

نگاهی به مدیریت لجستیک سبز

مؤلف:

جاوید قهرمانی نهر



انتشارات سخنوران

۱۳۹۶

سرشناسه:

عنوان و نام پدیدآور:

مشخصات نشر:

مشخصات ظاهری:

شابک:

وضعیت فهرست‌نویسی:

یادداشت:

موضوع:

موضوع:

موضوع:

بندی کنگره:

رده‌بندی دی‌سی:

شماره کتبات ملی:

قهرمانی نهر، جاوید، ۱۳۶۹ -

نگاهی به مدیریت لجستیک سبز / جاوید قهرمانی نهر

تهران: سخنوران، ۱۳۹۵.

۲۳۸ص

۹۷۸-۶۰۰-۳۸۳-۶۵۲-۵

فیفا

کتابنامه

تدارکات بازرگانی

فراورده‌های سبز

مدیریت محیط زیست

۱۳۹۵ ن. ۹/ق. ۵/۳۸ HD

۵/۶۵۸

۴۲۰۷۱۹۶



عنوان کتاب: نگاهی به مدیریت، لجستیک، سبز

مؤلف: جاوید قهرمانی نهر

صفحه‌آرا: اکرم ملک نژاد

طراح جلد: رضا کاوه

ناشر: سخنوران

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

نوبت چاپ: ۱۳۹۵ - اول

آدرس: کارگر شمالی، بعد از ادوارد براون، شماره ۱۴۰۷، طبقه اول، انتشارات سخنوران

آدرس الکترونیکی: thesis.pub۲۰۱۴@gmail.com

آدرس سایت: www.thesispublication.com

شماره تماس: ۰۹۱۹۳۶۱۶۶۱۳ - ۰۲۱۶۶۴۷۶۳۰۶

978-600-383-652-5

قیمت: ۱۷۰۰۰ تومان



پیشگفتار ۱۱

فصل اول

مقدمه ۱۳

مقدمه ۱۵

فصل دوم

زنجیره تأمین تعاریف، اصطلاحات و مفاهیم ۱۹

زنجیره تأمین ۲۱

ساختار شبکه زنجیره تأمین ۲۲

مدیریت زنجیره تأمین ۲۴

مدیریت لجستیک ۲۵

سطوح تصمیم‌گیری زنجیره تأمین ۲۶

۲۶	تصمیمات استراتژیک
۲۶	تصمیمات تاکتیکی
۲۶	تصمیمات عملیاتی
۲۷	انواع شبکه‌های لجستیک و زنجیره تأمین
۲۷	زنجیره تأمین روبه‌جلو
۲۹	زنجیره تأمین معکوس
۳۲	زنجیره تأمین حلقه بسته
۳۳	زنجیره تأمین سبز
۳۹	انواع تخفیف
۳۹	تخفیف کلی
۴۰	تخفیف نموی
۴۰	تخفیف بر اساس حجم پول کل معامله
۴۰	تخفیف خطی
۴۱	تخفیف گروهی
۴۱	تخفیف از نوع فرصت ویژه
۴۱	کمبود و انواع آن
۴۱	فروش از دست‌رفته
۴۱	سفارش عقب‌افتاده
۴۲	مرور ادبیات طراحی شبکه‌های زنجیره تأمین حلقه بسته و معکوس
۵۷	مرور ادبیات مدیریت زنجیره تأمین سبز

۵۸.....	انگیزه و تأثیر فاکتورهای مدیریت زنجیره تأمین سبز.....
۵۹.....	تصمیم‌گیری عملیاتی مدیریت زنجیره تأمین سبز.....
۶۱.....	کاربردهای مدیریت زنجیره تأمین سبز در صنایع خاص.....

فصل سوم

۶۳.....	تعریف مسئله و مدل‌سازی.....
۶۵.....	تشریح مسئله.....
۶۸.....	اندیس، پارامتر و متغیرهای تصمیم.....
۶۸.....	اندیس‌ها.....
۶۹.....	پارامترها.....
۷۲.....	متغیرهای تصمیم.....
۷۲.....	مدل‌های پیشنهادی.....
۷۳.....	حالت اول: رویکرد قطعی.....
۷۷.....	حالت دوم: رویکرد استوار.....
۸۵.....	مدل برنامه‌ریزی خطی حالت رویکرد استوار.....

فصل چهارم

۹۱.....	روش‌های حل.....
۹۴.....	روش‌های تصمیم‌گیری چند هدفه.....
۹۵.....	روش بهینه‌سازی انفرادی.....
۹۹.....	الگوریتم‌های بهینه‌سازی تک‌هدفه.....

۱۲۴	الگوریتم‌های بهینه‌سازی چندهدفه
۱۳۷	شاخص‌های مقایسه الگوریتم‌های فرا ابتکاری چندهدفه
۱۳۸	شاخص بیشترین گسترش MSI
۱۳۸	شاخص تعداد جواب‌های کارا یا پارتو (NPF)
۱۳۹	شاخص فاصله‌گذاری (SI)
۱۳۹	شاخص فاصله متریک (SM)

فصل پنجم

۱۴۱	نتایج محاسباتی و تجزیه و تحلیل آزمایشات
۱۴۳	تجزیه و تحلیل روش‌های تصمیم‌گیری چند هدفه در رویکرد استوار و قطعی
۱۶۸	تجزیه و تحلیل مدل پیشنهادی کمک الگوریتم‌های فرا ابتکاری
۱۶۸	حالت اول: الگوریتم‌های فرا ابتکاری تک هدفه
۲۰۱	حالت دوم: الگوریتم‌های فرا ابتکاری چندهدفه
۲۱۶	نتیجه‌گیری

فصل ششم

۲۱۷	سخن پایانی
۲۲۱	مراجع

پیشگفتار

در جهان امروز، تغییرات در عرصه اقتصادی و صنعت با سرعت بیشتری نسبت به گذشته در حال وقوع می‌باشد. هدف سازمان‌ها و شرکت‌ها، حفظ و افزایش سود و همچنین بقا و دوام بیشتر در بازار است؛ به‌طوری‌که جهانی شدن، فعالیت‌های اقتصادی در کنار رشد سریع فناوری و همچنین منابع محدود، شرکت‌ها را در یک رقابت تنگاتنگ قرار داده است. ازجمله مزیت‌های رقابتی برای شرکت‌ها، کاراتر و اثربخش‌تر کردن فرآیند تولید، نظیر زنجیره تأمین است. اصطلاح مدیریت زنجیره تأمین در اواخر دهه هشتاد میلادی مطرح گردید و در دهه نود به‌طور گسترده‌تری مورد استفاده قرار گرفت. در این نگرش سازمان‌ها برای بقا در بازار، رقابتی نه‌تنها باید به مدیریت و بهینه‌سازی واحدهای سازمانی خود بپردازند، بلکه بایستی کل واحدهای سازمانی موجود در شبکه ازجمله تأمین‌کننده و مشتری را یکپارچه در نظر بگیرند. بااین‌حال در بهره‌بردارهای اخیر، افزایش رقابت در بازار جهانی جهت برآورده سازی سریع نیازهای مشتری و ارائه محصولات باکیفیت، منجر به اثرات منفی زیست‌محیطی ازجمله افزایش میزان گازهای گلخانه‌ای شده است. توانمندسازی دولتی، فشارهای زیست‌محیطی و رشد آگاهی مردم، شرکت‌ها را مجبور به جمع‌آوری محصولات و پالاهای دورریز و در نظرگیری هرچه بیشتر عوامل محیط‌زیست در تولیدات آینده کرده است. این عمل منجر به ایجاد مفهوم مدیریتی جدیدی به نام زنجیره تأمین سبز گردیده که درواقع مدل نوینی برای حفاظت از محیط‌زیست در کنار مدیریت شبکه زنجیره تأمین است. با توجه به مباحث مطرح‌شده در زمینه‌ی زنجیره تأمین سبز، هدف اصلی این کتاب آن است که در ادامه تحقیقات صورت گرفته توسط دیگر محققان که با کنار گذاشتن برخی از فرضیات تسهیل‌کننده و محدودکننده مسائل زنجیره تأمین، مدل‌های پیشنهادی خود را ارائه داده بودند؛ مسئله به‌گونه‌ای توسعه یابد تا فرضیات آن هر چه بیشتر با شرایط دنیای واقعی سازگار باشد، لذا هدف این تحقیق توسعه یک مدل زنجیره تأمین سبز

حلقه بسته چندهدفه، چند محصولی و چند دوره‌ای می‌باشد که شامل سطوح تأمین‌کننده، کارخانه تولیدی، انبار، توزیع‌کننده و مشتری در زنجیره تأمین روبه‌جلو و سطوح مراکز جمع‌آوری، تعمیر، بازیافت و انهدام در زنجیره تأمین معکوس می‌باشد. در این کتاب مفروضات کمبود از نوع پس‌افت و تخفیف مقداری از سوی تأمین‌کننده مواد اولیه در نظر گرفته شده است تا تأثیر این تصمیمات تاکتیکی بر روی طراحی شبکه زنجیره تأمین سبز به‌طور توأم بررسی گردد. اهداف ذکر شده در مدل پیشنهادی، شامل کمینه کردن هزینه‌های کل شبکه زنجیره تأمین و همچنین کمینه کردن میزان انتشار گاز CO₂ توسط وسایل نقلیه باری است. به‌منظور نزدیکی هرچه بیشتر مدل ارائه شده با واقعیت، پارامترهای تقاضای مشتری، میزان نرخ برگشت محصولات از مشتری، هزینه حمل‌ونقل محصولات و مواد اولیه، هزینه خرید مواد اولیه غیرقطعی در نظر گرفته شده است. برای کنترل کردن این پارامترهای غیرقطعی از رویکرد استوار برای مدل‌سازی استفاده شده است. مدل پیشنهادی در دو حالت رویکرد قطعی و غیرقطعی، توانا مدل‌سازی و با ابزارهای تصمیم‌گیری چندهدفه مختلف آزمایش و درنهایت نتایج آن‌ها با یکدیگر مقایسه شده است. سپس به دلیل عدم کارایی نرم‌افزار Gams در حل مسئله در ابعاد بزرگ، از الگوریتم‌های فراابتکاری استفاده شده است. بدین‌صورت که ابتدا مسئله دو هدفه با روش‌های تصمیم‌گیری چند هدفه با یک هدف تبدیل شده و به کمک الگوریتم‌های فرا ابتکاری حل شده‌اند. در حالت سوم مدل پیشنهادی سه هدفه، توسط الگوریتم‌های فرا ابتکاری چند هدفه حل و درنهایت الگوریتم‌ها با یکدیگر مقایسه شده‌اند.