



یادگیری الکترونیکی

(الگوها)

E-learning

(Models)

انسیه رمضان پور

مؤلف

سرشناسه: عنوان و نام پدیدآور:
 مشخصات نشر: مشخصات ظاهری:
 شابک: شابک:
 وضعیت فهرست: وضعیت فهرست:
 یادداشت: یادداشت:
 شماره کتابشناسی ملی: شماره کتابشناسی ملی:

رمضان پور، انسیه، ۱۳۵۶-
 یادگیری الکترونیکی (الگوها)
 تهران: زبان امروز، ۱۳۹۴.
 ۱۰۴ ص: مصور؛ ۱۴/۵ × ۲۱/۵ س. م.
 ۹۷۸-۶۰۰-۹۰۲۷۰-۷-۱
 فنیای مختصر نویسی
 فهرست نویسی کامل این اثر در نشانی: <http://opac.nlai.ir> قابل دسترسی است
 ۳۸۱۹۳۳۸

ISBN: 978-600-90270-7-1

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۹۰۲۷۰-۷-۱

نام کتاب: یادگیری الکترونیکی (الگوها)
 مؤلف: انسیه رمضان پور
 ناشر: زبان امروز
 لیتوگرافی: فرانقش
 چاپ: دیبا - طنین
 نوبت چاپ: اول - ۱۳۹۴
 تیراژ: ۲۵۰ نسخه
 قیمت: ۶۰۰۰ تومان

مرکز پخش نشر زبان امروز: خیابان انقلاب، خیابان ۱۲ فروردین، پلاک ۲۶۴، کتابروزی گلستان

تلفن: ۶۶۴۱۸۰۱۴

تلفکس: ۶۶۴۱۱۸۲۷

دفتر مرکزی کتاب آیلار: انقلاب، خیابان شهید منیری جاوید (اردیبهشت)، خیابان شهیدی ژاندارمری

شرقی، شماره ۱۴۶ (ساختمان آیلار) تلفن: ۶۶۴۰۱۲۵۵ - ۶۶۴۶۱۸۵۶ دورنگار: ۶۶۴۹۲۴۳۱

فروشگاه شماره ۱ (کتاب آیلار): انقلاب، روبروی دبیرخانه دانشگاه تهران، بازارچه کتاب

تلفن ۶۶۴۱۱۸۶۵ - ۶۶۹۵۶۴۳۳

www: aylarbook.info

Email: aylarbook@yahoo.com

این اثر مشمول قانون حمایت از حقوق مؤلفان، مصنفان و هنرمندان مصوب ۱۳۴۸ است، هر کس تمام یا قسمتی از این اثر را بدون اجازه ناشر، نشر یا پخش یا عرضه کند تحت پیگرد قانونی قرار خواهد گرفت.

فهرست مطالب

فصل اول: مقدمه‌ای بر یادگیری الکترونیکی

۱.....	مقدمه
۵.....	تعاریف یادگیری الکترونیکی
۸.....	نسل‌های فناوری آموزش از راه دور
۱۲.....	مزایای یادگیری الکترونیکی
۱۳.....	محدودیت‌های یادگیری الکترونیکی
۱۴.....	طبقه‌بندی یادگیری الکترونیکی
۱۶.....	اهداف یادگیری الکترونیکی
۱۸.....	مؤلفه‌های نظام یادگیری الکترونیکی
۲۱.....	مقایسه آموزش مجازی و آموزش سنتی

فصل دوم: الگوهای یادگیری الکترونیکی

۲۳.....	مقدمه
۲۴.....	الگوی عامل تأییدی (تقویتی) یادگیری الکترونیکی
۲۴.....	الگوی مرجع دانشگاه مجازی
۲۷.....	الگوی سه لایه‌ای دانشگاه مجازی
۳۱.....	الگوی نظام یادگیری الکترونیکی (EES)
۳۳.....	الگوی ارزیابی هوشمند در آموزش از راه دور
۳۴.....	الگوی ساختاری (ترکیبی) دانشگاه مجازی
۳۶.....	چارچوب عمومی یادگیری الکترونیکی (الگوی خان)
۳۹.....	الگوی استمرار یادگیری الکترونیکی

فصل سوم: رضایتمندی

۴۲	مقدمه
۴۵	رضایت مشتری
۴۷	رضایت دانشجویان در یادگیری الکترونیکی

فصل چهارم: الگوهای سنجش رضایت دانشجویان

۵۰	مقدمه
۵۱	الگوی آریاف
۵۱	الگوی ونگ
۵۴	الگوی اوم، ون و آشیل
۵۵	الگوی پنگ و سما
۵۶	الگوی سلیم
۵۶	الگوی سان و همکاران
۵۹	الگوی لیاو
۶۱	الگوی سهین و شلی
۶۲	الگوی هرمنز، هیتکو و استنرسون

فصل پنجم: نتایج پژوهش‌های مربوط به رضایت دانشجویان

۶۵	پژوهش‌های داخلی
۶۹	پژوهش‌های خارجی
۷۴	مروری بر نتایج پژوهش‌ها

فهرست منابع

۸۱	منابع فارسی
۸۷	منابع لاتین

مقدمه

در هزاره جدید دیگر ساختار و فرایند سنتی آموزش، جوابگوی همه نیازهای جامعه انسانی در عصر اطلاعات نیست، چرا که رویکردهای سنتی یادگیری با ظهور تکنولوژی‌های جدید دستخوش تغییرات اساسی شده است و فناوری اطلاعات، حوزه یادگیری و آموزش را تحت تأثیر قرار داده و موجب شده تا محیط‌های آموزشی به سمت مجازی شدن سوق داده شوند. بسیاری از دانشگاه‌ها و مؤسسات آموزشی در سراسر دنیا با طراحی و ارائه برنامه‌ها و دوره‌های یادگیری الکترونیکی پا به عرصه وجود نهاده‌اند تا پاسخگوی تقاضای روزافزون علاقه‌مندان برای آموزش باشند.

رشد صعودی تعداد کاربران اینترنتی و افزایش روزافزون مراکز آموزش عالی و سازمان‌های رسمی و غیررسمی در به‌کارگیری یادگیری الکترونیکی در آموزش، گواهی بر این مدعاست.

امروزه به‌کارگیری مزایای شبکه‌های اطلاعاتی برای یادگیری در سازمان‌های دولتی، خصوصی، دانشگاه‌ها و آموزشگاه‌ها بسیار گسترش یافته و از مرحله پیدایش عبور کرده است. در ایران نیز این روند توسعه‌ای از سال‌های گذشته آغاز شده و اکنون دانشگاه‌های مجازی، خدمات آموزشی خود را در بستر اینترنت ارائه می‌کنند، در این میان، نکته قابل توجه این است که در برخی موارد، مطابق با تلاش‌ها و هزینه‌های صرف شده، بازدهی و اثربخشی مناسبی به‌دست نیامده است.

از آنجایی که عوامل متعددی در یادگیری الکترونیکی تأثیرگذار هستند، برنامه‌ریزی و یادگیری و پیاده‌سازی اثربخش یادگیری الکترونیکی همواره برای دانشگاه‌ها و سازمان‌ها یک چالش اساسی بوده است.

دانشگاه به مثابه مهمترین مرکز ارائه خدمات آموزشی و پژوهشی با جذب منابع انسانی و فیزیکی، پولی و اعتباری، مأموریت اصلی خود را که عبارت از دانش‌افزایی و تولید محصولات علمی و تحقیق است دنبال می‌کند. بنابراین سیر تغییرات کارایی باید

همواره ذهن مدیران و برنامه‌ریزان دانشگاه را به خود مشغول داشته و مشغله دائمی آنان تلقی شود.

کتاب حاضر در برگزیده پنج فصل می‌باشد. در فصل اول، یادگیری الکترونیکی معرفی شده و به طور اجمالی به مزایا و محدودیت‌های آن اشاره شده است. در فصل دوم الگوهای یادگیری الکترونیکی معرفی شده و در مورد هر کدام توضیح مختصری ارائه شده است. در فصل سوم به موضوع رضایت دانشجویان پرداخته شده است. در فصل چهارم الگوهای رضایت دانشجویان در یادگیری الکترونیکی معرفی شده و در مورد هر کدام توضیح مختصری ارائه شده است و در فصل پنجم به بررسی نتایج پژوهش‌های داخلی و خارجی پرداخته و مؤلفه‌های رضایت از آن‌ها استخراج شده است.

امیدوارم مسائل مختلفی که در این کتاب پوشش داده شده به شما در درک و شناخت یادگیری الکترونیکی و رضایت دانشجویان در یادگیری الکترونیکی کمک نماید.

در پایان بر خود لازم می‌دانم تا بدین وسیله از تمام عزیزانی که همواره در طول زندگی و در راه کسب علم و دانش و تألیف این کتاب مشوق و یار من بوده‌اند تشکر نمایم. به‌ویژه مراتب سپاس و قدردانی خود را از استاد محترم و ارجمندم جناب آقای دکتر عباس بازرگان که با راهنمایی‌های روشن‌گرانه‌شان مرا یاری نمودند و همچنین از ایشان درس انسانیت را آموختم ابراز می‌نمایم.