

شیطان پرستے در ایران

محمد جواد شیرودی

مؤلف
مترجم
انتشارات

سرشناسه : شیرودی، محمدجواد، ۱۳۶۳ -
 عنوان و نام پدیدآور : شیطان پرستی در ایران / محمدجواد شیرودی.
 مشخصات نشر : قم: پژوهشگاه علوم اسلامی امام صادق (ع)، انتشارات
 زمزم هدایت، ۱۳۹۵.
 مشخصات ظاهری : ۲۰۸ ص.؛ ۱۴/۵×۲۱/۵ س.م.
 شابک : ۹۷۸-۹۶۴-۲۴۶-۴۷۴-۶ : ۱۰۰۰۰۰ ریال
 وضعیت فهرست‌بندی: فیا
 موضوع : شیطان پرستی -- ایران
 موضوع : Satanism -- Iran
 شناسه افزوده : پژوهشگاه علوم اسلامی امام صادق (ع)
 شناسه افزوده : پژوهشگاه علوم اسلامی امام صادق (ع). انتشارات زمزم
 هدایت
 رده بندی کنگره : ۱۳۹۵ ش ۹/ش ۱۰/ BL
 رده بندی دیویی : ۱۳۳/۴۲۲
 شماره کتابشناسی ملی: ۴۴۴۴۰۹۷

زین العابدین
علیه السلام

شیطان پرسته در ایران

تهیه کننده: پژوهشگاه علوم اسلامی امام صادق علیه السلام

نویسنده: محمد جواد شیروودی

مترجم علمی: دکتر مرتضی شیروودی

محققان: اسماء وصال طلب راوری

ناشر: زمزم هدايت

چاپ: زلال کوثر ♦ نوبت چاپ: اول ♦ تاریخ چاپ: پاییز ۱۳۹۵

شمارگان: ۵۰۰ ♦ قیمت: ۱۰۰۰ تومان

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۲۴۶-۲۷۴-۶

آدرس ناشر: قم، خیابان دورشهر، نبش کوچه ابرار ۸۱

تلفن: ۰۲۵-۳۷۷۳۰۷۳۵ ، همراه: ۰۲۵-۲۸۸۷۲۵۳

فهرست مطالب

فصل اول: کلیات و مقدمات

الف- کلیات.....	۹
۱- بیان مسأله و تعیین قلمرو آن.....	۹
۲- سؤالات تحقیق.....	۱۴
۳- فرضیه تحقیق.....	۱۴
۴- اهداف و فوائد تحقیق.....	۱۵
۵- پیشینه تحقیق.....	۱۵
۶- کاربرد نتایج تحقیق.....	۱۶
۷- ضرورت این انتخاب و انجام تحقیق.....	۱۶
ب- مقدمات.....	۱۷
۱- مفهوم شیطان پرستی.....	۱۹
۲- افکار و عقاید.....	۲۱
۳- گروه ها و گرایش ها.....	۲۱
۴- تاریخچه شیطان پرستی.....	۲۲
۵- نگرش یهودی - مسیحی به شیطان.....	۴۱

- ۶- سرایت شیطان‌پرستی به جوامع اسلامی..... ۴۲
- ۷- اعتقادات و رسوم شیطان‌پرستان..... ۴۴
- ۸- مبانی شیطان‌پرستی..... ۴۷
- ۹- شیطان‌پرستی در ایران..... ۵۵
- ۱۰- نمادها..... ۶۳

فصل دوم: ابعاد فرهنگی

- مقدمه..... ۷۱
- ۱- تبیین فرهنگی یا تهدید نرم..... ۷۲
- ۲- علل درون‌زا و برون‌زا..... ۸۳
- ۳- اثرات سوء فرهنگی ناشی از شیطان‌پرستی در جامعه ایران..... ۹۹
- ۴- رابطه شیطان‌پرستی..... ۱۰۰
- ۵- نقش سینما و شیطان‌پرستی..... ۱۰۴
- ۶- شبکه‌های مجازی و ارتباط‌های ناآشنا..... ۱۰۷
- ۷- آمار میدانی ابعاد فرهنگی شیطان‌پرستی در ایران..... ۱۰۹

فصل سوم: ابعاد سیاسی

- مقدمه..... ۱۱۳
- ۱- جرایم بانندی..... ۱۱۴
- ۲- ارتباط خارجی..... ۱۱۴
- ۳- سرقت..... ۱۱۵
- ۴- قتل..... ۱۱۵
- ۵- همکاری با سلطنت طلب‌ها..... ۱۱۶
- ۶- هتک حرمت نسبت به نظام اسلامی..... ۱۱۶
- ۷- شیطان‌پرستی مدرن، فراماسونری و صهیونیسم بین‌الملل..... ۱۱۷
- ۸- اقدامات کشورهای اروپایی علیه این گروه‌ها..... ۱۱۹



۹- تلاش صهیونیسم برای سلطه بر جهان از طریق کابالا..... ۱۲۰

۱۰-۳- آمار میدانی ابعاد سیاسی رشد شیطان پرستی در ایران..... ۱۲۵

فصل چهارم: ابعاد اقتصادی

مقدمه..... ۱۲۷

۱- فعالیت اقتصادی شیطان گرایان..... ۱۲۷

۲- استفاده از نمادها در شرکت های بزرگ تجاری..... ۱۳۷

۳- نقش ماهواره..... ۱۴۱

۴- تحلیل برنامه های ماهواره ای و الزامات اقتصاد مقاومتی..... ۱۴۴

۵- آمار میدانی ابعاد اقتصادی رشد شیطان پرستی در ایران..... ۱۴۹

فصل پنجم: ابعاد اجتماعی

مقدمه..... ۱۵۱

۱- نمادسازی وسیع و ترویج آیین و روزه فرهنگ اجتماع..... ۱۵۲

۲- مدل زندگی نامناسب و میر به اعتراض..... ۱۵۶

۳- هیجان..... ۱۶۰

۴- فطرت ناکام..... ۱۶۱

۵- شیطان درون..... ۱۶۲

۶- ارزش های شیطان گرایان..... ۱۶۴

۷-۵- آمار میدانی ابعاد اجتماعی رشد شیطان پرستی در ایران..... ۱۶۸

فصل ششم: دفاع از هویت

مقدمه..... ۱۷۱

۱- دین داری ایرانی و شیطان پرستی..... ۱۷۱

۲- ابزار دینی..... ۱۷۷

۳- آشنایی عالمان دینی، با مکاتب نوپدید و..... ۱۷۷

۴- انتظار موعود..... ۱۷۹

۱۸۸.....	۵- راه رسیدن به حق.....
۱۹۶.....	جمع بندی.....
۱۹۷.....	۱. آسیب ها.....
۱۹۸.....	۲. تهدیدات.....
۱۹۸.....	۳. فرصت سازی.....
۱۹۹.....	۴. راهکارهای پیشگیری و مهار.....
۲۰۱.....	منابع.....