

علل افزایش مدت ماندگاری گردشگران

بانگاهی به شهرستان صومعه سرا

مؤلف: نسرين نيكدل

وي راستار: دكتور پري مسلمي پور لالمي

سرشناسه	نیکدل، نسرین، ۱۳۴۴ -
عنوان و نام پدیدآور	Nasrin Nikdel علل افزایش مدت ماندگاری گردشگران باتجگاهی به شهرستان صومعه سرا/مؤلف نسرین نیکدل؛ ویراستار پری مسلم‌پور لالمی.
مشخصات نشر	رشت: انتشارات دلکام، ۱۳۹۶.
مشخصات ظاهری	۱۰۵ ص.
شابک	978-600-97433-1-5
وضعیت فهرست نویسی	فنی
موضوع	گردشگری -- ایران -- صومعه سرا
موضوع	Tourism -- Iran -- Some'eh sara
موضوع	صومعه سرا -- تیر و سیاحت
موضوع	Some'eh sara (Iran) -- Description and travel
شناسه افزوده	مسلم‌پور لالمی، پری، ۱۳۵۰ -، ویراستار
رده بندی کنگره	۱۳۹۶/۲۰۹۹DSR و ۸۹/۹
رده بندی دیویی	۹۵۵/۲۳۵۵
شماره کتابشناسی ملی	۴۶۷۲۷۵۸

قطع: وزیری

صفحه آرایشی: نسرین نیکدل

قیمت: ۱۴۵۰۰۰ ریال

کلیه حقوق برای مؤلف و انتشارات دلکام محفوظ است.



پیشگفتار

گردشگری به عنوان یکی از عظیم ترین فعالیت های دنیا با بسیاری از بخش های اصلی اقتصاد جهانی ارتباط دارد. کشور ایران علیرغم موقعیت مناسب و مساعد جغرافیایی و وجود بسیاری از موارد طبیعی، فرهنگی و انواع جاذبه های قابل عرضه به بازارهای توریستی بین المللی، در زمینه توری بسیار ناچیز و غیر قابل توجه را از این بابت دارد.

سازمان جهانی گردشگری در سال ۱۹۹۱ تعریفی این گونه را گردشگری بیان کرده است:

«گردشگری فعالیتی است که فرد در مسافرت و در مکانی خارج از محیط عادی خود انجام می دهد. این مسافرت بیش از یک سال طول نمی کشد و هدف تجارت یا فعالیت های دیگر است.» (موحد، ۱۳۸۶: ۱۴)

پاپلی یزدی و سقایی به نقل از اسکینر^۱ (۱۹۹۹) و باراند^۲ (۱۹۹۶) در تعریف گردشگری در بعد جغرافیایی و بعد اجتماعی به مفهوم مکان غیر از محل سکونت تاکید کرده و می نویسد: «در بعد جغرافیایی، گردشگری زمانی از فعالیت گذراندن اوقات فراغت یا تفریح که مستلزم غیبت شبانه از مکان مسکونی عادی است تعریف می شود. و از بعد اجتماعی، گردشگری فصل مشترک بین زندگی عادی ساکنان بومی و زندگی غیر عادی گردشگری را در برمی گیرد.»

«گردشگر کسی است که به قصد تفریح، تجارت و دیدار خویشان به طور موقت نه به قصد اقامت دائم در زمانی که کمتر از یک روز و نه بیش از یک سال به مکانی خارج از حوزه زندگی و کاری خود سفر می کند.» (تولایی، ۱۳۸۶: ۱۸)

به نظر نویسنده، گردشگر کسی است که به قصد تفریح و لذت و گذراندن اوقات فراغت، انجام کار اقتصادی و یادیدار با اقوام و درستان و در زمانی کمتر از یک روز یا بیش از یک روز و کمتر از یک سال سفر می کند. افرادی که در عصر یک روز تعطیل به همراه خانواده از محل سکونت خود به خارج از شهر، تفریح و در کنار جاذبه های طبیعی برای چند ساعت به تفریح و استراحت می پردازند گردشگر محسوب می شوند. همچنین افرادی که از صبح یک روز تعطیل به مناطق گردشگری خارج از شهر رفته و هنگام شب به محل سکونت خود باز می گردند گردشگرند.

فهرست مطالب

صفحه	عنوان
۱۰	مقدمه
۱۲	فصل اول: مبانی و اصول برنامه ریزی گردشگری وجاذبه های گردشگری
۱۲	توسعه صنعت گردشگری
۱۳	برنامه ریزی گردشگری
۱۵	مبانی و اصول برنامه ریزی گردشگری
۱۷	گردشگری و مرزها
۱۸	اهداف گردشگری
۱۹	عوامل موثر در توسعه و گسترش صنعت توریسم
۲۰	عوامل موثر در تنوع اشکال توریسم
۲۰	انتیژه گردشگری
۲۳	انزوای جغرافیایی و دور بودن از مسیرهای اصلی گردشگری
۲۵	فصل دوم: تازيخچه گردشگری در ایران
۲۵	گردشگری در ایران
۲۶	وضعیت گردشگری در پنجاه سال قبل از انقلاب
۲۷	وضعیت گردشگری بعد از انقلاب
۲۷	وضعیت گردشگری در دهه اخیر
۲۸	گردشگری و مشکلات توسعه آن در ایران
۲۹	گردشگری داخلی و اثرات آن
۳۱	اکوتوریسم یا طبیعت گردی در ایران
۳۲	گردشگری و موانع توسعه آن در گیلان
۳۵	فصل سوم: انواع گردشگری و معرفی جاذبه های گردشگری شهرستان صومعه سرا
۳۵	انواع گردشگری
۳۵	۱- گردشگری شهری
۳۵	۲- گردشگری ماجراجویانه

۳۶	۳- گردشگری باگرایش های خاص
۳۶	۴- گردشگری روستایی
۳۶	۵- تورهای پیاده روی و دوچرخه سواری
۳۷	۶- گردشگری سلامت
۳۷	۷- گردشگری فرهنگی و هنری
۳۸	تاریخچه شهرستان صومعه سرا
۴۰	جاذبه های تاریخی و فرهنگی صومعه سرا
۴۰	مناره بازار
۴۲	حمام - حمام
۴۵	پل خشتی گما: روباه
۴۶	خشته پل بلگور
۴۶	پل پرده سرمناره بازار
۴۶	پردسریا خشت پل کوچک
۴۷	پل تاریخی گوراب تولم
۴۷	مرغانه پرد
۴۷	بازارهای هفتگی شهرستان صومعه سرا
۵۰	جاذبه های فرهنگی، تاریخی و گردشگری منطقه گستر
۵۱	۸- گردشگری تجاری و بازرگانی
۵۲	۹- گردشگری اجتماعی
۵۲	۱۰- گردشگری زیارتی و مذهبی
۵۲	جاذبه های مذهبی شهرستان صومعه سرا
۵۲	۱- امام زاده سید جعفر آقا
۵۳	۲- امام زاده خیر النساء
۵۴	۳- امام زاده سید خدیجه
۵۴	۴- بقعه آقا سید ابراهیم و سید عبدالله
۵۵	۵- امام زاده گردکول
۵۵	۶- بقعه پیر ولی خان (محمود خوارزمی)
۵۵	۷- زیارتگاه امام زاده حمزه و امام زاده سلیمان
۵۶	۸- خانقاه

۵۶	۱۱- گردشگری سیاسی
۵۷	۱۲- گردشگری نوستالژیک
۵۷	۱۳- گردشگری قومی
۵۷	۱۴- گردشگری جوانان
۵۸	۱۵- گردشگری مبتنی بر حمل و نقل دریایی
۵۸	۱۶- برنامه های باری رسانی به اجتماعات
۵۸	۱۷- گردشگری مجازی (الکترونیکی)
۵۹	۱۸- گردشگری طبیعی (اکوتوریسم)
۶۱	جاذبه های اکوتوریستی شهرستان صومعه سرا
۶۲	منطقه پناهگاه حیات وحش سلکه
۶۳	تالاب سیاه که به دهستان و نرگستان
۶۶	عوامل تهدید و تخریب تالاب ها
۶۸	نقش تالاب ها از نظر تفرج و اکوتوریستی آن
۶۹	منابع آب
۷۲	گسکر شهر مدفون شده در جنگل هفت دغان
۷۳	هفت دغان به روایت مردم
۷۳	جنگل هفت دغان و صنعت توریسم
۷۴	دهکده توریستی تنیان، نگین انگشتی گیلان
۷۷	۱۹- گردشگری صلیبی
۷۷	۲۰- آلپینیزم
۷۸	صنایع دستی و توریسم
۷۹	مرواریدی و قاریخچه آن در گیلان
۸۳	فصل چهارم: خدمات گردشگری در شهرستان صومعه سرا
۸۳	خدمات گردشگری
۸۳	۱. آموزش نیروی انسانی
۸۳	۲. راهنمایان تور
۸۴	۳. خدمات تبلیغاتی
۸۵	۴. آژانس های مسافرتی

۸۶.....	۵.تاسیسات توریستی.....
۸۷.....	تعداد واحدهای اقامتی وتعداد سفر جابجاشده در شهرستان صومعه سرا
۹۳.....	منابع گردشگری در شهرستان صومعه سرا.....
۹۳.....	انواع راههای زیرپوشش اداره کل راه و ترابری در شهرستان صومعه سرا
۹۸.....	نتیجه گیری.....
۱۰۱.....	منابع.....

www.ketab.ir

علل افزایش مدت ماندگاری گردشگران بانگامی به شهرستان صومعه سرا

مقدمه:

رشد و توسعه ی شهرنشینی و به کارگیری تکنولوژی مدرن زندگی انسان امروزی را با مشکلات زیادی مواجه ساخته است. که خستگیهای جسمی و روحی فزاینده شهرنشینی یکی از نمونه های آن است. گفته می شود که مسافرت و تغییر مکان موقت، که امروزه به شکل گردشگری در ابعاد مختلف نمود پیدا کرده، یکی از اصلی ترین راه های رفع خستگی ها و تجدید قوای جسمی و روحی است.

علاوه بر آن توسعه توریسم در کنار رشد و توسعه متعادل درآمدها و ایجاد محیط زیست سالم، موجب ترویج جاذبه ها و امکانات شهری و اشتغال محلی و تبادل فرهنگ ها و ارائه ارزشهای فرهنگی، انسانی در جامعه میشود.

«گردشگری زیست محیطی پای گردشگران را به دور ترین و محرومترین نقاط دنیا کشانده و موجب ایجاد نوعی عدالت اجتماعی در توسعه مناطق و ایجاد تعادل های منطقه ای شده و باعث میشود که تاسیسات گردشگری و زیر ساختهای جلب گردشگر (راه، برق، آب و مخابرات) در دورترین نقاط ایجاد گردد.» (پاپلی یزدی و سقایی، ۱۳۸۶: ۶۰)

استان گیلان، از حیث جاذبه های تاریخی، فرهنگی، هنری و طبیعی و دارا بودن جاذبه های منحصر به فرد طبیعی، با برنامه ریزی و مدیریت صحیح می تواند گردشگران زیادی را به سوی خود جلب کند.

تنوع جاذبه‌های طبیعی و فرهنگی و تاریخی و شیوه زندگی آداب و رسوم و صنایع دستی و... در هر شهرستان باعث جذب گردشگران می‌شود که در صورت ایجاد امکانات و زیر ساخت‌های مناسب گردشگری و تبلیغات درخور موجب رضایت گردشگران و افزایش مدت ماندگاری آن‌ها شده و در نتیجه موجب توسعه منطقه و ایجاد درآمد و اشتغال مردم بومی می‌شود.

شهرستان صومعه سرا با داشتن منابع گردشگری فراوان، جنگل‌های منحصر به فرد، رودخانه‌های صاف و آبدار، تالاب و پناهگاه حیات وحش، آب و هوای معتدل..... با وجود این که در انزوای جزایر و به دور از مسیرهای اصلی گردشگری واقع شده است می‌تواند با برنامه ریزی و مدیریت صحیح و تبلیغات مناسب و مشارکت مردم بومی به عنوان یکی از قطبهای گردشگری مطرح باشد و سبب ماندگاری و اقامت بیشتر گردشگران در این شهرستان شود. صومعه سراییکی از شهرستان‌های پرتوان برای توسعه گردشگری است اما به دلایل مختلف مانده گاری گردشگران در این شهرستان چندان قابل توجه نیست. این کتاب ضمن ردیابی عمل‌کنندگی جریان گردشگری در آن عوامل موثر در افزایش ماندگاری را مورد بررسی قرار داده است.