

زبان تخصصی

مدیریت

مؤلف:

دکتر مرتضیٰ حضرتی

سیرتبیاسه : حضرتي ، مرتضی ، ۱۲۵۱ -
 عنوان و نام نبدار : زبان تخصصی مدیریت:
 نايب مرتضی حضرتي:
 مشخصات نشر : تهران: انتشارات آرماندیس، ۱۳۹۳.
 مشخصات ظاهري : ۲۱۲ ص.
 ساک : ۳-۱۰-۷۳۶۶-۹۷۸۶۰۰
 وضعیت فهرست نویسی : قیفا
 یادداشت : ویژه نامه .
 موضوع : آزمون‌ها و تمرین‌ها (عالي)
 رده کتب : ۱۲۹۳ / ۵۵ / ۵۴۵ / ۵۵
 رده بندی جی : ۶۵۷
 شماره کتابشناسی ملی : ۲۷۲۵۵۰



زبان تخصصی مدیریت

ناشر: آرماندیس

مؤلف: مرتضی حضرتی

نوبت چاپ: اول ۱۳۹۴

شمارگان: ... اجلد

لینتوگرافي: بهرنگ

چاپ: فرشیوه

قیمت: ۱۴۰۰۰۰ ریال

مراکز پخش: تهران، خیابان انقلاب، خیابان فخرزایی

پیش خیابان لایلی نژاد، پلاک ۲۰۰، طبقه دوم

انتشارات آرماندیس

تلفن: ۶۶۹۶۴۴۸ - ۶۶۴۱۰۳۷۵ - ۶۶۴۸۵۴۳۱ - ۶۶۴۱۵۳۰۹

فاکس: ۶۶۴۱۰۳۷۵ همراه: ۰۹۱۲۳۵۴۲۰۳۶

«بسم الله الرحمن الرحيم»

پیشگفتار:

حمد و سپاس خداوند متعال را که یاری رساند کتاب «زبان تخصصی مدیریت» آماده و خدمت علاقمندان رشته های مدیریت ارائه گردد.

کتاب حاضر برای دانشجویان رشته مدیریت در مقطع کارشناسی به عنوان منبع اصلی درس زبان تخصصی ۱ و ۲ و زبان تخصصی ۳ و ۴ هر کدام به ارزش دو واحد، دانشجویان کارشناسی ارشد در رشته مدیریت با گرایش های مختلف به عنوان درس پیش نیاز و همچنین متقاضیان شرکت در آزمون کارشناسی ارشد در رشته مدیریت تدوین شده است. کتاب فوق از شش بخش تشکیل گردیده است: شامل متون زبان تخصصی در رشته مدیریت در پنج بخش به همراه لغت نامه انگلیسی - فارسی و یک بخش تست های مربوط به این رشته ها و ده کلید آنها.

امید است انتشار این کتاب بتواند زمینه ساز پیشرفت و تعالی این مرز و بوم کهن قرار گیرد. هرچند تلاش مؤلف بر این بوده که مجموعه ای با حداقل نقص تهیه شود، اما در عین حال از اسامید، محب نظران و دانشجویان عزیز تقاضا دارد تا نگارنده را از نظرات و انتقادات خود بهره مند ساخته تا در چاپهای بعدی، مجموعه ای غنی و بدون نقص بتواند مورد توجه جامعه دانشگاهی ایران بشود.

Part 1: The essence and definition of management

Lecture 1: Define of management

Lecture 2: Managerial Roles

Lecture 3 : Management Levels

Lecture 4 : Management Skills

Part 2: Historical perspective

Lecture 5: Classic view

Lecture 6: neo-Classic view

Lecture 7: Systemic view

Lecture 8: Contingency view

Part 3: Organizational Behavior

Lecture 9: Groups and teams

Lecture 10: leadership

Lecture 11: Motivation

Lecture 12: Authority and power

Lecture 13: Decision making

Part 4: Human resource management

Lecture15: The essence of human resource management

Lecture16: HRM in a Changing Environment

Lecture17: HRM process

Part 5: Management of organizations

Lecture18: Planning

Lecture19: Organizing

Lecture20: Control

Lecture21: Marketing

Lecture22: public management

Part 6: The selected tests of management