

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

بازار جهانی طلا

(آشنایی با طلا و عوامل دؤثر بر قیمت گذاری)

حسین اسدی نیا

سرشناسه: اسدی‌نیا، حسین، ۱۳۵۵-
عنوان و نام پدیدآور: بازار جهانی طلا: آشنایی با طلا و عوامل موثر بر قیمت‌گذاری آن/ حسین اسدی‌نیا
مشخصات نشر: مشهد: جاودان خرد، ۱۳۹۶.
مشخصات ظاهری: ۱۳۶ص: نمودار(رنگی): ۵/۱۴×۵/۲۱ س.م.
شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۷۰۶۸-۵۴-۰
وضعیت فهرست‌نویسی: فیا
موضوع: طلا - قیمت‌ها
موضوع: Gold - Prices
موضوع: طلا - صنعت و تجارت
موضوع: Gold industry
رده‌بندی کنگره: H۶۲۹۳ / الف ۵ ب ۲ ۶۹۳۱
رده‌بندی دیویی: ۶۳/۳۳۲
شماره کتابشناسی ملی: ۴۸۸۲۱۰۲



بازار جهانی طلا
(آشنایی با طلا و عوامل موثر بر قیمت‌گذاری)
مولف: حسین اسدی‌نیا

طرح جلد و صفحه‌آرایی: سمیه امین فرخی

شمارگان: ۱۰۰۰ جلد

نوبت چاپ: اول / ۱۳۹۶

چاپ: چاپخانه تابان

قیمت: ۱۵۰۰۰ تومان

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۷۰۶۸-۵۴-۰

ناشر: انتشارات جاودان خرد

مشهد، بین احمدآباد ۷ و ۹. تلفن: ۰۵۱۳۸۴۳۴۵۲۷

پخش: انتشارات گوتنبرگ، تهران، انقلاب، مقابل دانشگاه. تلفن: ۰۲۱۶۶۴۰۲۵۷۹

فهرست:=====

۷	مقدمه
	فصل نخست
۱۱	کلیات
	فصل دوم
۲۱	نقش های طلا
۲۱	طلا در نقش سوا
۲۸	طلا در نقش سرمایه گذار
۲۹	طلا در جواهرات
۳۰	طلا به عنوان یک کالای صنعتی
	فصل سوم
۳۳	عوامل موثر بر قیمت طلا
۳۶	ترس و نااطمینانی Fear and Uncertainty
۳۸	نرخ بهره بانکی Interest Rate
۴۱	شاخص دلار Dollar Index
۴۴	جلسه بانک مرکزی امریکا FOMC
۴۶	جنگ های ارزی Currency Wars
۴۹	تورم Inflation
۵۷	فستیوال ها و مراسم در کشورهای مختلف

فصل چهارم

- ۶۱-----تحلیل بنیادی قیمت طلا
- ۶۳-----Gross Domestic Product , GDP تولید ناخالص داخلی
- ۶۷-----Manufacturing Indexes شاخص های تولید
- ۶۹-----Durable Goods Orders شاخص کالاهای بادوام
- ۷۰-----Retail Sales آمار خرده فروشی
- ۷۱-----Trade Balance تراز تجاری
- ۷۲-----Unemployment Rate نرخ بیکاری
- ۷۴-----CPI نرخ تورم
- ۷۵-----Producer Price Index نرخ تورم تولیدکننده
- ۷۶-----Consumer Confidence Index شاخص اعتکاد مصرف کننده
- ۷۹-----Gold Silver Ratio g/s نسبت طلا به نقره
- ۸۲-----Intermarket Analysis تحلیل بین بازارها
- ۸۸-----استراتژی شخصی من در بازار جهانی طلا

فصل پنجم

- ۱۰۳-----راه های سرمایه گذاری بر روی طلا
- ۱۱۲-----Flash Crash سقوط سهمگین

فصل ششم

- ۱۱۹-----آغاز دوران نوین در بازار جهانی طلا از سال ۲۰۱۶

بازار جهانی طلا (آشنایی با طلا و عوامل موثر بر قیمت گذاری)

دانشش و رنگ طلا هزاران سال است که چشم بشر را به خود خیره کرده و ناخودآگاه انسان‌ها ارزشی آنچنان خاص برای این فلز کمیاب قائل شده‌اند که نمی‌توان جایگاه آن را در جوامع مختلف از آفریقا گرفته تا اروپا و آمریکا انکار کرد. این فلز چشم نواز و محبوب، از جهت اقتصادی نیز جایگاهی ممتاز دارد و در هر کشوری، فرصت‌هایی برای کسب و کار و معامله ایجاد نموده و همیشه آنچنان بازار داغی دارد که نمی‌توان بی‌رونی برای آن متصور بود.

در سال‌های اخیر به لطف توسعه بازارهای مالی، بازار طلا متنوع شده و راه‌های کسب سود از این فلز در سراسر جهان بسیار هیجان‌انگیز گشته، ولی همه انواع کسب سود طلایی از یک نقطه ابتدایی آغاز می‌شود: طلا چیست و چگونه قیمت‌گذاری می‌شود؟ و اساساً چگونه می‌توان روند قیمتی آن را

درک نمود و تلاش کرد تا حدودی قیمت آینده را پیش‌بینی نمود. اگر درک کلیات طلا و عوامل موثر بر قیمت این فلز بدرستی درک شود، می‌توان شغلی پویا با ابزار مختلف سودآوری از این فلز در سراسر دنیا بدست آورد و از نوسانات قیمتی آن کسب سود نمود.

برای ایران چندین فرصت مختلف برای کسب سود از طلا وجود دارد ولی افراد کمی هستند که می‌توانند از این فرصت‌ها بهره مناسب ببرند. برای درک روند قیمت طلا به سادگی میسر نیست و نیاز به دانش و تجربه فراوان و پیچیده‌ای دارد که تلاش دارم در این کتاب یک چارچوب کلی و تا جای ممکن کامل در اختیار خواننده قرار دهم و نخستین گام را برای شما عزیزان ساده سازم.

متأسفانه مطالب مربوط به بازار جهانی طلا در زبان فارسی به ندرت یافت می‌شوند که امیدوارم این کتاب گامی هرچند کوچک در جهت پر کردن این خلا باشد و فعالان با تجربه بازار طلا را ترغیب به ادامه این راه نموده و تلاش منظمی انجام دهیم تا ایرانیان در بازار جهانی طلا بیش از پیش فعال و موفق ظاهر شوند.

این کتاب نیز به مانند دو کتاب گذشته از اینجانب عمدتاً لحنی

ساده و مشابه ادبیات گفتاری دارد که معجونی است از اصول علمی و تجربیات شخصی. امیدوارم سبک خاص این کتاب برای شما ساده، کامل، مفید و خودمانی و البته منحصر بفرد باشد.

با آرزوی ایرانی آباد و ثروتمند

حسین اسدی نیا

پاییز ۱۳۹۶

www.Asadinia.com

www.Asadinia.blogfa.com