیرات تجارت الکترونیکی
۸۶	فاکتورهای کلیدی برای موفقیت (CSF) در تجارت الکترونیک
۹۱	ارائه یک چارچوب کلی برای فاکتورهای کلیدی موفقیت در تجارت الکترونیک

فصل چهارم

۹۳	مدل های کسب و کار الکترونیک
۹۳	مقدمه
۹۳	انواع تجارت الکترونیک
۹۷	تجارت الکترونیک بنگاه- بنگاه
۱۰۰	تجارت الکترونیک مشتری با مشتری (C2C)
۱۰۱	انواع دیگر تجارت الکترونیک
۱۰۳	مدل های کسب و کار
۱۰۴	مدل های کسب و کار الکترونیک
۱۰۶	معیارهایی برای طبقه بندی مدل های کسب و کار الکترونیک
۱۰۸	مدل های مختلف کسب و کار الکترونیک
۱۱۰	مدل تیکل و همکاران
۱۱۱	مدل تیمرز
۱۱۴	مدل اوستروالد و پیگمنور
۱۱۶	مدل رایا

فصل پنجم

۱۱۹	مفاهیم جدید
۱۱۹	مقدمه
۱۲۰	مفهوم بازار الکترونیک
۱۲۱	اجزای بازارهای الکترونیک
۱۲۳	انواع بازارهای الکترونیک: از فروشگاه تا پورتال
۱۲۳	فروشگاههای الکترونیکی
۱۲۴	مراکز خرید الکترونیکی
۱۲۴	انواع فروشگاه ها و مراکز خرید
۱۲۵	انواع بازار الکترونیکی
۱۲۶	پورتال اطلاعاتی
۱۲۷	مفهوم بازاریابی اینترنتی
۱۲۸	مقایسه بازاریابی اینترنتی و سنتی
۱۳۰	مزایای بازاریابی اینترنتی
۱۳۳	مدل های آمیخته بازاریابی اینترنتی
۱۳۳	مدل 4p

۱۳۵	مدل 4s
۱۴۴	مدل 7i
۱۴۵	مدل 7c
۱۴۶	مدل آمیخته بازاریابی $2P+2C+3S$
۱۴۸	مفهوم تبلیغات اینترنتی
۱۵۰	مدلهای تبلیغات اینترنتی
۱۵۵	مزایای تبلیغات اینترنتی
۱۵۶	مقایسه تبلیغات اینترنتی و تبلیغات سنتی
۱۵۸	چالش های تبلیغات اینترنتی در ایران
۱۵۹	مفهوم گردشگری الکترونیک
۱۶۰	خدمات مختلف گردشگری الکترونیک
۱۶۲	عوامل مؤثر بر گردشگری الکترونیک
۱۶۲	مزایای گردشگری الکترونیک
۱۶۳	چالش های گردشگری الکترونیک در ایران

فصل ششم

۱۶۵	مسائل حقوقی در فناوری اطلاعات
۱۶۵	مقدمه
۱۶۵	مسائل قانونی و اخلاقی تجارت الکترونیک
۱۶۶	کلاهبرداری در اینترنت
۱۶۸	مباحث اخلاقی در تجارت الکترونیک
۱۶۸	حقه بازی در وب سایت
۱۶۸	تجاوز به حریم خصوصی
۱۶۹	حریم خصوصی و اخلاقیات در پست الکترونیکی
۱۷۲	مسائل قانونی مختص تجارت الکترونیکی
۱۷۳	مالیات ها و سایر دستمزدها
۱۷۵	قانون تجارت الکترونیک در ایران
۱۷۷	قلمرو قانون تجارت الکترونیک
۱۷۸	منابع حقوقی تجارت الکترونیک در ایران
۱۷۸	اصول حقوق تجارت الکترونیک