

اسرار وجود به قله‌ی SEO !

مؤلف: مهندس مهدی عزیزی

۲۰ ۳۲۷۷۴

سیدری

سرشناسه	عزیزی سقزچی، مهدی، ۱۳۶۸ -
عنوان و نام پدیدآور	اسرار صعود به قله SEO / مؤلف مهدی عزیزی.
مشخصات نشر	تهران: مؤلفین طلایی، ۱۳۹۸.
مشخصات ظاهری	۳۲۲ ص.
شابک	۹۷۸-۶۰۰-۲۴۸-۹۳۲-۶
وضعیت فهرست‌نویسی	فیپا
موضوع	وب -- موتورهای جستجو
موضوع	Web search engines
موضوع	موتورهای جستجو -- نوآوری
موضوع	Search engines -- Technological innovation
رده‌بندی کنگره	TK ۵۱۰۵/۸۸۴ / ع۴۵۱۷
رده‌بندی دیویی	۰۰۱ ۶۷۸
شماره کتابشناسی ملی	۵ ۶۷۷۱۲

نام کتاب	اسرار صعود به قله SEO
ناشر	مؤلفین طلایی
مؤلف	مهدی عزیزی
چاپخانه صحافی	حمزه‌ای
قطع	وزیری
نوبت چاپ	اول ۱۳۹۸
شمارگان	۵۰۰ نسخه
قیمت	۵۹۰,۰۰۰ ریال
شابک	۹۷۸-۶۰۰-۲۴۸-۹۳۲-۶



WWW.BOOKGOLDEN.IR

تهران - میدان انقلاب، مابین ۱۲ فروردین و منیری جاوید، خیابان شهید منتظری
پلاک ۱۳۰ - طبقه پنجم غربی. تلفن: ۶۶۹۵۰۵۳۲ - ۶۶۹۵۰۶۳۷؛ تلفکس: ۶۶۹۷۱۲۲۵

فهرست مطالب

فصل اول: مقدمات و اصول تخصصی سئو

۱۳	آشنایی با سئو و تاریخچه آن
۱۴	اهمیت موتور جستجو و سئو
۱۶	آشنایی با مفاهیم و اصطلاحات پرکاربرد در سئو
۲۱	بررسی انواع سئو، مندرجات آن
۲۹	ساختار و نگارش محتوای تجو به سایتها
۳۳	نحوه تعیین محبوبیت و رتبه سایتها توسط موتورهای جستجو
۳۵	معرفی و شرح HEO: Human Experience Optimization
۳۷	معرفی و شرح SEM: Search Engine Marketing
۳۹	معرفی و شرح SERP: Search Engine Result Page
۴۱	معرفی و شرح UI: User Interface و UX: User Experience Keywords
۴۳	توضیح مفهوم On Page SEO و Off Page SEO
۵۰	آشنایی با مفهوم Link Building
۵۳	آشنایی با مفهوم Backlink
۵۷	آشنایی با مفهوم Anchor Text
۵۹	آشنایی با Internal Links و External Links
۶۳	آشنایی با مفهوم Meta Tag
۶۶	آشنایی با مفهوم Heading Tag
۶۸	آشنایی با مفهوم Meta Description
۷۰	آشنایی با مفهوم AJAX
۷۳	آشنایی با مفهوم Alexa Rank
۷۸	آشنایی با مفهوم Bounce Rate
۸۱	آشنایی با مفهوم Google Page Rank

۸۲	 آشنایی با مفهوم Authority
۸۵	 آشنایی با مفهوم Redirect و انواع آن
۸۹	 آشنایی با مفهوم SandBox
۹۱	 مفهوم دقیق Spam و آشنایی با آن
۹۳	 مفهوم دقیق Index و آشنایی با آن

فصل دوم: تأثیرهاست و دامنه بر سرعت سایت و سئو

۹۹	 تأثیر انتخاب دامنه و پسوند مناسب در سئو
۱۰۴	 دامنه ir و com و تأثیر آن در سئو
۱۰۶	 سابقه عمر دامنه در سئو
۱۰۹	 تأثیر زیر دامنه در سئو
۱۱۱	 تأثیر مستقیم get در سئو
۱۱۵	 SSL و تأثیر آن در سئو
۱۲۱	 تأثیر انتخابهاست در سئو
۱۲۵	 تعریف کامل CDN و معرفی سرویس های CD معروف دنیا

فصل سوم: بررسی وردپرس در سئو و کلمات کلیدی مناسب

۱۳۹	 بررسی سئو در وردپرس
۱۴۵	 آموزش جامع افزونه Yoastseo برای وردپرس
۱۶۱	 لینک Seo Friendly در وردپرس و حالات کلی
۱۶۳	 تنظیم بیکر بندی فایل htaccess
۱۶۹	 تنظیم بیکر بندی فایل Robots.txt
۱۷۳	 آموزش کامل ساخت sitemap در وردپرس
۱۷۷	 فعال سازی تکنولوژی gzip در وردپرس
۱۸۰	 معرفی متدهای انتخاب کلمه کلیدی به صورت تخصصی
۱۸۲	 روش پیدا کردن کلماتی که مشتریان به دنبال آن ها جستجو می کنند
۱۸۴	 چگونگی آنالیز و بررسی سئو سایت رقبا

فصل چهارم: شبکه‌های اجتماعی و تنظیمات تخصصی

حذف صفحات ایندکس شده سایت شما از نتایج گوگل و راه‌های بازیابی آن.....	۱۸۹
اهمیت کش سایت و معرفی روش برای فعال سازی آن.....	۱۹۱
Iframe و تأثیر آن بر سئو.....	۱۹۴
رفع خطاهای ۴۰۰ تا ۵۰۴ برای بهبود سئو.....	۱۹۵
سئو شبکه‌های اجتماعی و تأثیر آن بر بهبود کسب و کار.....	۲۰۳
۷ روش اتوماتیک سازی شبکه‌های اجتماعی.....	۲۰۷
Social signals و تأثیر آن در سئو سایت.....	۲۰۹

فصل پنجم: بازاریابی محتوا و مباحث تخصصی تولید محتوا

تحلیل نگاه گوگل به محتوا در سایت‌ها.....	۲۱۵
انواع محتوا و تأثیر آن‌ها بر سئو.....	۲۱۷
نکات مهم درباره سئوی عاویر سایت.....	۲۱۹
بازاریابی محتوا و ارتباط آن با سئو.....	۲۲۲
ابزارهای تولید محتوای تعاملی.....	۲۲۵
گزارش تحلیلی Alexa از رقبای شما برای بهبود استراتژی محتوا.....	۲۲۶

فصل ششم: ثبت در موتورهای جستجو و آموزش کامل WebMaster Tools

آشنایی با WebMaster Tools و اهمیت آن.....	۲۳۳
آموزش ثبت سایت در Google WebMaster Tools.....	۲۳۴
آشنایی با بخش داشبورد WebMaster Tools.....	۲۳۷
آشنایی با مفهوم Crawl Error.....	۲۳۹
آشنایی با Google Analytics.....	۲۴۴
معرفی ابزار Remove URLs در WebMaster Tools.....	۲۵۰
نحوه افزایش چشم‌گیر نرخ کلیک در SERP.....	۲۵۳
"REL="NOFOLLOW چیست؟.....	۲۵۶
"REL="CANONICAL چیست؟.....	۲۵۷

فصل هفتم: الگوریتم‌های گوگل

۲۶۱	آشنایی و تعریف الگوریتم‌های گوگل و دلیل به وجود آمدن آنها
۲۶۲	الگوریتم Panda
۲۶۴	الگوریتم Penguin
۲۶۶	الگوریتم Pigeon
۲۶۷	الگوریتم Google Pirate
۲۶۸	الگوریتم Google Hummingbird
۲۶۹	الگوریتم Google Zephyr
۲۷۱	الگوریتم MobileGeddon
۲۷۲	الگوریتم Torii
۲۷۳	الگوریتم Freshness
۲۷۳	الگوریتم PageRank
۲۷۵	الگوریتم Google RankBrain
۲۷۷	الگوریتم google bomb
۲۷۸	الگوریتم Possum
۲۷۹	الگوریتم Page Layout
۲۸۱	الگوریتم google suggest
۲۸۱	الگوریتم google caffeine

فصل هشتم: مفاهیم و نکات تخصصی سئو

۲۸۵	آشنایی با مفهوم لینک سازی و اهمیت آن
۲۸۷	گوگل پنالتی چیست و چرا گوگل یک سایت را پنالتی می‌کند
۲۹۲	نحوه خارج کردن سایت از پنالتی گوگل
۲۹۵	جستجو و سئو محلی گوگل
۲۹۸	جستجوی صوتی گوگل و نحوه‌ی بهینه‌سازی سایت برای جستجوی صوتی
۳۰۰	ابزار Schema
۳۰۶	ابزار Majestic
۳۰۷	ابزار GTmetrix

گوگل ادسنس (Google AdSense) و گوگل ادوردز (Google Adwords) ۳۱۱

معرفی افزونه‌های گوگل کروم برای سئو ۳۱۸

سخن پایانی ۳۲۱

www.ketab.ir

مقدمه

موتورهای جستجو به یکی از فاکتورهای اصلی موفقیت یا شکست کسب و کارها تبدیل شده‌اند. موتورهایی که به کاربران در یافتن محتوای مورد نیازشان کمک می‌کنند، به کسب و کارها برای بهتر شناخته شدن و در اختیار قرار دادن محتوا به ساده‌ترین شکل یاری می‌رسانند. مدیران فعال سایت‌های تولید محتوا یا انتشار اخبار، برای جذب بیشتر کاربران مجبورند سایت‌های خود را منطبق با الگوها و الگوریتم‌هایی طراحی کنند که از سوی موتورهای جستجو استفاده می‌شود؛ الگوهایی که امروزه به نام سئو از آن‌ها نام می‌بریم. سئو (SEO) (search engine optimization) - به معنای بهینه‌سازی موتور جستجوگر تلاشی است تا رتبه‌بندی سایت شما در موتور جستجوگر بهبود یابد. در نتایج جستجو، گزینش پیوندهایی را در نظر می‌گیرد که مرتبط و معتبر باشند. اعتبار معمولاً با تجزیه و تحلیل کردن تعداد و کیفیت پیوندها از بقیه صفحات وب اندازه‌گیری می‌شود. به عبارت ساده صفحات وب شما قابلیت این را دارند تا در رتبه‌های بالای گوگل قرار بگیرند تا زمانی که سایر صفحات وب به آن‌ها پیوند دارند.

اکثر ترافیکی که وارد سایت می‌شود از طریق موتورهای جستجوگر تجاری مثل گوگل، یاهو و بینگ هدایت می‌شوند. موتورهای جستجوگر در این قضیه منحصر به فرد عمل می‌کنند که ترافیک هدفمندی را برای شما فراهم می‌کنند. درست همان افرادی که خدمات شما را می‌خواهند. موتورهای جستجوگر در واقع مسیرهای عبوری هستند که شما را برای شما انجام می‌دهند. اگر موتورهای جستجوگر نمی‌توانند وب‌سایت شما را پیدا کنند یا اینکه داده‌های شما را به دیتابیس خود اضافه نکنند، شما در واقع فرصت فوق‌العاده داشتن ترافیک بالایی را برای وب‌سایتتان از دست داده‌اید. در این کتاب در هشت فصل به تشریح مطالبی پرداخته شده است که در زمینه سئو به شما کمک می‌کند.