

فرنهام، آدریان، ۱۹۵۳ - م.
 روان‌شناسی پول / مؤلفان آدریان فرنهام، مایکل آرگایل؛ مترجم شهلا یاسائی. - تهران: جوانه رشد، ۱۳۸۴.
 ۴۲۰ ص. : جدول.
 ISBN 964 - 7475 - 38 - 1
 فهرست‌نویسی براساس اطلاعات فیبا.
 عنوان اصلی: The psychology of money.
 واژه‌نامه.
 ۱. پول - جنبه‌های روانشناسی. الف. آرگایل، مایکل، ۱۹۲۵ - م. Argyle, Micheal ب. یاسائی، شهلا، مترجم. ج. عنوان.
 ۹ ر ۴ ف HQ ۲۲۲/۳۱ ۳۳۲/۴۰۱۹ کتابخانه ملی ایران ۸۳-۳۳۰۳۰ م

روان شناسی پول

مترجم

شهلا یاسائی

ویراستاران

گروه علمی انتشارات رشد

نویسندگان

آدریان فرنهام و مایکل آرگایل

روان‌شناسی پول

نویسندگان

آدریان فرنهام و مایکل آرگایل

مترجم

شهلا یاسائی

ویراستاران

گروه علمی انتشارات رشد

نوبت چاپ: اول، ۱۳۸۴ - شمارگان: ۳۰۰۰ نسخه

حروفچینی: ماندگار - صفحه‌آرا: صبورا شمسائی

لیتوگرافی: گلشید - چاپ و صحافی: دیدآور

مدیر تولید: مختار صحرائی



ساختمان مرکزی: خیابان انقلاب، خیابان شهدای ژاندارمری (بین خیابان دانشگاه و خیابان ابوریحان)، شماره ۸۹، تلفن: ۶۴۰۳۴۰۶
فروشگاه: خیابان انقلاب، روبروی دانشگاه تهران، جنب بانک ملی شعبه فخرآزی، شماره ۱۳۶۶، تلفن: ۶۴۹۸۳۸۶، دورنگار: ۶۴۹۷۱۸۱

فهرست

۱۷	معرفی کتاب
۱۸	معرفی نویسندگان
۱۹	پیش‌گفتار مترجم
۲۱	پیش‌گفتار
۲۱	روان‌شناسی پول
۲۳	فصل اول: روان‌شناسی پول
۲۴	پول، موضوع فراموش شده
۲۸	روان‌شناسی پول
۳۱	اقتصاددانان و پول
۳۴	تاریخچه پول
۳۸	پول نقد
۳۸	سکه
۳۹	پول کاغذی
۴۰	بانک‌ها
۴۲	کارت‌های اعتباری
۴۴	انسان‌شناسی اقتصادی و پول‌های نخستین
۴۶	جامعه‌شناسی پول
۵۰	دیدگاه فمینیستی نسبت به پول
۵۲	پول در ادبیات
۵۴	روحیه جامعه، روحیه مصرف‌کننده و نظرسنجی‌ها
۵۵	روان‌شناسی اجتماعی پول

۵۷	نظریه روان‌شناسی پول
۶۲	موضوع این کتاب

۶۵	فصل دوم: نگرش نسبت به پول
۶۶	مقدمه
۶۶	پول و معانی آن
۶۸	معانی «مقدس» یا ویژه پول
۷۱	اخلاق پولی
۷۴	ساختار نگرش نسبت به پول
۸۵	ارزیابی باورهای اقتصادی
۸۹	بررسی‌های تجربی درباره سکه و اسکناس
۹۳	نتیجه‌گیری

۹۵	فصل سوم: نوجوانان، اجتماعی شدن و پول
۹۶	مقدمه
۹۷	رشد باورهای اقتصادی در کودک
۱۰۱	پژوهش در زمینه رشد تفکر اقتصادی
۱۰۲	پول
۱۰۴	قیمت‌ها و سود
۱۰۵	بانکداری
۱۰۷	دارایی و مالکیت
۱۰۹	فقر و ثروت
۱۱۱	پس‌انداز
۱۱۱	تفاوت‌های جنسیتی، طبقاتی و میان‌فرهنگی
۱۱۴	اجتماعی کردن اقتصادی: پول توجیبی
۱۲۳	آموزش اقتصادی
۱۲۷	پژوهش بازرگانی
۱۳۰	آموزش امور پولی به والدین و فرزندان

۱۳۰	کتاب برای کودکان
۱۳۲	کتاب برای والدین
۱۳۸	نتیجه
۱۴۱	فصل چهارم: پول و زندگی روزمره: پس انداز، قمار، مالیات
۱۴۲	مقدمه
۱۴۵	روان شناسی مصرف / پس انداز
۱۴۹	نظریه های پس انداز
۱۵۳	خانواده و پس انداز روزانه
۱۵۷	بدهی
۱۵۸	قمار کردن
۱۶۱	نظریه های روانکاوی
۱۶۲	شخصیت های مستعد
۱۶۲	ارزیابی احتمالات و پی آمدها
۱۶۳	نظریه های جامعه شناسی
۱۶۵	سایر رویکردها
۱۶۸	مالیات
۱۷۳	نتیجه
۱۷۵	فصل پنجم: پول پرستی (پول و سلامت روان)
۱۷۶	مقدمه
۱۸۰	روانکاوی پول
۱۸۳	احساسات زیربنایی در آسیب شناسی پول
۱۸۵	امنیت
۱۸۶	قدرت
۱۸۷	عشق
۱۸۸	آزادی
۱۹۲	ارزیابی آسیب شناسی پول

۱۹۸	درمان اختلال‌های پولی
۱۹۹	پول‌پرستی
۲۰۰	نتیجه
۲۰۳	فصل ششم: دارایی‌ها
۲۰۴	پول و دارایی‌ها
۲۰۹	چرا به دارایی نیاز داریم؟
۲۰۹	نیازهای زیستی
۲۰۹	فراگیربودن دارایی‌ها در جوامع بشری
۲۱۱	دارایی‌هایی که برای بهبود زندگی به کار می‌روند
۲۱۲	دارایی به عنوان نماد
۲۱۵	تاریخ و فرهنگ
۲۱۸	تفاوت گروه‌ها از نظر نوع دارایی
۲۱۸	تفاوت جنسیت
۲۲۰	تفاوت طبقاتی
۲۲۱	تفاوت‌های سنی
۲۲۳	برخی از انواع دارایی‌های اصلی
۲۲۳	زمین و مسکن
۲۲۵	اتومبیل
۲۲۷	پوشاک
۲۲۹	لوازم خانه
۲۳۱	نتیجه
۲۳۳	فصل هفتم: پول در خانواده
۲۳۴	اقتصاد خانواده
۲۳۶	تقسیم کار در منزل
۲۴۰	کنترل درآمد و هزینه‌ها
۲۴۴	ارزش اقتصادی کودکان
۲۴۸	پول در خانواده‌های گسترده

۲۵۲	هدایا در خانواده.....
۲۵۳	ده پرسش درباره اهدای هدیه.....
۲۵۳	۱- چه مقدار اهدا می‌شود؟.....
۲۵۳	۲- چه کسی بیشترین هدیه را می‌دهد؟.....
۲۵۴	۳- چه کسانی هدیه دریافت می‌کنند؟.....
۲۵۴	۴- آیا تفاوت‌های فرهنگی وجود دارد؟.....
۲۵۶	۵- هدایا و مناسبت‌های مختلف.....
۲۵۷	۶- چه کسانی هدیه متقابل می‌دهند و چرا؟.....
۲۵۸	۷- هدایا چه معنایی دارند؟.....
۲۵۹	۸- آیا پول به عنوان هدیه مناسب است؟.....
۲۵۹	۹- آیا هدیه باعث تحکیم روابط می‌شود؟.....
۲۶۱	۱۰- آیا اهدای هدیه‌های چشمگیر مرسوم است؟.....
۲۶۱	اقتصاد هدیه.....
۲۶۲	ارثیه.....
۲۶۴	نتیجه.....

فصل هشتم: پول در محیط کار..... ۲۶۷

۲۶۸	مقدمه.....
۲۶۹	سیستم‌های پاداش.....
۲۷۶	دستمزد عادلانه: برابری و محرومیت نسبی.....
۲۸۱	انگیزش درونی و بیرونی.....
۲۸۴	تأثیر انگیزه اقتصادی بر شغل.....
۲۸۷	نتیجه.....

فصل نهم: بخشش کردن (هبه)..... ۲۸۹

۲۸۹	مقدمه.....
۲۹۱	چه مقدار پول اهدا می‌شود؟.....
۲۹۳	دریافت‌کنندگان خیریه چه کسانی هستند؟.....

۲۹۷	درآمد
۳۰۰	عامل‌های سن و جنسیت
۳۰۰	اندازه خانواده
۳۰۰	اهمیت مذهب
۳۰۱	شخصیت
۳۰۱	تمایز میان ملیت‌ها
۳۰۳	در چه مواقعی پول بخشیده می‌شود؟
۳۰۵	روابط بین بخشنده و متقاضی اعانه
۳۰۵	جذابیت شخصی و سایر ویژگی‌های متقاضی
۳۰۷	ارتباط غیرکلامی
۳۰۷	کنش متقابل
۳۰۸	روابط با دریافت‌کنندگان اعانه
۳۱۰	روابط اهداکنندگان با یکدیگر
۳۱۰	الگوسازی و همنوایی
۳۱۱	انتشار مسئولیت
۳۱۱	تأثیر روش‌های مختلف درخواست‌کردن
۳۱۱	درخواست‌های بزرگ در مقابل درخواست‌های کوچک
۳۱۲	تکنیک «جایاب‌کردن» یا اول مطرح کردن یک درخواست کوچک در ابتدای گفتگو
۳۱۳	تکنیک دست بالاگرفتن یا امتیاز متقابل
۳۱۳	قراردادن مردم در حالت روحی مناسب
۳۱۴	داشتن حالت روحی نامناسب
۳۱۴	نگرش نسبت به اهدای اعانه
۳۱۵	دلایل اهدای خیریه
۳۱۵	پاداش‌های اقتصادی اهداکردن
۳۱۸	نوع دوستی
۳۱۹	تأثیر مذهب و اخلاق
۳۲۰	توجه جمعی
۳۲۱	انعام
۳۲۷	نتیجه

۳۲۹	فصل دهم: میلیاردرها.....
۳۳۰	مقدمه.....
۳۳۳	راه‌های مختلف دستیابی به ثروت.....
۳۳۷	ثروتمندان چگونه ثروت خود را خرج می‌کنند؟.....
۳۳۹	تأثیر پول در زندگی مردم.....
۳۴۰	نگرش مردم درباره تفاوت‌های درآمد و ثروت در جامعه.....
۳۴۳	نتیجه.....
۳۴۵	فصل یازدهم: الگوهای اقتصادی.....
۳۴۵	پول تا چه اندازه می‌تواند باعث شادکامی یا ایجاد انگیزه در افراد شود؟.....
۳۴۶	مقدمه.....
۳۴۶	آیا پول خوشبختی می‌آورد؟.....
۳۵۳	مقایسه‌ها و انتظارات.....
۳۵۵	سایر منابع مؤثر در ایجاد خوشحالی؛ آیا با پول می‌توان به آنها دست یافت؟.....
۳۵۶	اوقات فراغت.....
۳۵۹	روابط اجتماعی.....
۳۶۰	تندرستی.....
۳۶۴	سلامت روانی.....
۳۶۵	شغل.....
۳۶۸	شخصیت.....
۳۶۹	تأثیر رویدادهای مثبت زندگی بر حالت روحی.....
۳۷۱	آیا کسب پول انگیزه اصلی در انسان است؟.....
۳۷۳	موارد گوناگون از آنچه که پول انجام می‌دهد.....
۳۷۳	۱- ارزش نمادین پول.....
۳۷۳	۲- نگرش‌های گوناگون نسبت به پول.....
۳۷۳	۳- اجتماعی شدن و پول.....
۳۷۴	۴- پس‌انداز، مصرف، قمار و مالیات.....
۳۷۴	۵- آسیب‌شناسی پول.....

۳۷۴		ع‌دارایی‌ها
۳۷۴		۷- پول در خانواده
۳۷۵		۸- اهدا به خیریه
۳۷۵		۹- پول در محیط کار
۳۷۵		۱۰- میلیاردرها
۳۷۶		۱۱- پول و خوشبختی
۳۷۶		نتیجه
۳۷۷		پیوست الف
۳۷۷		اسامی پول
۳۷۸		پیوست ب
۳۷۸		پول نقد
۳۷۹		سرمایه
۳۸۰		پول
۳۸۷		نمایه
۳۹۹		منابع

فهرست جدول‌ها

۳۵		۱-۱ کالاهای غیرمتعارف که به جای پول از آنها استفاده می‌شود
۷۱		۲-۱ عوامل مؤثر در مقیاس اخلاقی پول
۷۶		۲-۲ خشنودی و نارضایتی از پول
۷۸		۲-۳ تفاوت‌های عاطفی مردان و زنان در واکنش نسبت به پول
۸۶		۲-۴ بررسی‌های تجربی: ویژگی‌های روش شناختی و عامل‌های جمعیتی و شخصیتی که بر نگرش نسبت به پول مؤثر یا نامؤثر هستند
۸۸		۲-۵ مقیاس باورهای اقتصادی: دستورعمل، مفاد، چارچوب، و امتیازبندی
۱۰۰		۳-۱ دوره‌ها، نمونه‌ها و مراحل حاصل از بررسی‌های مربوط به رشد درک اقتصادی
۱۱۵		۳-۲ متوسط پول توجیبی هفتگی ۹۶-۱۹۷۵
۱۱۶		۳-۳ متوسط اعانه‌ها (هدایا) از طرف دوستان و خویشان ۹۶-۱۹۸۷
۱۱۶		۳-۴ متوسط درآمد هفتگی از مشاغل روزهای شنبه ۹۶-۱۹۸۷

- ۳۵ متوسط درآمد کل هفتگی در سال‌های ۹۶-۱۹۸۷ بر اساس سن و جنسیت ۱۱۷
- ۳۶ نگرش نسبت به کودک و پول در آمریکا ۱۳۶
- ۴-۱ تغییر در میزان پس‌انداز شخصی در ایام شکوفایی و رکود براساس فرضیه‌های موجود ۱۴۷
- ۵-۱ یافته‌های خرده‌مقیاس «سلامت روان - پول» ۱۷۸
- ۵-۲ میانگین، آلفا و همبستگی میان مقیاس‌ها ۱۹۴
- ۵-۳ همبستگی میان مقیاس «سلامت روان - پول» و سایر مقیاس‌های خودارزیابی ۱۹۵
- ۶-۱ متوسط هزینه‌های هفتگی خانواده ۹۵-۱۹۹۴ ۲۰۶
- ۶-۲ الف - آیا کالایی به ارزش ۵۰ تا ۲۰۰ پوند وجود دارد که برآستی بخواهید بخرید؟ ۲۰۷
- ۶-۲ ب - آیا کالایی به ارزش ۲۰۰ تا ۱۰۰۰ پوند وجود دارد که برآستی بخواهید بخرید؟ ۲۰۸
- ۶-۳ داریابی‌های ارزشمند متداول: درصد نسبی بر اساس طبقه‌بندی موضوعی ۲۱۹
- ۶-۴ نقش طبقه اجتماعی در مالکیت وسایل خانه ۲۲۱
- ۷-۱ مدت زمان انجام کارهای خانه و سایر فعالیت‌ها، وقتی که زن به‌طور تمام‌وقت یا نیمه‌وقت کار می‌کند، یا فقط خانه‌دار است ۲۳۷
- ۷-۲ تقسیم کارهای خانه بین زن و شوهرها در انگلیس، ۱۹۸۴ ۲۳۸
- ۷-۳ سیستم‌های تخصیص درآمد خانواده و انواع مختلف سیستم مشترک ۲۴۰
- ۷-۴ «در مورد درآمد خود چگونه فکر می‌کنید: آیا احساس می‌کنید به شما تعلق دارد یا آن را متعلق به همسر خود نیز می‌دانید؟» ۲۴۳
- ۷-۵ ارزش کودکان (درصد نمونه) ۲۴۶
- ۷-۶ کمک‌های اهدایی یا دریافتی از خویشاوندان نزدیک (آمریکا) ۲۵۰
- ۷-۷ کمک‌های دوستان و خویشاوندان (به درصد) ۲۵۰
- ۷-۸ ارزش مادی هدایا در مناسبت‌های مختلف ۲۵۶
- ۸-۱ متوسط تأثیر بازده طرح‌های مختلف سازمانی بر تولید که واحدهای انحراف معیار آن با فراتحلیل به دست آمده است ۲۷۲
- ۸-۲ کارآیی سیستم پرداخت براساس شایستگی و سیستم پاداش در دستیابی به نتیجه‌های مطلوب ۲۷۵
- ۸-۳ واکنش نسبت به نابرابری ۲۷۹
- ۹-۱ میانه مبلغ اهدایی در هر سال، به‌روش‌های مختلف (در مورد اهداکنندگانی که مقدار اعانه خود را مشخص کرده‌اند) ۲۹۵
- ۹-۲ هدایا در طول یک دوره زمانی ۵ ساله، ۱۹۷۱-۵ ۲۹۹
- ۹-۳ مبلغ کل بخشش‌های ماهیانه برای هر نفر قبل از مصاحبه (همه پاسخگویان) ۳۰۲
- ۹-۴ میزان احتمال کمک‌های خیریه با روش‌های مختلف بدون تأثیر مالیات (همه پاسخگویان) ۳۰۴

۹۵ ارزش کل بخشش‌های سالیانه با روش‌های مختلف بخشش (اهداکنندگان مبلغ اهدایی را

مشخص کردند).....	۳۰۶
۹۶ نگرش نسبت به کمک‌های خیریه	۳۱۶
۹۷ اعانه‌ها با هدف کمک به موارد مختلف.....	۳۱۷
۹۸ درصد نظرهای مختلف پیشخدمت‌ها نسبت به نوع خدمات مؤثر بر میزان انعام.....	۳۲۶
۱۰۱ هزینه‌های هفتگی خانواده‌های انگلیسی برای ۱۰ درصد بالایی و پایینی مقیاس درآمد ۱۹۹۴-۵.....	۳۳۸
۱۱۰ ارتباط رضایتمندی با رفاه و ناراحتی‌های روانی: همبستگی‌ها.....	۳۵۶
۱۱۲ هزینه‌های مصرفی در اوقات فراغت (هفتگی به پوند، برای هر خانواده).....	۳۵۸
۱۱۳ کمک‌های دوستان و خویشاوندان.....	۳۵۹
۱۱۴ تعداد دوستان از هر منبع.....	۳۶۱

فهرست نمودارها

۶۰۱ درصد خانواده‌های مصرف‌کننده کالاهای با دوام منزل در انگلیس ۱۹۷۲-۹۴.....	۲۱۶
۷۰۱ خویشاوندان و هدایای کریسمس (آمریکا).....	۲۵۴
۹۰۱ توزیع کل افراد اهداکننده در ماه (همه پاسخگویان).....	۲۹۲
۹۰۲ روش‌های اهدا در ماه گذشته و نسبت حاصل کل استخراج شده (براساس میزان اعانه گفته شده توسط افراد).....	۲۹۴
۹۰۳ درآمد داوطلبانه از بخش‌های اصلی.....	۲۹۶
۹۰۴ درصد درآمد خانواده‌های سهیم در اهدای اعانه به مؤسسه‌های مذهبی، غیرمذهبی و کل.....	۲۹۸
۱۰۰۱ توزیع درآمد ناخالص هفتگی (کارکنان تمام‌وقت بزرگسال).....	۳۳۱
۱۰۰۲ درخت درآمد (قطر مردان).....	۳۳۳
۱۰۰۳ تحلیل مسیر از تأثیر انگیزه پیشرفت و سایر متغیرها بر تحرک اجتماعی.....	۳۳۶
۱۱۰۱ الف رابطه بین درآمد و خوشبختی (رفاه) در آمریکا ۷۵-۱۹۷۱ (دوره اول).....	۳۴۸
۱۱۰۱ ب رابطه بین درآمد و خوشبختی (رفاه) در آمریکا ۸۴-۱۹۸۱ (دوره دوم).....	۳۴۹
۱۱۰۲ رابطه بین سرانه تولید ناخالص ملی و رضایت از زندگی در ۵۵ کشور.....	۳۵۰
۱۱۰۳ درآمد و خوشحالی در آمریکا ۹۰-۱۹۵۰.....	۳۵۲
۱۱۰۴ شادمانی از طریق فعالیت‌های گروهی.....	۳۵۷
۱۱۰۵ درآمد و سلامتی.....	۳۶۳

معرفی کتاب

پول، با آنکه در فرهنگهای مختلف یکی از مفاهیم بسیار کهن و مشترک است، اما جایگاه لازم را در روان‌شناسی به‌دست نیاورده است. با وجود آنکه مسئله فاصله طبقاتی و رفتارهای ثروتمندان و تهی‌دستان، به‌فراوانی در مباحث جامعه‌شناختی مطرح شده‌اند و در مردم‌شناسی نیز، اهمیت پدیده هدیه‌دادن مورد توجه قرار گرفته، اما گویی از دیدگاه روان‌شناختی، پول حالت «تابویی» را پیدا کرده که قابلیت مطرح‌شدن ندارد. حال آنکه ارتباط پول با قدرت، تأثیر ثروت بر رفتار و عزت نفس، تفاوت‌های جنسیتی در توجه به پول و ثروت، و ده‌ها مسئله دیگر، همگی شایسته بررسی دقیق هستند.

آدریان فرنهام و مایکل آرگایل که هردو از صاحب‌نظران و روان‌شناسان ممتاز و برجسته‌اند، سعی کرده‌اند در این کتاب بدیع، پژوهشهای اخیر را همراه با مطالب به‌دست آمده از فرهنگهای مختلف، ذکر کنند تا باب مطرح‌شدن این عنوان را در متون روان‌شناختی، بگشایند. بر همین اساس است که مسائلی همچون تأثیر پول در خودانگاره افراد، و علت علاقه یا بی‌علاقگی افراد به پول و ثروت، به تفصیل در کتاب مورد بحث قرار گرفته است.

مطالب کتاب می‌تواند برای روان‌شناسان، جامعه‌شناسان، مردم‌شناسان، و افراد علاقه‌مند به اقتصاد و بازرگانی، جالب توجه و راهگشا باشد و چه بسا چشم‌اندازهای نوینی را برای پژوهشها و تأملات بیشتر، بگشاید.

معرفی نویسندگان

آدریان فرنهام و مایکل آرگایل، از صاحب‌نظران برجسته و روان‌شناسان ممتازی هستند که هر یک آثار ارزشمندی را تألیف کرده‌اند و در کتاب حاضر، علاوه بر بررسی مسئله پول و فقر و غنا در فرهنگهای مختلف، یافته‌های پژوهشی را نیز ذکر کرده‌اند.

آدریان فرنهام، استاد روان‌شناسی دانشگاه لندن است که بیش از ۲۵ جلد کتاب تألیف کرده است؛ شوک فرهنگی^(۱) (با همکاری استیفن بوکندر^(۲)، ۱۹۸۶)، اصول اخلاقی پروتستان^(۳) (۱۹۹۰)، پزشکی مکمل^(۴) (۱۹۹۷) و روان‌شناسی رفتار سازمانی^(۵) (۱۹۹۷) از جمله آثار اوست.

مایکل آرگایل، استاد ممتاز دانشگاه آکسفورد بروکس است که آثار او در سطح وسیعی انتشار یافته است؛ روان‌شناسی زندگی روزمره^(۶) (۱۹۹۲)، روان‌شناسی طبقات اجتماعی^(۷) (۱۹۹۴) و روان‌شناسی رفتار، باورها و اعمال مذهبی^(۸) (با همکاری بنجامین بیت‌هالاهمی^(۹)، ۱۹۹۷) از جمله آثار اوست.

-
- | | | |
|---|--|------------------------------|
| 1. Culture Shock | 2. Stephen Bochner | 3. The Protestant Work Ethic |
| 4. Complementary Medicine | 5. The Psychology of Behaviour at Work | |
| 6. The Psychology of Everyday Life | | |
| 7. The Psychology of Social Class | | |
| 8. The Psychology of Religious Behaviour, Belief and Experience | | |
| 9. Beit-Hallahmi | | |

پیش‌گفتار مترجم

انسان درباره پول چگونه می‌اندیشد و سرچشمه رفتارهای پولی انسان کدام است؟ آیا انسان بر پایه عقلانیت تصمیم می‌گیرد؟ کتاب حاضر با ارائه و طرح پژوهش‌های سال‌های اخیر در خصوص موضوع بحث‌انگیز پول، دنیایی از اطلاعات را در دسترس خوانندگان قرار می‌دهد. صدها پژوهشگر علوم اجتماعی، اقتصاد و روان‌شناسی طی سال‌های متمادی تلاش نمودند تا ابعاد مختلف این پدیده جادویی یعنی پول را بررسی کنند. آیا پول و ثروت می‌تواند بر میزان شادی و خوشبختی انسان بیفزاید؟ در این صورت چرا برخی از ثروتمندان با وجود ثروت زیاد خوشبخت نیستند؟

این پرسش و سؤالات محوری دیگر از جمله موضوعاتی است که در فصل‌های مختلف کتاب مورد بررسی قرار گرفته است. چرا برخی در زندگی ویژگی یک شخصیت قمارباز را دارند و برخی دیگر تیپ‌های ولخرج، خسیس و یا پول‌پرست هستند. نتایج آسیب‌شناسی پول در این خصوص چه می‌گوید؟

شاید بارها از خود پرسیده‌اید که میلیاردرها چگونه به ثروت هنگفت دست یافته‌اند؟ ثروتمندان خودساخته از چه ویژگی شخصیتی برخوردارند؟ همچنین آیا تا به حال به این پرسش فکر کرده‌اید که در چه سنی بهتر است کودکان با امور پولی آشنا شوند و مبنای پرداخت پول توجیبی به کودکان و نوجوانان چیست؟ این موارد و بررسی آموزش پول و اقتصاد در مدارس ابتدایی و نقش آن در جامعه‌پذیری کودکان از موضوعات دیگر این کتاب ارزشمند است.

افزون بر این، بررسی نقش پول در محیط‌های کار و افزایش احتمالی انگیزه شغلی کارکنان بخشی دیگر از این کتاب را به خود اختصاص داده است. یک فصل کامل نیز به بررسی موضوع پول و نیکوکاری و نقش اعتقادات مذهبی در جمع‌آوری پول و افزایش میزان خیریه اختصاص یافته است.

در پایان، از همه عزیزانی که مشوق اینجانب در ترجمه این کتاب بودند، به‌ویژه جناب آقای دکتر محمود گلزاری مدیر محترم انتشارات رشد قدردانی می‌نمایم. همچنین از عزیزانی که به نوعی در تکمیل

و نهایی‌سازی این کتاب در بخش‌های مختلف صمیمانه همکاری نمودند به‌ویژه جناب آقای مختار صحرانی، سرکار خانم حمیده جعفریزدی و سرکار خانم صبورا شمسائی، تشکر می‌نمایم.

پست الکترونیک اینجانب sha_yassaci@yahoo.com آماده دریافت نقطه‌نظرات سازنده شما عزیزان است.

شهرلا یاسائی

www.ketab.ir

پیش‌گفتار

روان‌شناسی پول

از دیدگاه انسان‌شناسی، درباره ماهیت و مفهوم هدایا، ادبیات غنی و پرباری وجود دارد. همچنین آثار برجسته و جالبی نیز درباره جامعه‌شناسی رفتار ثروتمندان و تهی‌دستان و پیامدهای اجتماعی ناشی از فاصله طبقاتی عمیق بین این دو گروه، موجود است. ما اطلاعات بسیاری در مورد روان‌شناسی مسائل جنسی داریم، اما روان‌شناسی پول یکی از مهمترین عنوان‌های فراموش شده در مقوله روان‌شناسی است. این کتاب کم‌نظیر، علت اینکه چرا پول حتی بیش از مسائل جنسی و مرگ به صورت «تابو» باقی مانده است، را مورد بررسی قرار می‌دهد.

آدریان فرنهام^(۱) و مایکل آرگایل^(۲) از صاحب‌نظران برجسته و روان‌شناسان ممتازی هستند که موضوع‌های مهم و متنوعی را در این حوزه بررسی کرده‌اند. از جمله، پول و قدرت؛ مالیات و اخلاق؛ تأثیر ثروت بر رفتار و عزت نفس؛ تفاوت‌های جنسیتی؛ عواملی که باعث می‌شوند فردی ولخرج و دیگری خسیس شود؛ و اینکه چرا برای برخی از مردم، بخشش پول عملی لذت‌بخش‌تر از مال‌اندوزی و گردآوری ثروت است.

کتاب روان‌شناسی پول به‌طور جامع و میان‌فرهنگی، ادبیات مهم و ارزشمندی در مورد پول از رشته‌های مختلف علوم را یک‌جا، گردآوری و آن را به همراه تازه‌ترین یافته‌های پژوهشی ارائه کرده است که می‌تواند مورد توجه روان‌شناسان، انسان‌شناسان، جامعه‌شناسان و همه علاقمندان به امور بازرگانی و اقتصاد قرار گیرد.

آدریان فرنهام، استاد روان‌شناسی کالج دانشگاه لندن است که آثار وی در سطح وسیعی انتشار یافته است. شوک فرهنگی (با همکاری استیفن بوکندر^(۳)، ۱۹۸۶)، اصول اخلاقی پروتستان (۱۹۹۰)، پزشکی مکمل (۱۹۹۷)، و روان‌شناسی رفتار در محیط کار (۱۹۹۷) از جمله آثار اوست.

مایکل آرگایل، استاد ممتاز دانشگاه آکسفورد بروکس است که بیش از ۲۵ جلد کتاب تألیف کرده است که از آن میان می‌توان از روان‌شناسی زندگی روزمره (۱۹۹۲)، روان‌شناسی طبقات اجتماعی (۱۹۹۴) و روان‌شناسی رفتار، باورها و اعمال مذهبی (با همکاری بنجامین بیت هالا همی^(۱)، ۱۹۹۷) نام برد.

www.ketab.ir