

هوش هیجانی و اثربخشی گروهی

Emotional Intelligence & Group Effectiveness

www.ketab.ir

فرشته فرومدیان

سرشناسه: فرومذیان، فرشته، ۱۳۵۰.
 عنوان و نام پدیدآور: هوش هیجانی و اثربخشی گروهی
 مشخصات نشر: تهران: پارسینه، ۱۳۹۳.
 مشخصات ظاهری: ۱۰۶ ص: مصور، جدول، نمودار.
 شابک: ۴-۲۳-۷۳۶۹-۶۰۰-۹۷۸-۶۸۰۰۰ ریال
 وضعیت فهرست‌نویسی: فیکای مختصر
 یادداشت: فهرست‌نویسی کامل این اثر در نشانی: <http://opac.nlai.ir> قابل دسترسی است.
 یادداشت: کتابخانه
 شماره کتابشناسی ملی: ۳۸۰۹۲۶۳



نام کتاب: هوش هیجانی و اثربخشی گروهی
 مولف: فرشته فرومذیان
 ناشر: پارسینه
 چاپ و صحافی: مجتمع چاپ اول
 شابک: ۴-۲۳-۷۳۶۹-۶۰۰-۹۷۸-۶۸۰۰۰
 نوبت چاپ: اول - بهار ۱۳۹۴
 شمارگان: ۵۰۰ نسخه
 قیمت: ۶۸۰۰۰ ریال

* حق چاپ این اثر، برای مولف محفوظ است *

مرکز پخش: تهران، خیابان ۱۲ فروردین، کوچه بهشت آیین، پلاک ۳۴، نشر پارسینه

تلفن تماس: ۶۶۹۶۸۸۸۵

فهرست مطالب

فصل اول: کلیات

۲	مقدمه
۳	اهمیت موضوع
۶	اهداف
۶	فرضیه‌ها
۸	تعریف مفهومی و عملیاتی

فصل دوم: مفاهیم هوش هیجانی

۱۲	مقدمه
۱۲	تاریخچه و تعریف هوش هیجانی
۱۳	تئوری‌های هوش و هوش هیجانی
۱۵	تئوری استرنبرگ
۱۶	تئوری گاردنر

فصل سوم: مدل‌های هوش هیجانی

۲۰	مدل توانایی سالوی و مایر و کاروسو
۲۰	مدل شخصیتی بار-آن از هوش هیجانی و اجتماعی
۲۳	مدل هوش هیجانی دانیل گلمن
۲۵	تأثیر هوش هیجانی بر اثربخشی گروهی

فصل چهارم: گروه و اثربخشی گروهی

۲۸	گروه و تیم
----	------------

۲۹	تفاوت گروه‌ها و تیم‌ها
۳۰	کار گروهی
۳۳	اثربخشی گروه
۳۳	عملکرد گروه
۳۴	بررسی مدل اثربخشی گروهی رابینز
۴۰	اثربخشی گروه و نقش آن در اثربخشی سازمان

فصل پنجم: مولفه‌های هوش هیجانی و اثربخشی گروهی

۴۴	ارتباط میان مولفه‌های هوش هیجانی و اثربخشی گروهی
۴۴	عزت نفس
۴۴	خود آگاهی هیجانی
۴۵	ابراز وجود
۴۵	استقلال
۴۶	خود شکوفایی
۴۶	همدلی
۴۷	مسئولیت اجتماعی
۴۷	روابط میان فردی
۴۸	تحمل استرس
۴۸	کنترل تکانه‌ها
۴۹	واقعیت‌سنجی
۵۰	انعطاف‌پذیری
۵۰	حل مسأله
۵۰	خوش‌بینی
۵۱	احساس رضایت

فصل ششم: پیشینه پژوهشی

۵۴	مقدمه
۵۴	تحقیقات صورت گرفته در خارج از کشور
۵۷	تحقیقات صورت گرفته در داخل کشور

فصل هفتم : روش شناسی

۶۰	مقدمه
۶۰	روش پژوهش
۶۰	ابزار جمع‌آوری داده
۶۱	پرسشنامه هوش هیجانی
۶۴	روایی و پایایی پرسشنامه هوش هیجانی
۶۴	پرسشنامه اثربخشی گروهی
۶۵	جامعه آماری و روش نمونه‌گیری
۶۵	ابزار و روش تحلیل داده‌ها

فصل هشتم : تجزیه و تحلیل

۶۸	مقدمه
۶۸	یافته‌های توصیفی
۶۸	توصیف اطلاعات جمعیت‌شناختی
۶۹	آزمون همبستگی فرضیه اصلی اول
۷۳	آزمون همبستگی فرضیه اصلی دوم
۷۶	آزمون همبستگی فرضیه اصلی سوم
۷۹	آزمون همبستگی فرضیه اصلی چهارم
۸۱	آزمون همبستگی فرضیه اصلی پنجم
۸۳	آزمون رگرسیون چند متغیره بین متغیرها

فصل نهم: تحلیل نهایی

۸۶	مقدمه
۸۶	مروری بر نوشتار حاضر
۸۷	یافته ها
۹۰	بحث و تفسیر
۹۰	پیشنهادهات
۹۱	پیشنهاد به مدیران
۹۲	پیشنهادهات برای تحقیقات آینده

پیوست‌ها

پیوست الف: پرسشنامه هوش هیجانی بار-آن ۹۶

پیوست ب: پرسشنامه اثربخشی گروهی میلر ۱۰۰

منابع ۱۰۲

www.ketab.ir