
برنامه‌ریزی گردشگری روستای ایستگاه بیشه

مهندس لیلا سپهوند
دکتر رضا سپهوند



انتشارات قلم اعظم

۱۳۹۵

سرشناسه	: سپهوند، لیلا، ۱۳۶۰
عنوان و نام پدیدآور	: برنامه‌ریزی گردشگری روستای ایستگاه بیشه / مهندس لیلا سپهوند، دکتر
مشخصات نشر	: رضا سپهوند
مشخصات ظاهری	: خرم‌آباد، قلم اعظم، ۱۳۹۴
شابک	: ۲۱۵ ص: مصور
وضعیت فهرست‌نویسی	ISBN: 978-600- 7932-12-4
شناسه افزوده	: فیبا
موضوع	: گردشگری روستایی - ایران - بیشه (روستا)
موضوع	: گردشگری زیست‌محیطی - ایران - بیشه (روستا)
موضوع	: گردشگری روستایی
موضوع	: بیشه (روستا)
شناسه افزوده	: سپهوند، رضا، ۱۳۵۰
بندی‌کنگره	: ۱۳۹۴ س ۲ / ۱۱ / G155
رده‌بندی دیویی	: ۴۷۹۱۰۹۵۵۵۲۲/۳۳۸
نمارة کتاب‌شناسی ملی	: ۴۱۱۷۰۲۴



انتشارات قلم اعظم

برنامه‌ریزی گردشگری روستای ایستگاه بیشه

مهندس لیلا سپهوند

دکتر رضا سپهوند

مرکز فروش و پخش: انتشارات قلم اعظم، همراه: ۰۱۱۶۰۹۰۴۲۷۵

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه، چاپ اول ۱۳۹۵

آمور رایانه‌ای و طرح جلد: سهیمه اسدزاده

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۷۹۳۲-۱۴-۲

بها: ۱۴۰۰۰۰ ریال



فهرست

صفحه

عنوان

فصل اول

کلیات پژوهش

۱۷	مقدمه
۱۸	۱-۱- طرح مسأله
۲۲	۲-۱- ضرورت و اهمیت تحقیق
۲۴	۳-۱- مراحل اجرای تحقیق
۲۴	۴-۱- کلیاتی در مورد برنامه‌ریزی استراتژیک
۲۴	۱-۴-۱- راهبرد یا استراتژی

- ۵۱ ۲-۱۰-۱- ضرورت و امتیازات مشارکت مردمی
- ۵۳ ۲-۱۰-۲- زمینه‌های مشارکت مردمی در برنامه‌ریزی و اجرای ...
- ۵۴ ۲-۱۱- گردشگری روستایی
- ۵۵ ۲-۱۲- تعاریف و مفاهیم گردشگری روستایی
- ۵۷ ۲-۱۳- انواع گردشگری روستایی
- ۵۹ ۲-۱۴- اثرات گردشگری روستایی
- ۵۹ ۲-۱۴-۱- اثرات اجتماعی و فرهنگی گردشگری
- ۶۰ ۲-۱۴-۱-۱- اثرات مثبت اجتماعی و فرهنگی گردشگری روستایی
- ۶۱ ۲-۱۴-۱-۲- اثرات منفی اجتماعی و فرهنگی گردشگری روستایی
- ۶۳ ۲-۱۴-۲- اثرات مثبت اقتصادی گردشگری
- ۶۳ ۲-۱۴-۲-۱- اثرات مثبت اقتصادی گردشگری
- ۶۵ ۲-۱۴-۲-۲- اثرات منفی اقتصادی گردشگری
- ۶۷ ۲-۱۴-۳- اثرات زیست محیطی گردشگری
- ۶۸ ۲-۱۴-۳-۱- اثرات مثبت زیست محیطی گردشگری روستایی
- ۶۹ ۲-۱۴-۳-۲- اثرات منفی زیست محیطی گردشگری روستایی
- ۷۰ ۲-۱۵- نظرات و دیدگاه‌های مربوط به گردشگری روستایی
- ۷۱ ۲-۱۵-۱- گردشگری روستایی به عنوان راهبردی برای توسعه ...
- ۷۴ ۲-۱۵-۲- متحول‌سازی نواحی روستایی کمتر توسعه‌یافته
- ۷۵ ۲-۱۵-۳- گردشگری روستایی ابزاری برای توسعه پایدار و حفاظت
- ۷۷ ۲-۱۵-۴- گردشگری روستایی به عنوان سیاستی در بازساخت ...
- ۷۸ ۲-۱۶- عوامل تاثیر گذار بر توسعه گردشگری روستایی
- ۷۸ ۲-۱۶-۱- سهولت دسترسی به راه‌های روستایی
- ۷۸ ۲-۱۶-۲- تبلیغات و خدمات‌رسانی
- ۸۰ ۲-۱۶-۳- پدیده شهر گریزی

- ۸۱ ۲-۱۶-۴- توسعه اقتصاد گردشگران در مناطق روستایی
- ۸۱ ۲-۱۶-۵- توسعه دانش و فرهنگ بومی
- ۸۲ ۲-۱۶-۶- توسعه صنایع دستی
- ۸۳ ۲-۱۶-۷- گسترش امنیت روستایی
- ۸۳ ۲-۱۶-۸- نتیجه‌گیری

فصل سوم

روش‌شناسی پژوهش

- ۸۷ بخش اول: روش تحقیق
- ۸۷ مقدمه
- ۸۸ ۳-۱- روش تحقیق
- ۸۸ ۳-۱-۱- روش پیمایش
- ۸۹ ۳-۱-۲- جامعه آماری
- ۹۰ ۳-۱-۳- تعیین حجم نمونه و روش نمونه‌گیری
- ۹۰ ۳-۱-۳-۱- انتخاب نمونه از بین مردم روستا
- ۹۱ ۳-۱-۳-۲- انتخاب نمونه از بین گردشگران
- ۹۱ ۳-۱-۳-۳- انتخاب نمونه از بین مسئولان
- ۹۲ ۳-۱-۴- شیوه و موقعیت جمع‌آوری اطلاعات
- ۹۲ ۳-۱-۵- نحوه تنظیم پرسشنامه
- ۹۳ ۳-۱-۶- مقیاس‌های سنجش بکار برده شده در این تحقیق
- ۹۴ ۳-۱-۷- اعتبار و روایی پرسشنامه
- ۹۴ ۳-۱-۷-۱- روایی پرسشنامه
- ۹۷ بخش دوم: منطقه مورد مطالعه
- ۹۷ ۳-۱- توصیف محدوده مطالعاتی اکلان

- ۹۸ بررسی ویژگی‌های طبیعی و جغرافیائی شهرستان
- ۱۰۲ موقعیت سیاسی و جغرافیایی روستای ایستگاه بیشه
- ۱۰۳ ویژگی‌های اکولوژیکی (منابع طبیعی)
- ۱۰۳ ۲-۳- موقعیت جغرافیایی روستای ایستگاه بیشه
- ۱۰۵ ۳-۳- وضعیت دمای هوای منطقه
- ۱۰۵ ۱-۳-۳-۱- ما
- ۱۰۷ ۲-۳-۳-۲- باس
- ۱۰۸ ۳-۳-۳-۳- تعداد بررسی‌های
- ۱۰۹ ۴-۳-۳-۴- رطوبت نسبی
- ۱۰۹ ۵-۳-۳-۵- ساعات آفتابی
- ۱۱۰ ۶-۳-۳-۶- طبقه‌بندی اقلیمی
- ۱۱۲ ۷-۳-۳-۷- باد
- ۱۱۲ ۴-۳-۴-۴- توپوگرافی منطقه
- ۱۱۲ ۵-۳-۵-۵- مخاطرات و آلودگی‌های زیست‌محیطی
- ۱۱۳ ۱-۵-۳-۱- فاضلاب‌ها
- ۱۱۳ ۲-۵-۳-۲- زباله‌ها
- ۱۱۴ ۳-۵-۳-۳- آلودگی هوا و آلودگی صوتی ناشی از وسایل نقلیه
- ۱۱۵ ۶-۳-۶-۶- قابلیت اراضی و منابع خاک
- ۱۱۶ ۷-۳-۷-۷- شبکه هیدرولوژی و منابع آب
- ۱۱۶ ۱-۷-۳-۱- رودخانه سزار
- ۱۱۷ ۲-۷-۳-۲- چشمه بیشه
- ۱۱۸ ۳-۷-۳-۳- رودخانه پسیل
- ۱۱۸ ۴-۷-۳-۴- آبشار بیشه
- ۱۱۸ ۸-۳-۸- پوشش گیاهی

- ۱۱۹ ۹-۳- گونه‌های جانوری
- ۱۲۱ ویژگی‌های اقتصادی و اجتماعی و انسان ساخت (منابع انسانی)
- ۱۲۱ ۱۰-۳- پیشینه تاریخی
- ۱۲۲ ۱۱-۳- تحولات جمعیتی
- ۱۲۲ ۱-۱۱-۳- تعداد و بعد خانوار
- ۱۲۳ ۲-۱۱-۳- ساختمان سنی
- ۱۲۴ ۳-۳- ساختمان جنسی
- ۱۲۶ ۱-۱-۴- موالید، مرگ و میر و رشد طبیعی
- ۱۲۷ ۵-۱۱-۳- میزان مهاجرت
- ۱۲۸ ۶-۱۱-۳- پیش‌بینی و آینده‌نگری جمعیت
- ۱۲۹ ۷-۱۱-۳- جمعیت واقع در سنین فعالیت و جمعیت فعال
- ۱۳۰ ۸-۱۱-۳- نرخ اشتغال
- ۱۳۰ ۹-۱۳-۳- بار تکفل
- ۱۳۰ ۱۰-۱۱-۳- نرخ بیکاری
- ۱۳۰ ۱۱-۱۱-۳- سواد
- ۱۳۱ ۱۲-۳- عوامل اقتصادی
- ۱۳۲ ۱-۱۲-۳- کشاورزی
- ۱۳۳ ۲-۱۲-۳- صنعت
- ۱۳۳ ۳-۱۲-۳- خدمات
- ۱۳۴ ۱-۱۳-۳- شبکه دسترسی و شبکه تأسیسات و تجهیزات روستا
- ۱۳۴ ۱-۱۳-۳- سلسله مراتب عملکردی و کیفیت راه‌های منتهی به روستا
- ۱۳۶ ۲-۱۳-۳- نحوه دسترسی به روستا
- ۱۳۷ ۳-۱۳-۳- خدمات و تسهیلات موجود در روستا
- ۱۳۹ ۴-۱۳-۳- تأسیسات و خدمات بهداشتی - درمانی

- ۱۳۹ ۵-۱۳-۳ تأسیسات و خدمات تجاری و نظامی
- ۱۴۰ ۱۴-۳ کاربری اراضی و ویژگی‌های کالبدی روستا
- ۱۴۴ ۱۵-۳ امکانات و جاذبه‌های گردشگری روستای ایستگاه بیشه
- ۱۴۵ ۱-۱۵-۳ جاذبه‌های مهیا در روستای ایستگاه بیشه
- ۱۵۱ ۲-۱۵-۳ جاذبه‌های نامهیا در روستای ایستگاه بیشه
- ۱۵۴ ۳-۱۵-۳ جاذبه‌های اقتصادی
- ۱۵۶ ۱-۱۵-۳ سیاست و تجهیزات گردشگری در روستا
- ۱۵۷ ۱۶-۳ بررسی مشخصات گردشگران و تاثیرات گردشگری در روستا
- ۱۵۸ ۱۷-۳ کمبودها و نیازهای گردشگران
- ۱۵۹ ۱۸-۳ دیدگاه روستائیان سبب به گردشگری و گردشگران
- ۱۶۰ ۱۹-۳ اثرات گردشگری بر روستا
- ۱۶۰ ۱-۱۹-۳ اثرات گردشگری بر معیشت روستا
- ۱۶۰ ۲-۱۹-۳ اثرات گردشگری بر فرهنگ روستائیان
- ۱۶۱ ۳-۱۹-۳ اثرات گردشگری بر معماری و ساخت‌وسازهای جدید ...
- ۱۶۱ ۴-۱۹-۳ اثرات گردشگری بر رونق اقتصادی روستا
- ۱۶۱ ۵-۱۹-۳ اثرات گردشگری بر عمران منطقه جغرافیایی
- ۱۶۲ ۲۰-۳ شناسایی مناطق تفریحی رقیب

فصل چهارم

تجزیه و تحلیل داده‌ها

- ۱۷۱ مقدمه
- ۱۷۱ ۱-۴ بررسی محیطی
- ۱۷۲ ۱-۱-۴ بررسی محیط خارجی
- ۱۷۴ ۲-۱-۴ بررسی عوامل داخلی
- ۱۷۹ ۲-۴ روش‌شناسی برنامه‌ریزی استراتژیک

- ۱۸۱ ۴-۲-۱- ماتریس ارزیابی عوامل خارجی (EFE)
- ۱۸۴ ۴-۲-۲- ماتریس ارزیابی عوامل داخلی (IFE)
- ۱۸۸ ۴-۲-۳- ماتریس تهدیدات، فرصت‌ها، نقاط قوت نقاط ضعف
- ۱۹۴ ۴-۲-۴- ماتریس داخلی و خارجی (IE)
- ۱۹۸ ۴-۲-۵- ماتریس برنامه ریزی استراتژیک کمی (QSPM)
- ۲۰۸ ۴-۳- نتیجه گیری
- ۲۰۹ کتاب‌ها

www.ketab.ir