

تسهیم دانش کارکنان در سازمان های دولتی

نویسنده:

دکتر علی داری مطلق



www.katibenovin.ir

۱۳۹۵

سرشناسه	:	نوری مطلق، علی، ۱۳۴۷
عنوان و نام پدیدآور	:	تسهیم دانش کارکنان در سازمان‌های دولتی / نویسنده علی نوری مطلق
مشخصات نشر	:	شیراز: کتیبه نوین، ۱۳۹۵.
مشخصات ظاهری	:	۱۴۴ ص.: مصور، جدول.
شابک	:	978-600-8205-71-5: ۱۰۰۰۰۰ ریال
وضعیت فهرست نویسی	:	فیبا
یادداشت	:	کتابنامه
موضوع	:	مدیریت دانش
موضوع	:	Knowledge management
موضوع	:	یادگیری سازمانی
موضوع	:	Organizational learning
موضوع	:	سرمایه فکری
موضوع	:	Intellectual capital
موضوع	:	مدیریت دانش -- ایران -- نمونه پژوهی
موضوع	:	Knowledge management -- Iran -- Case studies
رده بندی کنگره	:	۳۹۵/۵۱۳۰۷ HD
رده بندی دیویی	:	۳۸/۴۰۳۸
شماره کتابشناسی ملی	:	۳۶۰۰۸۰۷

عنوان کتاب:	تسهیم دانش کارکنان در سازمان‌های دولتی
نویسنده:	دکتر علی نوری مطلق
ناشر:	کتیبه نوین
نوبت چاپ:	اول ۱۳۹۵
شابک:	۹۷۸-۶۰۰-۸۲۰۵-۷۱-۵
شمارگان:	۱۰۰۰ جلد
ویراستار، صفحه‌آرا و طراح جلد:	علی داودی
چاپ و صحافی:	گاندی
قیمت:	۱۰۰۰۰ تومان

(کلیه حقوق برای نویسنده محفوظ است)

پیشگفتار

نقش تسهیم دانش در مدیریت دانش آنقدر مهم است که بعضی از اندیشمندان معتقدند که وجود مدیریت دانش برای پشتیبانی از تسهیم دانش است و مدیریت دانش را مترادف با برانگیختن افراد به تسهیم دانش خود با دیگران دانسته‌اند. هدف از این کتاب بررسی عوامل مؤثر بر تسهیم دانش در سازمان‌های دولتی می‌باشد. جامعه آماری در این کتاب کارکنان سازمان‌های دولتی هستند و از روش سرشماری استفاده شده است؛ یعنی پرسشنامه بین جامعه تحقیق توزیع شده است. برای جمع‌آوری داده‌ها از پرسشنامه استفاده گردید. پایایی این پرسشنامه بر اساس آلفای کرونباخ حدود ۰/۸۶ به دست آمد. در نهایت پرسشنامه‌ها با استفاده از تحلیل مدل‌یابی ساختاری و نرم‌افزار لیزرل مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت. نتایج نشان داد که تمامی فرضیات تحقیق در این کتاب مورد تأیید قرار گرفت.

فهرست مطالب

عنوان	صفحه
فصل اول: مقدمه‌ای بر کتاب.....	۱۷
مقدمه.....	۱۹
مسئله تحقیق.....	۲۰
اهمیت و ضرورت تحقیق.....	۲۲
اهداف.....	۲۴
چارچوب نظری.....	۲۵
فرضیه‌ها.....	۲۷
تعاریف واژگان و اصطلاحات.....	۲۷
فصل دوم: مؤلفه‌ها، ادبیات و پیشینه تحقیق.....	۳۱
مقدمه.....	۳۳
دانش در سازمان.....	۳۴
مدیریت دانش.....	۳۶
کاربردهای مدیریت دانش.....	۴۰
چرخه مدیریت دانش.....	۴۴
اصول مدیریت دانش.....	۴۵
مدل‌های مدیریت دانش.....	۴۶
۱. مدل کلی ساختار نظام‌های مدیریت دانش.....	۴۶

۴۸	۲. مدل مدیریت دانش میلتون
۵۰	۳. مدل مدیریت دانش بنیادی در سازمان
۵۱	۴. مدل راهبردی مدیریت دانش
۵۲	۵. مدل زنجیره ارزش
۵۳	۶. مدل چهار حلقه‌ای مدیریت دانش
۵۴	۷. مدل چند عاملی توسعه نظام‌های مدیریت دانش
۵۵	۸. مدل هر چند جهت دانش
۵۷	۹. مدل DCC
۵۸	اهمیت و مزایای مدیریت دانش در سازمان‌های دولتی
۶۰	مشکلات پیاده‌سازی مدیریت دانش در سازمان‌های دولتی
۶۲	موانع مدیریت دانش
۶۵	مدیریت دانش و فرهنگ سازمانی
۶۷	تسهیم دانش
۶۹	تعریف تسهیم دانش
۷۰	انگیزاننده‌های تسهیم دانش
۷۲	توانمندسازهای تسهیم دانش
۷۳	جو سازمانی
۷۴	اعتماد
۷۴	سرمایه اجتماعی
۷۵	موانع تسهیم دانش

۷۵	جو و تسهیم دانش
۷۶	ساختار و تسهیم دانش
۷۷	پیشینه مطالعاتی
۷۷	مطالعات داخلی
۷۹	مطالعات خارجی
۸۱	فصل سوم: روش اجرا
۸۳	مقدمه
۸۳	روش تحقیق
۸۳	نوع پژوهش بر مبنای هدف
۸۴	نوع پژوهش از نظر ماهیت و روش
۸۵	جامعه آماری
۸۵	نمونه آماری و روش نمونه‌برداری
۸۶	روش و ابزار گردآوری داده‌ها
۸۷	روایی پرسشنامه
۸۸	پایایی پرسشنامه
۹۰	روش تجزیه و تحلیل داده‌ها
۹۲	آزمون‌های برازندگی مدل کلی در SEM
۹۳	شاخص‌های GFI و AGFI
۹۳	شاخص RMSEA

مجدور کای	۹۳
شاخص NFI و CFI	۹۴
فصل چهارم: تجزیه و تحلیل داده‌ها	۹۵
مقدمه	۹۷
تویف داده‌های پژوهش	۹۸
بررسی توزیع فراوانی جنسیت پاسخگویان	۹۸
بررسی توزیع فراوانی سن پاسخگویان	۹۹
بررسی توزیع فراوانی میزان تحصیلات	۱۰۰
تحلیل داده‌ها	۱۰۰
مراحل اساسی اجرای تحلیل SEM	۱۰۰
شکل کلی مدل معادلات ساختاری	۱۰۱
برآورد مدل تحقیق	۱۰۳
ارزیابی تناسب مدل	۱۰۴
نتایج آزمون فرضیه‌ها	۱۰۷
آزمون فرضیه اول	۱۰۸
آزمون فرضیه دوم	۱۰۹
آزمون فرضیه سوم	۱۱۰
فصل پنجم: بحث و نتیجه‌گیری	۱۱۱
مقدمه	۱۱۳

۱۱۴..... نتایج تحقیق

۱۱۴..... نتایج آمار توصیفی

۱۱۴..... نتایج آمار استنباطی

۱۱۵..... بحث و نتیجه گیری

۱۱۶..... فرضیه اول

۱۱۸..... فرضیه دو

۱۱۹..... فرضیه سه

۱۲۱..... پیشنهاد به نویسندگان

۱۲۳..... منابع

۱۳۱..... پیوست ها