

مسئولیت پذیری اجتماعی در سازمان ها

مؤلف:

مفید رحمتی



مؤسسه فرهنگی انتشاراتی آفتاب گیتی

سرشناسه: رحمتی، غفت، ۱۳۶۰-

عنوان و نام پدیدآورندگان: مسئولیت پذیری اجتماعی در سازمان ها / نویسنده: غفت رحمتی.

مشخصات نشر: تهران: آفتاب گیتی، ۱۳۹۶

مشخصات ظاهری: ۱۱۹ ص.

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۹۸۹۱-۶۶-۵

وضعیت فهرست نویسی: فیا

موضوع: مسئولیت اجتماعی کسب و کار

موضوع: سازمان

رده بندی کنگره: HD۶۰/۳م۵۱۳۹۷

رده بندی دیویی: ۶۵۸/۴۰۸

شماره کتابشناسی ملی: ۵۱۲۲۵۸۰



مؤسسه فرهنگی انتشاراتی آفتاب گیتی

نشر و پخش همراه: ۰۹۱۲۳۳۴۲۳۶۲

آدرس: میدان انقلاب بازار بزرگ کتاب ط زیر همکف واحد ۲۲

شناسنامه کتاب

عنوان: مسئولیت پذیری اجتماعی در سازمان ها

نویسنده: غفت رحمتی

ویرایش: شورای بررسی مؤسسه انتشاراتی آفتاب گیتی

صفحه آرایشی و تنظیم: سید عباس موسوی

نشر و پخش: مؤسسه انتشاراتی آفتاب گیتی

نوبت چاپ: اول، ۱۳۹۶

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

چاپ: ناجی

طراح جلد: مهندس سحر پولانیان

قیمت: ۱۲۰۰۰ تومان

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۹۸۹۱-۶۶-۵

کلیه حقوق برای ناشر محفوظ است.

فهرست

۱۲.....	فصل اول
۱۳.....	مقدمه
۱۳.....	تعریف مسئولیت پذیری :
۱۴.....	اهمیت مسئولیت پذیری :
۱۵.....	زیر بنای مسئولیت پذیری
۱۶.....	ویژگی های افراد مسئولیت پذیر :
۱۷.....	سطوح مسئولیت پذیری
۱۸.....	پیامدهای عدم پذیرش مسئولیت :
۱۹.....	اهمیت اجتماعی و تربیتی مسئولیت پذیری :
۲۰.....	ابعاد مسئولیت پذیری
۲۰.....	مسئولیت قانونی (حقوقی) برای انطباق وضع های محلی، ایالتی و قوانین بین المللی؛
۲۰.....	مسئولیت پذیری اخلاقی
۲۳.....	مسئولیت پذیری اقتصادی
۲۵.....	مسئولیت پذیری حقوقی
۲۵.....	نظریه های مسئولیت پذیری
۲۶.....	مدل مسئولیت اجتماعی سازمانها
۳۰.....	ایجاد مدیریت اثربخش
۳۰.....	افزایش عظمت، اعتبار و شهرت سازمان و بهبود چهره عمومی سازمان
۳۱.....	مانع گریبان گیر شدن مشکلات جامعه به سازمان
۳۱.....	مانع وارد شدن خسارات جبران ناپذیر به جامعه و بهبود وضع جامعه
۳۲.....	فراهم شدن زمینه ایجاد پاسخگویی اجتماعی در سازمان
۳۳.....	مانع از بین رفتن ارزش های انسانی و اخلاقی
۳۳.....	برقراری تعادل بین مسئولیت و قدرت سازمان

۳۳	 بهبود کیفیت زندگی افراد جامعه
۳۴	 کاهش دخالت‌های دولت
۳۵	 حفظ منابع محدود
۳۵	 ایجاد شاخص ارزیابی مدیران
۳۶	 آثار مثبت رعایت مسئولیت اجتماعی در سازمان
۳۶	 افزایش مشروعیت سازمان و اقدامات آن
۳۶	 التزام اخلاقی در توجه به اهمیت ذی‌نفعان
۳۷	 ارتباط بین مخاطبان و مسئولیت اجتماعی
۳۷	 استفاده از مزایای چندگانگی
۳۸	 کاهش هزینه‌های ناشی از کنترل
۳۸	 بهبود روابط، افزایش هماهنگی، کاهش تعارضات
۳۸	 افزایش تعهد و مسئولیت‌پذیری مشتریان
۳۹	 جلوگیری از غفلت مدیریت سازمان نسبت به محیط
۴۰	 نظریات روان‌شناسان در مورد مسئولیت
۴۰	 هابرماس
۴۰	 هومنز
۴۱	 ویکرز
۴۱	 آدلر و روانشناسی فردی
۴۲	 دیدگاه پرز گشتالت درمانی
۴۲	 دیدگاه تحلیل تبادل‌ی اریک برن
۴۲	 دیدگاه واقعیت درمانی گلاسز
۴۳	 دیدگاه مراجع - محوری راجرز
۴۳	 دیدگاه وجود گرایان فرانکل
۴۳	 فروید
۴۴	 نقش مدیریت استعداد بر مسئولیت اجتماعی

۴۵	مسئولیت اجتماعی سازمان ها
۴۶	عوامل محیطی تأثیر گذار بر مسئولیت اجتماعی
۴۶	محیط زیست
۴۶	اجتماع
۴۷	اخلاق:
۴۷	حقوق بشر:
۴۷	بازار:
۴۸	نگرش و ارزش ها:
۴۸	نیروی کار:
۴۸	افراد معلول:
۴۹	آثار مثبت رعایت مسئولیت اجتماعی بر عملکرد و موفقیت سازمان
۵۰	دیدگاه ها و مدل های مطرح در دیدگاه موضوع
۵۰	دیدگاه آندریو کارنگی
۵۰	دیدگاه فریدمن
۵۱	چارچوب سه سطحی وود
۵۲	چارچوب کارول
۵۳	تعهدات اقتصادی
۵۳	تعهدات اخلاقی
۵۴	تعهد نوع دوستانه
۵۶	مدل اکرمین
۵۸	مدل ذینفعان
۵۹	مدل پرستون و پست
۵۹	مدل استرنند
۶۰	مدل لانتوس
۶۰	مدل پنج بعدی مسئولیت اجتماعی

۶۲	مسئولیت اجتماعی، عملکرد و موفقیت سازمان:
۶۴	فصل دوم مسئولیت پذیری اجتماعی در سازمان ها:
۶۵	مسئولیت اجتماعی:
۷۰	تأثیرات توجه به مسئولیت اجتماعی در سازمان:
۷۰	جلوگیری از غفلت مدیریت سازمان نسبت به محیط:
۷۰	باعث هماهنگ شدن سازمان ها با تغییر نیازها و توقعات عمومی:
۷۰	ارتباط بین مشتریان و مسئولیت اجتماعی:
۷۱	بهبود روابط، افزایش جو تفاهم و کاهش تعارضات:
۷۱	افزایش جهد، مسئولیت پذیری بیشتر کارکنان:
۷۲	تأثیرات توجه به مسئولیت اجتماعی در سازمان:
۷۲	جلوگیری از غفلت مدیریت سازمان نسبت به محیط:
۷۳	مانع وارد شدن خسارت جبران ناپذیر به جامعه و بهبود وضع جامعه:
۷۳	موفقیت، ادامه بقا سازمان و توسعه پایدار سازمان:
۷۴	عناصر و مولفه های سرمایه اجتماعی:
۷۴	سرمایه اجتماعی شناختی (رابطه ای):
۷۴	سرمایه اجتماعی ساختاری (نهادی):
۷۵	نقش مدیریت استعداد بر مسئولیت اجتماعی:
۷۶	مسئولیت اجتماعی سازمان ها:
۷۷	عوامل محیطی تأثیر گذار بر مسئولیت اجتماعی:
۷۷	محیط زیست:
۷۸	اجتماع:
۷۸	اخلاق:
۷۸	حقوق بشر:
۸۰	نگرش و ارزش ها:
۸۰	نیروی کار:

۸۰	افراد معلول:
۸۱	آثار مثبت رعایت مسئولیت اجتماعی بر عملکرد و موفقیت سازمان:
۸۲	عواملی که کسب و کار را به سمت CSR سوق می دهند:
۸۲	کوچک شدن دولتها:
۸۲	افشا کردن:
۸۲	حاکمیت مشتری:
۸۲	ارزیابی سرمایه گذاران:
۸۲	بازار رقابت خار:
۸۳	روابط نامی کنندگان:
۸۳	نگرش های شفلی:
۸۳	تعهد سازمانی:
۸۴	تضاد نقش:
۸۴	تمایل به ترک خدمت:
۸۴	رضایت شفلی:
۸۵	فصل سوم
۸۶	مفهوم مسئولیت پذیری:
۸۶	مسئولیت اجتماعی:
۸۷	اهمیت ایجاد مسئولیت اجتماعی:
۸۷	سطوح مسئولیت پذیری:
۸۹	انواع و دسته های مسئولیت پذیری:
۹۰	مفهوم مسئولیت اجتماعی سازمان:
۹۰	مسئولیت اجتماعی از دیدگاه فریدمن:
۹۱	دیدگاه های مفهوم مسئولیت اجتماعی:
۹۱	دیدگاه نئولبرال:
۹۲	دیدگاه نئوکینزی:
۹۲	دیدگاه اقتصادی - سیاسی رادیکال:

۹۲	 رویکردهای مسئولیت اجتماعی
۹۲	 رویکرد کلاسیک
۹۳	 رویکرد اقتصادی - اجتماعی
۹۳	 نظریه‌های مسئولیت‌پذیری اجتماعی
۹۵	 فصل چهارم
۹۵	 مسئولیت‌پذیری اجتماعی و عملکرد سازمان
۹۶	 مسئولیت اجتماعی سازمان و عملکرد مالی
۹۸	 مسئولیت اجتماعی سازمان و ذینفعان
۹۸	 تئوری ذینفعان
۱۰۰	 ویژگی‌های ذینفعان
۱۰۲	 ارتباط ذینفعان و سازمان
۱۰۵	 علاقمندی‌های ذینفعان
۱۰۷	 مشارکت ذینفعان
۱۰۸	 انتظارات ذینفعان
۱۰۹	 ارزش‌های ذینفعان
۱۱۰	 موافقان و مخالفان مسئولیت اجتماعی
۱۱۱	 جدول دیدگاه مخالفان و موافقان مسئولیت اجتماعی
۱۱۱	 موانع اجرای مسئولیت اجتماعی سازمان
۱۱۳	 منابع

پیش گفتار

تعالیم مربوط به مسئولیت، اکتسابی است. از سوی دیگر، انجام مسئولیت، تلاشی مداوم است که به انجام فعالیت‌های مستمر نیاز دارد. بر این اساس، مسئولیت، مهم‌ترین شغل و وظیفه افراد تلقی می‌شود. مسئولیت باید به عنوان یکی از اهداف تربیتی به افراد آموخته شود، که در زیر ضرورت آن از دیدگاه‌های گوناگون مورد بررسی قرار می‌گیرد.

از لحاظ فردی: پرورش مسئولیت از لحاظ فردی ضروری است، زیرا افراد برای سلامت زندگی حال و آینده خود نیازمند یادگیری به مسئولیت‌هایی هستند.

از لحاظ اجتماعی: افراد در جامعه نظیر اجزای یک ماشین به هم متصل هستند، اگر هر کدام در چارچوب خود و بر اساس نقش محول کار نکنند، چرخ جامعه به خوبی حرکت نمی‌کند. پیشرفت هر کشور نیز وابسته به مسئولیت‌شناسی افراد جامعه است. از سوی دیگر، مسئولیت‌شناسی در هر جامعه باعث تنظیم روابط اجتماعی و انسانی می‌شود.